

云南体育彩票管理中心 2026 年网络媒体宣传服务 及网络信息管理服务采购项目询价函

致：（潜在供应商的名称）

云南省体育彩票管理中心按照《云南省体育彩票管理中心采购管理办法》以及参照有关法律、法规和规章的规定，现对“云南体育彩票管理中心 2026 年网络媒体宣传服务及网络信息管理服务采购项目”进行定价询价。贵单位若有意向，请按以下要求填报报价材料。

一、项目概况

（一）项目名称：云南体育彩票管理中心 2026 年网络媒体宣传服务及网络信息管理服务采购项目

（二）预算金额：____/____万元

（三）采购范围及内容：

内容一：网络媒体

在一家日均点击量不少于 100 万次的中央级综合主流网络媒体开展以下项目：

（1）开屏全屏独播广告。每次开屏独播广告时长为不少于 5 秒，图片大小不低于 1920*788PX，全年总投放天数不少于 32 天。在服务期限内供应商需根据采购人具体需求，提供三次内容更换服务；

（2）主流网络媒体首页顶部，通栏广告投放，全年总投放天数不少于 50 天。供应商需委派专业技术人员，为采购人设计制作通栏广告图标，图标大小不低于 1200*80PX，广告图标后台链接体彩产品销售海报或其他广告内容，广告内容及图标根据采购人当期活动及营销重点提供实时更换服务、更新服务；

(3) 采购人通栏广告图标及广告内容植入主流网络媒体发布的每一条信息页面顶端或底部，手机端和 PC 端同步适用。全年总投放天数不少于 50 天；

(4) 推出体旅高质量融合发展+体彩主题策划。需采用 4 种融媒体形式展现主题，即 1 期 3 分钟 1080P VLOG 视频、1 期 2 分钟动画、1 期长图策划、12 张系列主题海报策划。其中 VLOG 和动画需在中央级主流网络媒体首页头条焦点图位置展示，并统筹至少 3 家主流视频平台和 3 家主流媒体平台发布内容，确保每期内容合计浏览量超 100 万次。每期内容交付时需附官方平台浏览量凭证；

(5) 传播力分析报告。对采购人 2026 年的相关信息通过新闻网站、论坛贴吧、微博、微信公众号、移动新闻客户端、平媒电子版、境外中文站点等维度进行综合收集整理，由专业分析师进行深度传播效果分析和评估，形成传播力分析报告，客观反应采购人品牌的传播力和影响力；

(6) 根据云南体彩需要，针对广告推广、传播技巧、公共关系、信息咨询等内容，邀请专家，组织专题培训二次；

(7) 中央级主流网络媒体内容推广。云南体彩重要内容，在中央级主流网络媒体总网客户端及省级主流媒体同步推广，全年推广次数不少于 24 次，每次推广的传播量不少于 10 万次，需附传播量证明材料。

内容二：网络信息管理

(1) 采用信息系统为采购人提供行业信息收集及热点事件数据分析等相关网络信息管理服务。信息收集范围涵盖新闻、论坛、微博、

微信、博客、电子报、视频、评论、手机新闻网等。系统安全可靠，能快速发现相关行业热点信息，及时反馈信息，为采购人全面掌握互联网信息态势提供有效分析依据。

(2) 提供行业热点数据人工预警服务及数据分析咨询服务。系统收集到的行业热点信息，经专业人员筛选、评估后，及时通过微信群推送到采购人。如出现的有关采购人的热点信息为敏感内容时，需协助采购人制定应对方案。

(3) 报送频次：提供不少于 12 期数据分析报告月报。以一个自然月为数据收集周期，分析所收集的行业信息内容，提供专业分析报告。每月 5 日前提供上月月报（如遇节假日，时间往后顺延）。如遇涉云南体育彩票重大热点信息和紧急突发事件 12 小时之内上报。

内容三：团队配置

供应商应派不少于 6 人执行人员，其中至少包括：项目负责人 1 人、文案策划编辑 1 人、视频导演 1 人、技术负责人 1 人、热点信息分析师 2 人等。所有执行人员需具有相关从业经验不低于 3 年。（拟派服务团队人员在项目服务期限内不得更换，如客观原因导致必须跟换时，须征得采购人同意后方可跟换服务团队人员。如因供应商团队人员发生不适合继续开展本项目的情况，采购人可随时提出更换人员需求，供应商应积极配合，同时提供的更换人员相关资质要求不能低于被更换人员）。

项目	内容
1. 中央级主流网络媒体开屏全屏独播广告	中央级主流网络媒体开屏全屏独播云南体彩广告。每次开屏独播广告时长为 5-6 秒，图片大小为 1920*788PX，全年投放 32 天。根据云南体彩中心工作安排，可更换三次广告投放内容。

2. 中央级主流网络媒体首页首屏通栏广告	1. 中央级主流网络媒体首页顶部，通栏投放云南体彩广告，全年投放 50 天。 2. 委派专业技术人员，为云南体彩设计制作通栏广告图标，图标大小为 1200*80PX，广告图标后台链接体彩产品销售海报或其他广告内容，广告内容根据云南体彩活动时间节点及营销重点，可实时更换，图标内容也可实时更新。
3. 手机端及 PC 端信息页面硬广植入	云南体彩通栏广告图标及广告内容植入中央级主流网络媒体发布的每一条信息页面顶端或底部，手机端和 PC 端同步适用。全年投放 50 天
4. 融媒体策划	1. 推出体旅高质量融合发展+体彩主题策划。需采用 4 种融媒体形式展现主题，即 1 期 3 分钟 VLOG 视频、1 期 2 分钟动画、1 期长图策划、12 张系列主题海报策划。 2. VLOG 和动画需在中央级主流网络媒体首页头条焦点图位置展示，并统筹至少 3 家主流视频平台和三家主流媒体平台发布内容，确保每期内容浏览量超 100 万次。每期内容交付时需附官方平台浏览量凭证。
5. 传播力分析报告	对云南体彩中心的相关信息通过新闻网站、论坛贴吧、微博、微信公众号、移动新闻客户端、平媒电子版、境外中文站点等维度进行综合收集整理，由专业分析师进行深度传播效果分析和评估，形成传播力分析报告，客观反应云南体彩品牌的传播力和影响力。
6. 业务培训	针对云南体彩广告推广、传播技巧、公共关系、信息咨询等内容邀请专家，组织专题培训 2 次。
7. 中央级主流网络媒体内容推广	云南体彩重要内容，在中央级主流网络媒体总网客户端及省级主流媒体同步推广，全年推广次数不少于 24 次，每次推广的传播量不少于 10 万次。
8. 提供网络信息管理服务	系统信息收集范围范围涵盖新闻、论坛、微博、微信、博客、电子报、视频、评论、手机新闻网等。系统安全可靠，能快速发现相关行业热点信息，及时反馈信息，为云南体彩全面掌握互联网信息态势提供有效分析依据。
9. 信息收集、行业热点数据人工及时反馈及相关咨询	系统信息收集的行业热点信息，经专业人员筛选、评估后，及时推送至云南体彩指定联系人。
10. 提供不少于 12 期行业数据分析	以一个自然月为数据收集周期，分析所收集的行业信息内容，提供专业分析报告。每月 5 日前提供上月月报。（如遇节假日，时间往后顺延）

（四）项目预算合规性、合理性、经济性分析

1. 合规性：该项目资金来源合规、采购流程合规、资金用途符合《彩票公益金管理办法》。

2. 合理性：宣传需求合理：通过网络媒体宣传服务，能够提升体育彩票“来之于民、用之于民”的公益理念传播，持续推进以公益公

信责任为核心的品牌形象，扩大品牌影响力，吸引更多潜在购彩者，同时也有助于宣传禁止非法彩票等相关知识，净化彩票市场环境。

信息管理必要：网络信息管理服务可以帮助采购人及时了解行业信息、掌握热点事件动态，为决策提供数据支持，有助于更好地开展彩票销售管理工作，提升管理效率和服务质量。属必要支出。

3. 经济性：该项目落实过紧日子、厉行勤俭节约、降低成本要求。

（五）项目监测及验收方式

项目管理

1. 每次投放前，内容需交由采购人核对，采购人对排版形式、视频等进行审核，审核通过后才可进行发布；

2. 内容投放后，采购人会对广告、视频、内容投放平台进行检查，检查内容包括但不限于：发布是否符合前期审核、发布位置是否符合合同要求、是否有负面形象等内容；

3. 在服务过程中，采购人将配备 1 个亿方云网盘协助账号，供应商按月上传台账及检查资料，在合同整体执行完成后，上传年度合作总结，内容包括但不限于：内容发布数量、合作触达人群（需提供数据证明）、合作亮点、不足及后续改进方向等内容。

验收方式

1. 广告策划及投放的验收要求

（1）广告投放验收要求

①供应商按采购要求投放开屏广告，投放结束后，需附投放时段、投放版面效果、浏览量等截屏证明材料；

②供应商按采购要求投放通栏广告，投放结束后，需附投放时段、投放版面效果、浏览量等截屏证明材料；

③供应商按采购要求投放信息页面广告，投放结束后，需附投放时段、投放版面效果等截屏证明材料；

④供应商按采购要求投放开屏广告、通栏广告、信息页面广告做好投放台账记录。

(2) 四期融媒体策划

①3分钟 VLOG 视频。需附拍摄方案、解说词脚本、成片、投放平台链接及版面截屏、浏览量截屏等证明材料；

②2分钟动画。需附文案策划、成片、投放平台链接及版面截屏、浏览量截屏等证明材料；

③长图策划。需附文字内容、长图设计稿、投放平台链接及版面截屏等证明材料；

④系列主题海报策划。需附策划方案、设计稿、成品海报等证明材料；

(3) 传播力分析报告：需提供成品传播力分析报告。

(4) 中央级主流网络媒体内容推广。需附在中央级主流网络媒体总网客户端及省级主流媒体同步推广的链接及每次推广的传播量不少于 10 万次的证明材料。

2. 网络信息管理服务验收要求

(1) 建设采购人行业数据分析专题，分板块实时开展行业数据分析工作。需附行业数据分析专题建设情况截屏；

(2) 建设专题工作交流群，及时推送行业热点信息；

(3) 根据采购人需求，合作期内，供应商在 12 小时内响应采购人数据分析咨询需求；

(4) 以一个自然月为数据收集周期，分析所收集到的行业热点信息内容，提供专业分析报告。每月 5 日前提供上月数据分析报告电子版（如遇节假日，时间往后顺延），并提供纸质数据报告汇编版报送。

上述项目，采购人根据项目情况组织不少于两人开展验收，并根据各分项完成情况填写验收结果。

二、供应商资格要求

(一) 供应商满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件：

1. 投标人必须是具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人；提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一营业执照（复印件加盖公章）；

2. 财务状况：提供 2024 年经审计的财务报告（复印件/扫描件）或近 3 个月内基本开户银行出具的资信证明（复印件/扫描件）或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函（复印件/扫描件）；成立时间不足一年的，可提供近 6 个月内基本开户银行出具的资信证明或自成立至今经第三方审计的财务报告；如提供投标担保函的，需同时提供专业担保机构经财政部门认可的证明文件；

3. 纳税证明材料：提供缴税所属时间在 2024 年 1 月至投标截止日期前连续 3 个月的税务局税收通用缴款书（复印件/扫描件）或银行电

子缴税（费）凭证（复印件/扫描件）或税务局出具纳税情况的相关证明（复印件/扫描件）；成立未满3个月的提供成立以来的相关证明或相关情况说明；依法免税的，应提供相应文件证明其依法免税；

4. 缴纳社会保险证明材料：提供缴费所属时间在2024年1月至投标截止日期前连续3个月的社会保险费缴款书（复印件/扫描件）或银行电子缴税（费）凭证（复印件/扫描件）或社保管理部门出具的有效缴款证明（复印件/扫描件）；成立未满3个月的提供成立以来的社会保险费缴纳证明或相关情况说明；不需要缴纳社会保险费的，应提供相应文件证明其不需要缴纳社会保险费；

5. 投标人须提供具备履行合同所必需的产品和专业技术能力的证明材料；

6. 投标人必须提供参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

落实政府采购政策需满足的资格要求：无；

（二）特定资格要求

1. 适应本项目需要的资格要求：无；

2. 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的采购活动；

3. 采购代理机构将于评标前在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”对投标人进行信用信息查询。查询记录为上述网站信用信息查询结果的网页截图或网页打印稿。列入失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，不得参加政府采购活动；

4. 本项目不接受联合体投标。

三、报价方式

（一）供应商需根据本项目采购内容结合自身实际进行单价、完整报价，报价须包含完成本项目所需的一切费用，少报、漏报、错报均视为已包含在其报价中，结算时不做调整。

（二）根据附件一的格式要求提供：报价函、法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书、单位基本情况（包括但不限于：单位营业执照、资质证书、开户许可证等）、报价明细表、技术/服务响应情况、实施方案等并在相应位置加盖单位公章和法人签字或签章，在递交截止时间前，将密封好的报价文件送至指定地点。

四、报价文件的递交

报价文件递交截止时间为 2026 年 2 月 14 日 17 时(北京时间，供应商提前半小时进行递交)；报价文件递交的地点：云南省体育彩票管理中心 2 楼宣传部室（云南省昆明市西山区希望路 45 号），逾期送达的或不符合规定的报价文件将被拒绝。

五、联系方式

采购需求部门：云南省体育彩票管理中心宣传部

联系人：张工

电 话：0871-64622528

邮 箱：zhanghao@yntycp.com

邀请单位：云南省体育彩票管理中心（公章）

2026年2月12日



附件：

(报价函格式)

(一) 报价函

致：云南省体育彩票管理中心

经仔细阅读和研究云南省体育彩票管理中心xxxxxx采购项目询价函所有内容,我方就上述项目的所有内容进行报价,报价为:_____万元(大写:)。在服务过程中,不额外收取其他费用。

报价人：_____（盖章）

单位地址: _____

法定代表人或其委托代理人：（签字或签章）

邮政编码: _____ 电话: _____

传真: _____

日期：_____年____月____日

法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间： 年 月 日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____职务：_____

_____（申请单位名称）的法定代表人。

特此证明。

报价申请人：（盖章）

日 期： 年 月 日

法定代表人（负责人）

身份证复印件

（正反面）

法定代表人授权书

我____（姓名）系____（申请人名称）的法定代表人（负责人），现授权委托____（单位名称）____的____（姓名）____为我公司签署本项目报价文件的法定代表人授权委托代理人，我承认代理人全权代表我所签署的本项目的相关内容。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人： 性别： 年龄：

身份证号码： 职务：

报价申请人：（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

授权委托日期： 年 月 日

被授权人身份证复印件
（正反面）

资质证书等其他资格要求证明材料

报价明细表

致：云南省体育彩票管理中心

供应商需对所报价格进行详细说明，将报价明细以表格的形式提交，内容涵盖所有报价。

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

技术/服务响应情况

序号	产品名称/服务内容	本项目要求的材质、规格、参数（制作工艺及要求）或服务要求	供应商响应情况	偏离情况

注：1、表格中“偏离情况”一列，供应商只能如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。凡响应内容高于本次采购要求的，按“正偏离”填写；低于本次采购要求的，按“负偏离”填写；满足本次采购要求的，按“无偏离”填写。并在“供应商响应情况”一列中写明自身具体响应情况。

2、后附必要技术支撑材料。

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

实施方案

致： 云南省体育彩票管理中心

供应商根据项目实际情况结合自身实际自行编制拟定，但应至少包含但不仅限于以下几个方面内容：

- 1、供应商情况简介；
- 2、对项目的解读与理解；
- 3、完成本项目所需的实施方案；
- 4、质量承诺及保障措施；

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

其他材料

(供应商认为有必要的其他材料, 不做强制要求)

