

云南省体育彩票市场情况分析采购项目

询价函

致：供应商

云南省体育彩票管理中心按照《云南省体育彩票管理中心采购管理办法》以及参照有关法律、法规和规章的规定现对“云南省体育彩票市场宏观研判及战略发展分析采购项目”进行定价询价。贵单位若有意向，请按以下要求填报报价材料。

一、采购内容

(一) 项目名称：云南省体育彩票市场宏观研判及战略发展分析采购项目

(二) 项目总预算：3.5 万元

(三) 采购内容：见下表

采购需求		
序号	工作内容及范围	服务内容及标准
1	分析目标	对云南体彩市场的宏观环境进行分析，包括但不限于以下各项分析内容，必要时获取行业数据，如财政部、国家体育总局公开数据、云南体彩历史销售数据等。结合云南体彩现状，完成项目总体报告，为云南体彩整体市场状况搭建系统的市场分析框架，全面多角度呈现宏观环境现状，并提供发展举措建议。

2	PESTOL 宏观环境分析	<p>1.政治：梳理国家及云南省关于彩票行业的法律法规、监管政策、公益金使用要求等，分析政策变动对市场准入、销售与渠道模式、营销方式和游戏的相关影响。</p> <p>2.经济：结合云南省城乡居民收入水平、消费结构变化、区域经济差异，分析经济因素对购彩能力与消费意愿的影响。</p> <p>3.社会：研究云南省人口结构、体育文化氛围、公益认知度等社会因素，重点关注 4.2 亿全国购彩群体背景下云南的区域特征。</p> <p>4.技术：评估大数据、人工智能、区块链等技术在彩票行业的影响和应用现状，分析销售系统、智能终端、数据风控等技术对渠道升级与运营效率的支撑作用，AI 技术和其他互联网技术对销售的影响。</p> <p>5.环境：结合云南旅游大省、体育强省建设目标，分析旅游景区、体育场馆等场景资源与彩票渠道融合的环境条件与可行性，以及其他场景资源融合/整合对销售的积极影响。</p> <p>6.法律：明确彩票销售中的权益保护、反赌博合规、责彩、数据安全等法律要求，识别潜在法律风险点。</p>
3	行业与竞争分析	<p>1.行业发展阶段：判断云南体彩市场处于规范发展期的具体特征，分析全国市场背景下的区域定位与增长潜力。</p> <p>2.发展趋势研判：结合技术升级、消费升级、政策导向，预测“体育 + 彩票”融合、数字化转型等趋势在云南市场的落地路径。</p> <p>行业竞争态势：分析供应商依赖度、政策壁垒、替代品威胁（网络游戏、体育衍生品等）及现有竞争者强度。</p> <p>3.主要对手分析：对比云南福彩等省内竞品的渠道布局、品牌策略、游戏产品和衍生品如营销等优势，分析省外头部体彩机构各方面的可借鉴经验。</p> <p>4.竞争优势识别：梳理云南体彩在“三融合”渠道功能、体育赛事联动等方面的独特优势，明确差异化竞争的突破口。</p>
4	渠道与传播分析	<p>1.渠道布局评估：分析实体店在中心城市与县域的分布均衡性、科学性，评估商业综合体、旅游景区等新型渠道的建设成效与运营现状。</p> <p>2.渠道效能分析：量化不同渠道的销售额贡献、获客成本、用户转化率，识别低效渠道与潜力渠道。</p> <p>3.场景分类梳理：全面盘点云南省内可充分开发的场景资源，包括省级及地方特色体育赛事场景（如马拉松、山地自行车赛等）、文旅融合场景（古镇、非遗景区等）、夜间经济场景（夜市、商圈夜游项目等）、社区便民场景（社区服务中心、生鲜超市等）。</p> <p>4.场景适配评估：分析各类场景的人流量、目标人群匹配度、运营成本、政策准入条件、建设成效、运营现状，建立场景潜力评级体系（高/中/低潜力）。</p> <p>5.融合潜力：研究“体育赛事进景区、进街区、进商圈”与渠道建设的融合案例，分析多业态渠道的协同发展路径。</p> <p>6.场景落地案例：调研国内其他省份体彩在特色场景的成功运营案例，结合云南地域特点，设计“一场景一方案”的落地路径，明确合作模式、销售载体及营销重点。</p> <p>7.品牌年轻化升级：根据年轻群体的品牌偏好及传播习惯，提出品牌视觉形象优化、新媒体传播优化、跨界联名合作等年轻化升级策略。</p>

5	内部发展分析	<p>1.运营能力评估：分析“强管理、强品牌、强渠道”战略的落地成效，评估内部管理制度、服务体系、智慧化建设水平。</p> <p>2.资源配置分析：梳理人力、技术、资金等资源在各业务环节的配置情况，识别资源冗余与短缺领域。</p> <p>3.风险防控能力：评估在合规经营、数据安全、理性购彩引导等方面的风险防控机制有效性。</p>
6	云南体彩市场宏观环境分析报告（含宏观环境解构、行业格局研判、战略举措体系三大核心模块）	<p>以上分析版块均形成各自的小专题分析。结合以上版块的成果整合出整体的市场分析报告，需包含：1.现状分析：结合云南体彩现状，搭建系统的市场分析框架，全面多角度呈现宏观环境现状。2.现存问题：结合数据论证现存问题的程度，深入剖析政策、技术、管理等层面的成因，形成问题-成因对应矩阵。3.发展举措：基于所有分析内容，提出发展举措建议，覆盖云南体彩市场宏观环境分析的各方面，总结出多角度可实操的建议。</p>
7	项目团队	<p>供应商需配备3名以上的项目团队，团队成员包括但不限于项目负责人、专职研究经理、数据分析师等；其中项目负责人具有5年以上（含）类似彩票行业咨询工作经历，且深度参与项目研究及讨论。</p>

二、项目交付

（一）本采购项目内容为一次性采购、一次性付清。合同签订、项目验收合格、供应商开具合规发票后，采购方于10个工作日内付款。

（二）供应商需根据本项目采购内容结合自身实际进行完整报价，报价须包含完成本项目所需的一切费用，少报、漏报、错报均视为已包含在其报价中，结算时不做调整。

三、供应商资质

1.投标人满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件：

(1) 投标人必须是具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人；提供营业执照、税务登记证、组织机构代码证或三证合一营业执照（复印件加盖公章）；

(2) 财务状况：提供 2025 年经审计的财务报告（复印件/扫描件）或近 3 个月内基本开户银行出具的资信证明（复印件/扫描件）或财政部门认可的政府采购专业担保机构出具的投标担保函（复印件/扫描件）；成立时间不足一年的，可提供近 3 个月内基本开户银行出具的资信证明或自成立至今经第三方审计的财务报告；如提供投标担保函的，需同时提供专业担保机构经财政部门认可的证明文件；

(3) 纳税证明材料：提供缴税所属时间在 2025 年 1 月至投标截止日期前连续 3 个月的税务局税收通用缴款书（复印件/扫描件）或银行电子缴税（费）凭证（复印件/扫描件）或税务局出具纳税情况的相关证明（复印件/扫描件）；成立未满 1 个月的提供成立以来的相关证明或相关情况说明；依法免税的，应提供相应文件证明其依法免税；

(4) 缴纳社会保险证明材料：提供缴费所属时间在 2025 年 1 月至投标截止日期前连续 3 个月的社会保险费缴款书（复印件/扫描件）或银行电子缴税（费）凭证（复印件/扫描件）或社保管理部门出具的有效的缴款证明（复印件/扫描件）；成立未满 1 个月的提供成立以来的社会保险费缴纳证明或相关情况说明；不需要缴纳社会保险费的，应

提供相应文件证明其不需要缴纳社会保险费；

(5) 投标人须提供具备履行合同所必需的产品和专业技术能力的证明材料；

(6) 投标人必须提供参加政府采购活动前 2 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明（重大违法记录，是指供应商因违法经营受到刑事处罚或者责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

2.特定资格要求:

(1) 适应本项目需要的资格要求：无；

(2) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的采购活动；

(3) 采购代理机构将于评标前在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为信息记录”对投标人进行信用信息查询。查询记录为上述网站信用信息查询结果的网页截图或网页打印稿。列入失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为记录名单的投标人，不得参加政府采购活动；

(4) 本项目不接受联合体投标。

四、报价方式

(一) 供应商需根据本项目采购内容结合自身实际进行完整报价，报价须包含完成本项目所需的一切费用，少报、漏报、错报均视为已包含在其报价中，结算时不做调整。

(二) 根据附件一的格式要求提供：报价函、法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书、单位基本情况（包括但不限于：单位营业执照、资质证书、开户许可证等）、报价明细表、技术/服务响应情况、实施方案等并在相应位置加盖单位公章和法人签字或签章，发送电子邮件至指定邮箱（文件作为邮件附件），并邮寄/递交纸质文件至指定地点。

五、报价文件的递交

报价文件发送截止时间为北京时间 2026 年 3 月 9 日 17 时；报价文件需在截止时间前至少半小时以邮件形式发送至以下指定邮箱，逾期发送的或不符合规定的报价文件将被视为无效。同步将纸质文件递交/邮寄至指定地点：云南省体育彩票管理中心培训营销中心（云南省昆明市西山区希望路 45 号）。纸质文件内容应与电子邮件内容保持一致，如有差异，视为无效。

五、联系方式

采购需求部门：培训营销中心 联系人：卢老师

电 话：13888380636 邮 箱：498613910@qq.com

邀请单位：云南省体育彩票管理中心（公章）

2026年3月3日



附件：

（一）报价函

致：云南省体育彩票管理中心

经仔细阅读和研究云南省体育彩票市场宏观研判及战略发展分析采购项目询价函所有内容，我方就上述项目的所有内容进行报价，报价为：_____万元（大写：_____）。在服务过程中，不额外收取其他费用。

报价人：_____（盖章）

单位地址：_____

法定代表人或其委托代理人：（签字或签章）

邮政编码：_____电话：_____

传真：_____

日期：_____年____月____日

法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间： 年 月 日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

_____（申请人单位名称）的法定代表人。

特此证明。

报价申请人：（盖章）

日 期： 年 月 日

法定代表人（负责人）

身份证复印件

（正反面）

法定代表人授权书

我 （姓名）系 （申请人名称）的法定代表人（负责人），现授权委托 （单位名称）的 （姓名）为我公司签署本项目报价文件的法定代表人授权委托代理人，我承认代理人全权代表我所签署的本项目的相关内容。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人： 性别： 年龄：

身份证号码： 职务：

报价申请人：（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

授权委托日期： 年 月 日

被授权人身份证复印件
（正反面）

资质证书等其他资格要求证明资料

报价明细表

致：云南省体育彩票管理中心

供应商需对所报价格进行详细说明，将报价明细以表格的形式提交，内容涵盖所有报价。如有新增项，请自行增加表格行数。

序号	类别	工作内容和范围	金额 (元)	服务内容和标准
1	项目管理 与产出目 标	方案设计和项目 管理		
2	分析	PESTOL 宏观环 境分析		
3		行业与竞争分析		
4		渠道和传播分析		
5		内部发展分析		
6	项目产出	云南体彩市场宏 观研判及战略发 展报告		
		合计		

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日