

# 云南省体育彩票管理中心 2026 年“乡村振兴杯”云南省业余 篮球活动组织服务采购项目

## 询价函

致：（潜在供应商的名称）

云南省体育彩票管理中心按照《云南省体育彩票管理中心采购管理办法》以及有关法律法规和规章的规定，现对“云南省体育彩票管理中心 2026 年‘乡村振兴杯’云南省业余篮球活动组织服务采购项目”进行询价。贵单位若有意向，请按以下要求填报报价材料。

### 一、项目概况

（一）项目名称：云南省体育彩票管理中心 2026 年“乡村振兴杯”  
云南省业余篮球活动组织服务采购项目

（二）项目简介：中国体育彩票始终秉承“来之于民、用之于民”的发行宗旨，承担着为社会公益事业和体育事业发展筹集公益金的重要使命。为深化“文体旅”融合，以“公益+体育”模式打造接地气、有特色的群众性赛事，把体育活力转化为乡村发展、民族团结的内生动力，让群众在家门口享受高品质文体生活，我中心计划在 5 个市（县）举办“乡村振兴杯”云南省业余篮球活动。通过赛事传播体彩公益理念，提升品牌形象与社会影响力，引导群众在参与运动的同时支持公益、践行公益。请各潜在供应商严格遵循中国体育彩票品牌规范，所有服务、物料、设计、宣传均须贴合体彩品牌和公益形象，突出“公益 + 体育”定位。

（三）预算金额：200 万元

（四）采购范围及内容：

采购范围、内容及标准

序号	工作内容及范围	服务技术标准	服务质量要求	服务人员要求
1	活动策 划组织	1. 拟在全省 5 个市（县、区）体育馆或体彩运动公园开展 ≥5 场赛事活动。 2. 确保赛事活动现场直接参与 ≥100000 人次；整体活动满意度 ≥90%。 3. 精心制定赛事活动整体策划方案，明确活动流程。 4. 合理编排赛程，制定详细且合理的活动流程，从开幕式、日程安排到闭幕式，每个环节都需精确规划。 5. 明确分工安排、赛事相关设计工作、仪式安排、宣传推广计划。	1. 策划方案贴合项目目标及各类需求，具备可操作性；制定完善的安全保障方案、医疗保障方案、应急处置预案、熔断机制。 2. 进行赛事活动 VI 视觉系统设计以及根据各阶段国家体彩中心制定的宣传主题进行专属设计工作，设计内容需符合《中华人民共和国广告法》和《体育彩票管理条例》等相关规定。 3. 提供赛事报名系统作为技术支持，系统可实时提供赛事报名、分组、编排、赛程赛果、技术统计的实时发布及更新。 4. 收集本次赛事活动各赛区参赛队伍的报名信息完善报名工作，根据报名情况，合理安排赛程，确保活动的公平性和竞技性，在活动过程中对参赛队伍进行有效的管理和协调，及时处理队伍间的问题和纠纷。 5. 每场赛事活动需组织开、闭幕式，开、闭幕式表演节目及比赛日现场助威表演节目，由承办单位选送，由供应商进行编创及彩排。 6. 每场赛事活动需组织联席会，流程包括但不限于秩序册发放、比赛服发放、赛事情况介绍、对参赛队伍提出相关参赛要求、对赛程赛制及规则进行讲解及答疑。 7. 赛制规则：每场赛事活动招募参赛队伍 16 支，每支参赛队参赛运动员 12 人。通过分组循环+交叉淘汰赛及附加赛，决出 1-8 名发放奖品。 8. 供应商需要确保所有赛事及宣传活动依法合规举办，活动时间及地点需按采购方要求进行。 9. 赛事活动需使用人流量红外感应计数设备监测参与人流量；赛事活动结束后，应进行活动满意度调查。	1. 配备专业的策划、实施团队，团队成员须具备相关活动策划、实施经验，熟悉体育彩票品牌理念及赛事活动整体流程。 2. 每场赛事活动需满足：赛事总监不少于 1 人；专项工作组不少于 8 人；技术代表不少于 1 人；裁判长不少于 1 人；副裁判长不少于 1 人；裁判员及记录员不少于 16 人；比赛 MC（现场主持人）不少于 2 人；开闭幕式主持人不少于 2 人；礼仪不少于 8 人。 3. 技术代表、裁判长、副裁判长、裁判员及记录员须具有国家级体育部门颁发的相对应证书。 4. 比赛 MC（现场主持人）、主持人需聘请专业主持人担任。
2	赛事活 动场地 及物资 物料	1. 提供各赛区赛事活动用场（馆）。 2. 负责场地及周边宣传物料制作以及赛事	1. 比赛提供主场（馆）1 个、备用场（馆）1 个，为保障赛事顺利进行，篮球场须具备标准篮球场地，配备符合国际篮球比赛标准的篮球架，具有良好稳定性；配备记分牌，确保信息准确及时更新；设置观赛区、通道与安全出口，确保人员疏散安全便捷；设置专	1. 专人负责场地协调及审批相关工作，具备良好的沟通协调能力及审批相关工作经验。 2. 搭建、布场人员

		<p>活动相关物料租赁、搭建拆装、维护等。</p> <p>3. 提供补给物资、竞赛物资、医疗物资、赛事奖品。</p>	<p>门工作人员与裁判休息区，配备相应办公设备与休息设施。</p> <p>2. 篮球场场地标准： 室内篮球场地面材质：常用篮球场专用木地板或合成材料地面；室外篮球场地面材质：沥青地面或塑胶地面。</p> <p>3. 提前制定布场方案，出具布场效果图。赛场物料需包括但不限于主背景、场边广告喷绘、体彩主题展示区、道旗、门型展架、氛围烟雾机、场地地贴、安全警示标识、颁奖台等。</p> <p>4. 每场赛事活动物料标准及要求： 主背景不少于96 m<sup>2</sup>；场边广告喷绘不少于150 m<sup>2</sup>；道旗不少于10套；门型展架不少于5套；氛围烟雾机不少于8台；场地地贴不少于2套；安全警示标识不少于30个；队伍手举牌不少于17个；体彩主题展示区帐篷不少于10顶。</p> <p>5. 每场赛事活动需进行秩序册排版、制作，秩序册制作不少于30本、封面页需使用不低于120g铜版纸覆膜标准。</p> <p>6. 每场赛事活动需制作所有涉赛人员工作证件。</p> <p>7. 提供赛事活动用水，数量需满足活动需求，规格为550ml*24瓶/件。</p> <p>8. 提供比赛用篮球，数量需满足活动需求，材质为超纤革，内胆为丁基内胆，符合国际篮球联盟（FIBA）认证比赛球标准。</p> <p>9. 提供专业AED除颤仪不少于1台，急救包（含物资）不少于1套。</p> <p>10. 每场赛事活动提供赛事奖品，包括但不限于冠军奖杯、冠军奖牌、集体奖杯（匾）、集体奖牌、个人奖杯（匾）、参赛证书等。</p>	<p>须具备相关工作经验，熟悉物料应用，确保搭建、布场工作的质量及安全。</p> <p>3. 配备专业技术人员，负责设备的安装、调试及赛事活动期间的维护，确保设备正常运行。</p>
3	宣传推广	<p>1. 制定赛事宣传策略及投放策略，全程开展宣传策划与实施工作，主要工作内容包括但不限于制定宣传策略、传统媒体宣传、赛事直播、视频制作、影响力名人嘉</p>	<p>1. 每场赛事活动进行赛区采访、稿件撰写、媒体发布。需按照3+3宣传结构，赛前发布三家官方媒体进行预热宣传，赛后发布三家官方媒体进行总结宣传。</p> <p>2. 每场赛事活动全程进行网络直播并完成直播分发。</p> <p>3. 每场赛事活动比赛日进行照片直播，数量不少于2000张/赛区。</p> <p>4. 完成赛事整体宣传视频制作，时长不少于120秒，分辨率不低于1080P以上，使用MP4格式。</p>	<p>1. 宣传团队人员不少于7人，直播、摄影、摄像人员具备不低于2年的直播、摄影、摄像工作经验。</p>

		宾宣传	<p>5. 每场赛事活动完成一条赛事总结视频制作，需包括航拍镜头，时长不少于 120 秒，分辨率不低于 1080P 以上，使用 MP4 格式。</p> <p>6. 每场赛事活动制作发布短视频，数量不少于 5 条，时长不少于 45 秒/条，分辨率不低于 1080P 以上，使用 MP4 格式。</p> <p>7. 赛事活动宣发曝光量不低于 50 万人次。</p> <p>8. 每场赛事活动邀请业界具有影响力的运动员或人物，抵达赛事活动现场进行互动及宣传报道。其中一场需邀请知名职业运动员或同等级别人物。</p>	
4	服装	<p>1. 提供每个参赛队员深浅各一共两套比赛服。</p> <p>2. 提供固定工作人员一套工作服装。</p>	<p>1. 比赛服套装（上衣+短裤）需为国产优秀品牌，符合中国篮球协会篮球竞赛规则相关要求，印有中国体育彩票标识 logo 及队名。</p> <p>2. 工作服需为国产优秀品牌，印有中国体育彩票标识 logo。</p>	
5	安全及后勤保障	<p>1. 提供赛事活动期间的安保及医疗保障服务。</p> <p>2. 提供赛事活动期间竞赛组、工作人员的后勤保障服务。</p> <p>3. 涵盖赛事活动期间的其他保障工作。</p>	<p>1. 每场赛事活动全程配备安保人员 2 人、医护人员 1 人。</p> <p>2. 提供赛事活动期间固定工作人员的交通保障。</p> <p>3. 提供赛事活动期间固定工作人员的食宿保障。</p> <p>4. 提供赛事活动期间明星嘉宾的食宿保障。</p> <p>5. 提供赛事活动期间赛事当地招募工作人员的工作餐。</p>	<p>1. 安保人员需受过专业培训，且具备类似赛事活动的安全保障工作经验。</p> <p>2. 医护人员须具有相关部门颁发的康复医学治疗技术“中级（师）”以上资质。</p> <p>2. 专人负责后勤保障工作，具备类似赛事活动的后勤保障工作经验。</p>
6	保险服务	统一购买涉赛人员保险及主承办方责任险	<p>1. 需充分考虑活动组织过程中参与人员的人身安全及自身的组织风险，必须为参赛人员购买意外伤害保险。</p> <p>2. 统一为所有涉赛人员购买个人意外伤害险。</p> <p>3. 每场赛事活动需按照国家体育总局相关文件要求，购买赛事主承办方责任险（公众责任险）。</p>	
7	项目总结及资料提交	<p>1. 每场赛事活动结束后 7 日内，提交活动小结。</p> <p>2. 整体项目结</p>	<p>1. 总结报告内容完整，数据准确，音视频资料需清晰完整，项目绩效评价报告得分≥85 分。</p>	<p>1. 专人负责总结及资料整理提交工作，确保准时、按质按量完成相关工作要求。</p>

	<p>束后 15 日内，提交活动结案报告及相关音视频资料。</p> <p>3. 整体项目结束后 30 日内，提交具有专业资质的第三方评价机构所做出的赛事绩效评价报告。</p>		
--	---	--	--

(五) 项目地点：甲方指定的云南省内地点。

(六) 交货期/服务期限/项目完成时间：合同签订起一年内。

(七) 其他要求：

1. 赛事总计参赛代表队：80 支（包括但不限于办赛地的街道、社区、乡镇及各级机关、各直属企事业单位）；

2. 活动现场直接触达人次： $\geq 100000$  人次（以报名人数、现场观赛及参与互动人数、商圈、景区、街区当日人流量累计数）；

3. 活动宣传总触达人次： $\geq 500000$  人次（以直播数据、宣传稿件阅读人次、视频曝光量等数据为累计统计量）；

4. 媒体报道数量（新媒体、自媒体、直播） $\geq 30$  次（根据媒体平台数据统计）；

5. 制作活动宣传视频 $\geq 20$  条；

6. 活动安全事故、负面舆情事故率 0；

7. 活动满意度： $\geq 90\%$ 。

## 二、供应商资格要求

(一) 合法经营资格：具有独立承担民事责任能力的法人，其他组织或自然人，拥有合法有效的营业执照。

(二) 供应商有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。参加

相关采购或合作三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

（三）供应商未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

### 三、报价要求

（一）供应商需根据本项目采购内容结合自身实际进行完整报价，需结合自身优势，在预算内对本函要求的基础服务内容进行补充和优化（包括但不限于提升物料品类和品质、拓展宣传渠道、增加赛事亮点、优化后勤保障等），明确服务流程、实施计划、人员配置、安全保障等细节，确保方案具备可操作性。

（二）报价须包含完成本项目所需的一切费用，少报、漏报、错报均视为已包含在其报价中。

（三）需对所有服务项目进行逐项、分层级细化报价，明确单价、数量、单位、合价、总价、参数，详细列明费用构成（如人工费、物料费、运输费、搭建费、宣传费等），报价需真实、合理、性价比高、贴合市场行情。

（四）根据附件一的格式要求提供：报价函、法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书、单位基本情况（包括但不限于：单位营业执照、资质证书、开户许可证等）、报价明细表、技术/服务响应情况、实施方案等并在相应位置加盖单位公章和法人签字或签章，在递交截止时间前，将密封好的报价文件送至指定地点。

### 四、报价文件的递交

报价文件递交截止时间为 2026 年 3 月 18 日 17:00 时；报价文件递交的地点：云南省体育彩票管理中心 2 楼宣传部（云南省昆明市西山区希望路 45 号），逾期送达的或不符合规定的报价文件将被拒绝。

## 五、联系方式

采购需求部门：宣传部

联系人：许老师

电 话：0871 -64622528

邮 箱：86255965@qq.com

邀请单位：云南省体育彩票管理中心（公章）

2026年3月12日





## 法定代表人身份证明书

单位名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

成立时间： 年 月 日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_（申请人单位名称）的法定代表人。

特此证明。

报价申请人：（盖章）

日 期： 年 月 日

法定代表人（负责人）

身份证复印件

（正反面）

## 法定代表人授权书

我\_\_\_\_\_(姓名)系\_\_\_\_\_(申请人名称)的法定代表人(负责人),现授权委托\_\_\_\_\_(单位名称)的\_\_\_\_\_(姓名)为我公司签署本项目报价文件的法定代表人授权委托代理人,我承认代理人全权代表我所签署的本项目的相关内容。

代理人无转委托权,特此委托。

代理人:                      性别:                      年龄:

身份证号码:                      职务:

报价申请人: (盖章)

法定代表人: (签字或盖章)

授权委托日期:      年      月      日

被授权人身份证复印件  
(正反面)

资质证书等其他资格要求证明资料

## 报价明细表

致：云南省体育彩票管理中心

供应商需对所报价格进行详细说明，将报价明细以逐项、分层级细化报价表格的形式提交，内容涵盖所有服务和报价。

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

## 技术/服务响应情况

序号	产品名称/服务内容	本项目要求的材质、规格、参数（制作工艺及要求）或服务要求	供应商响应情况	偏离情况

注：1、表格中“偏离情况”一列，供应商只能如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。凡响应内容高于本次采购要求的，按“正偏离”填写；低于本次采购要求的，按“负偏离”填写；满足本次采购要求的，按“无偏离”填写。并在“供应商响应情况”一列中写明自身具体响应情况。

2、后附必要技术支撑材料。

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

## 实施方案

致：云南省体育彩票管理中心

供应商根据项目实际情况结合自身实际自行编制拟定，但应至少包含但不限于以下几个方面内容：

- 1、供应商情况简介；
- 2、对项目的解读与理解；
- 3、完成本项目所需的实施方案；
- 4、质量承诺及保障措施；

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

## 其他材料

(供应商认为有必要的其他材料, 不做强制要求)