

# 云南省体育彩票 2026 年社会责任报告编制项目

## 询价函

云南省体育彩票管理中心按照《云南省体育彩票管理中心采购管理办法》以及参照有关法律、法规和规章的规定，现对“云南省体育彩票 2026 年社会责任报告编制项目”进行定价询价。贵单位若有意向，请按以下要求填报报价材料。

### 一、项目概况

(一) 项目名称：云南省体育彩票 2026 年社会责任报告编制项目

(二) 预算金额：11 万元

(三) 采购范围及内容：

序号	项目名称	工作内容及要求	单位	数量	备注
1	社会责任前期对标研究	围绕云南体彩社会责任报告编制需求，开展政策背景深度研究，梳理彩票行业相关政策文件、监管要求及发展趋势；完成行业内同类机构优秀社会责任报告对标分析，提炼行业共性做法与特色经验，梳理彩票业社会责任重点议题，为报告编制奠定理论与实践基础。	项	1	需结合云南体彩本地特点开展针对性研究，输出完整报告
2	制定并协同开展实质性议题整理	制定责任彩票实质性议题问卷，用于指导报告的编制及后续责任彩票工作的开展。问卷包括但不限于对彩票行业实质性议题重要性认知与评价，设计并发放问卷，其中，问卷问题不少于 10 个，回收有效问卷不少于 3000 份。完成调研数据统计、分析研判，并将核心结论融入报告正文。	项	1	需结合云南体彩本地特点开展，保障问卷有效性、数据真实性，提交完整分析报告

3	制定社会责任报告框架	基于彩票行业社会责任报告通用规范，结合2026年云南体彩工作亮点与核心任务，研究制定两套差异化的社会责任报告框架；框架需涵盖报告核心板块、内容逻辑、数据维度等要素，并根据云南体彩实际需求完成多轮调整与修改，形成可落地的框架方案。	项	2	两套框架需体现不同的内容侧重点，供择优确定最终版本
4	制作报告编写资料清单	依据确定的报告框架，制定一份系统化的报告编写资料清单，明确各类资料的收集范围、标准、格式及时间节点；结合云南体彩各部门职能分工，拆解形成部门级资料收集子清单，指导各部门按要求提交总结材料、数据报表、案例素材等，作为报告写作的核心参考依据。	项	1	清单需具备可操作性，明确资料提交的责任主体与审核流程
5	报告写作	组建专业写作团队，严格遵循云南体彩社会责任相关要求、行业规范及确定的报告框架，开展《云南省体育彩票2026年社会责任报告》文字版撰写工作；确保内容真实、数据准确、逻辑清晰，按时保质完成报告初稿及后续修改完善工作。	项	1	需经过内部审核、意见征集、修改定稿等多环节
6	封面主视觉方案设计	结合云南体彩品牌形象、彩票行业属性及社会责任报告主题，设计不少于2版差异化的封面主视觉方案；方案需包含色彩搭配、视觉元素、文字排版等内容，根据最终需求反馈对选定方案进行细节调整与定稿。	项	2	视觉方案需突出云南体彩特色与社会责任理念
7	内页排版	依据报告文字内容与封面视觉风格，开展社会责任报告内页排版设计工作；结合彩票业行业属性与云南体彩特色，优化版面布局、图文搭配及视觉呈现效果，确保报告内容展示精美、生动；交付的成品报告页数不低于60页。	项	1	需兼顾内容可读性与视觉美观性
8	报告宣传	基于社会责任报告核心内容，设计制作一份社会责任报告长图；长图需提炼报告关键数据、核心成果与特色案例，适配新媒体传播场景，用于云南体彩官方渠道的报告宣传推广。	项	1	长图设计需符合新媒体传播规律，突出重点信息

#### （四）采购需求

1.依据规范：《云南省体育彩票2026年社会责任报告》编制服务

（1）按照全球报告倡议组织《可持续发展报告指南》（GRI Standards）、中国社会科学院《中国企业社会责任报告指南（CASS-CSR4.0）》、世界彩票协会（WLA）《责任彩票框架》（RGF）、《中国体育彩票社会责任报告指标体

系》编制社会责任报告，同时需符合国家体育总局体育彩票管理中心社会责任报告撰写的专项规范要求。报告中使用的图片需保证真实性、合法性，严格遵守知识产权相关法律法规，设计风格需与报告内容主题高度契合。

（2）报告内容要求：报告需以全面、平衡、透明为原则，完整展现云南体彩 2026 年度履行社会责任的核心理念、制度建设、具体实施措施及实际绩效成果。

基于云南体彩 2026 年度社会责任特色实践，定制化制定报告框架，框架需体现云南体彩本土化运营特点与责任彩票建设成果。报告基础内容需梳理云南体彩的组织架构、发展历程及年度重要事件；核心内容需聚焦责任管理体系建设、公益金筹集与使用详情、纳税贡献及就业带动的社会效益三大维度。针对游戏管理、营销宣传、透明运营、优质服务四大社会责任重点议题进行深度剖析，系统展现云南体彩在推动体育事业发展、助力社会公益事业中的具体贡献与价值。

### （3）项目团队配置

供应商须配备 10 名及以上专职项目团队，人员固定、不得随意更换；项目负责人需具备 5 年及以上彩票行业或企业社会责任咨询工作经历，提供相关履历、项目业绩证明材料；核心写作、设计人员需具备同类项目服务经验，确保团队专业性。

(4) 报告编写、调研过程、项目总结过程中，供应商应保证不少于 1 次进驻现场工作。

## 2. 报告发布宣传服务

供应商需深度提炼报告核心要点，制作“一图读懂”主题宣传长图，内容覆盖年度关键数据、各篇章核心成果、特色公益案例；采用手绘+实景图+文字解读融合形式，设计新颖美观、通俗易懂，整体篇幅不少于 8 屏（适配移动端竖屏浏览），适配微信公众号、微博、短视频等新媒体平台，提供多尺寸高清版本，便于官方渠道推广。

## 3. 项目产出

(1) 报告内容不得少于 25000 字，设计版不少于 60 page（2 个 page 为一页）。报告设计稿需新颖、美观、主旨鲜明，图片和设计需契合报告内容，图片需真实并符合知识产权要求。

供应商需在 2027 年 3 月 31 日前，向采购方提交报告印刷版源文件（包含高清设计稿、文字原稿、图片素材包、版权证明等，格式需符合印刷标准，如 PDF、AI、PSD 等），同时需提供电子版报告（可编辑版与只读版）。

(2) 宣传长图交付成果：2027 年 3 月 31 日前，提交长图设计源文件（AI、PSD 格式）、多尺寸高清导出文件（PNG、JPG 格式），确保无版权风险、可直接用于传播。

(五) 项目地点：云南省体育彩票管理中心。

(六) 交货期/服务期限/项目完成时间：2027 年 3 月 31 日前。

自合同签订之日起至 2027 年 3 月 31 日前完成所有服务内容及成果交付，且需配合采购方完成报告审核、修改、定稿等全流程工作。

#### （七）验收标准

验收标准：报告文字差错率不高于万分之一，数据准确率 100%，设计内容需通过采购方视觉审核，核心指标披露符合行业规范。

成果验收：交付成果需经采购方组织内部审核、专家评审等环节，供应商需根据评审意见在规定时间内完成修改完善，直至成果通过验收。

逾期责任：若供应商未按要求完成修改或逾期交付，需按合同约定承担违约责任。

#### （八）知识产权与保密要求

知识产权：本项目所有交付成果（含报告、长图、设计素材等）的知识产权归云南省体育彩票管理中心所有，供应商不得擅自使用或对外泄露。

保密义务：供应商需与采购方签订保密协议，对项目实施过程中接触的云南体彩财务数据、业务数据、未公开信息等严格保密，保密期限为合同终止后 5 年。

#### （九）服务配套与保障补充要求

报告培训与发布支持：供应商需为采购方相关工作人员提供 1 次报告编辑或报告相关的专题培训。

项目进度管控：项目启动后，建立常态化沟通机制，每周提交项目进展周报，每月召开项目推进会；框架定稿、初

稿完成、设计初稿等关键节点，提前3个工作日提交采购方审核，按反馈限时调整。

售后修改服务：报告交付后3个月内，因政策调整、数据更正等产生的小范围修改，供应商免费完成；超出3个月或重大修改，双方另行协商费用。

素材合规保障：供应商负责所有配图、字体的版权核查，提供授权证明，若发生知识产权纠纷，由供应商全权承担责任及费用。

## 二、供应商资格要求

（一）供应商应是在中华人民共和国境内依法注册成立的独立企业法人、民办非企业单位或社会团体法人（民政部门注册），能够独立承担民事责任；

（二）供应商未被列入“信用中国（[www.creditchina.gov.cn](http://www.creditchina.gov.cn)）”失信被执行人和重大税收违法案件当事人名单及“中国政府采购网（[www.ccgp.gov.cn](http://www.ccgp.gov.cn)）”政府采购严重违法失信行为信息记录；

（三）本项目不接受联合体参与。

## 三、报价方式

（一）供应商需根据本项目采购内容结合自身实际进行完整报价，报价须包含完成本项目所需的一切费用，少报、漏报、错报均视为已包含在其报价中，结算时不做调整。

（二）根据附件一的格式要求提供：报价函、法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书、单位基本情况（包括但不限于：单位营业执照、资质证书、开户许可证等）、

报价明细表、技术/服务响应情况、实施方案等并在相应位置加盖单位公章和法人签字或签章，在递交截止时间前，将密封好的报价文件送至指定地点。

#### 四、报价文件的递交

报价文件递交截止时间为2026年4月7日17时(北京时间，供应商提前半小时进行递交)；报价文件递交的地点：云南省体育彩票管理中心责任彩票部（云南省昆明市西山区希望路45号），逾期送达的或不符合规定的报价文件将被拒绝。

#### 五、联系方式

采购需求部门：责任彩票部

联系人：李老师

电 话：0871 - 64593399

邮 箱：liweixiao@yntycp.com

邀请单位：云南省体育彩票管理中心

2026年3月24日





## 法定代表人身份证明书

单位名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

成立时间： 年 月 日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_（申请人单位名称）的法定代表人。

特此证明。

报价申请人：（盖章）

日 期： 年 月 日

法定代表人（负责人）

身份证复印件

（正反面）

## 法定代表人授权书

我\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_（申请人名称）的法定代表人（负责人），现授权委托\_\_\_\_（单位名称）\_\_\_\_的\_\_\_\_（姓名）为我公司签署本项目报价文件的法定代表人授权委托代理人，我承认代理人全权代表我所签署的本项目的相关内容。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人：                    性别：                    年龄：

身份证号码：                    职务：

报价申请人：（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

授权委托日期：    年    月    日

被授权人身份证复印件  
（正反面）

资质证书等其他资格要求证明材料

## 报价明细表

致：云南省体育彩票管理中心

供应商需对所报价格进行详细说明，将报价明细以表格的形式提交，内容涵盖所有报价。

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

## 技术/服务响应情况

序号	产品名称/服务内容	本项目要求的材质、规格、参数（制作工艺及要求）或服务要求	供应商响应情况	偏离情况

注：1、表格中“偏离情况”一列，供应商只能如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。凡响应内容高于本次采购要求的，按“正偏离”填写；低于本次采购要求的，按“负偏离”填写；满足本次采购要求的，按“无偏离”填写。并在“供应商响应情况”一列中写明自身具体响应情况。

2、后附必要技术支撑材料。

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

## 实施方案

致： 云南省体育彩票管理中心

供应商根据项目实际情况结合自身实际自行编制拟定，但应至少包含但不仅限于以下几个方面内容：

- 1、供应商情况简介；
- 2、对项目的解读与理解；
- 3、完成本项目所需的实施方案；
- 4、质量承诺及保障措施；

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

## 其他材料

(供应商认为有必要的其他材料, 不做强制要求)