

云南省体育彩票管理中心 2026 年至 2028 年数字可视化系统服务采购项目（第一年）询价函

云南省体育彩票管理中心按照《云南省体育彩票管理中心采购管理办法》以及参照有关法律、法规和规章的规定，现对“云南省体育彩票管理中心 2026 年至 2028 年数字可视化系统服务采购项目（第一年）”进行定价询价。贵单位若有意向，请按以下要求填报报价材料。

一、项目概况

（一）项目名称：云南省体育彩票管理中心 2026 年至 2028 年数字可视化系统服务采购项目（第一年）

（二）采购范围及内容：

1. 项目内容：

序号	项目内容	具体说明
1	省中心数字可视化系统服务	<p>1.合规监管主屏</p> <p>省中心管理人员可以通过合规监管主屏快速掌握全省和各地市的彩票合规情况，及时发现各类异常以及潜在的风险，做到及时处理，及时自查，及时规避。</p> <p>终端机实时监管：对于全省的在售终端数和在线终端数和开机率进行实时监控。</p> <p>全省门店开机趋势：10min 更新一次数据。</p> <p>各类风险占比：门店监控告警、门店销量告警、标准异常告警、异常线下类告警的占比情况。</p>

全省开关机、摄像头分布、异常情况地图化展示：用不同图标进行区分显示，也可以通过复选框选择需要在地图上展示的内容。鼠标悬浮图标，会显示该门店的基本情况，包括门店编号、地址、业主姓名电话、专管员姓名电话、异常情况。点击图标，会进入合规监管子屏。

隐藏的“门店搜索框”：地图左下角鼠标悬浮，即可出现门店搜索框，输入门店编号，回车，即可快速定位查找的门店。

全省各类门店数量统计：包括门店总数、单门店、多机店数量。

风险告警播报：实时播报全省的各类风险告警，并可通过门店编号直接下钻到门店。

摄像头监控配置：可根据配置条件选择展示的摄像头范围，包含自定义门店编号、销量排名区间、在售率的范围选择。

2.合规监管子屏

省中心管理人员可以通过合规监管主屏的地图下钻到合规监管子屏，工作人员可通过合规监管子屏查看异常门店的详细信息。

门店基本信息：展示门店业主、专管员的姓名和手机号，省中心发现异常能够及时联系到责任人。

门店销量监控：展示门店当日销量和票数情况，横坐标为 00:00-24:00。

门店各游戏销量占比：展示当日该门店各类游戏的销量组成。

近一个月彩银缴款记录：展示该门店近一个月内的缴款记录，根据用户需求决定表中信息是否需要脱敏。

门店实时监控：与第三方摄像头对接。可以进行语音，云台控制等操作来监控门店的物料摆放是否符合要求、销售员的操作是否合规等。

门店风险情况：展示该门店的风险历史，包含已处理、未处理、处理中三类状态的风

险。

门店下属终端：分两个部分。表格门店下属终端的基本情况，包含销售终端编号、投注渠道类型、业务状态、控制状态。时间轴展示各终端的操作记录，操作包含开机、停机、暂停、恢复、撤销。

门店位置以及终端偏移情况：门店位置和门店下终端位置地图化展示，直观展示终端是否存在偏移情况。

3.数据分析

数据分析屏通过可视化分析，把省中心的综合数据清晰地呈现出来，可以提升沟通效率，避免枯燥数据报表对决策效率影响，也可用于对外展示，使来访者对于省中心的彩票销售情况有更加直观的感受。

本年度累计销量和公益金：展示本省本年度截止到当前的累积销量和计提公益金。

本年度任务完成情况：省中心可以通过管理端设置本年度的销售目标，大屏会根据当前销量计算出任务完成百分比。从根据实际销量进度和自然月表盘，可判断任务是超前完成还是有延期风险。

任务达成彩蛋：年度任务达成会触发“彩蛋”弹框。包含任务达成时刻以及总目标。

银行缴款交易量排行：展示今日缴款金额排名前五的银行以及各银行当前的缴款金额和缴款笔数，15分钟更新一次。

今日销售额：以秒级速度实时更新今日销售额。将日均销售额展示在今日销售额下方，作为参照。

昨日销售额：鼠标悬浮，显示昨日各类游戏的销售额。

今日销售票数：以秒级速度实时更新今日销售票数，有一定的视觉冲击力。将单票平均金额展示在今日销售票数下方，作为参照。

昨日销售票数：鼠标悬浮，显示昨日各类游戏的销售票数。

各类游戏当日累计销量和票数：分别展示乐透、竞猜、即开的销量和票数，实时更新。

各地市销售情况热力图：包含各地市截止到当前的年度总销量、销售额占比、各地市各类游戏的销量。

今日销量、票数情况监控：总销量、票数情况 1h 更新一次，乐透、竞猜销量票数情况 1min 更新一次，高频销量票数情况 5min 更新一次，高频销量票数情况 1h 更新一次。

鼠标悬浮，可看到各时间点的销售情况。

各类游戏销售份额占比：展示本省乐透、竞猜、即开游戏的销售额占比情况。

4.网络监测

通过动态网络拓扑图、网络告警轮播、售票监控等能直观展示全省生产上的网络情况，让网络故障处理工作由传统的“事后查处”向“事前有预警、事中有处置、事后有查处”的创新监管机制转变，能更好的保障网络系统的稳定运行。

网络健康状况：健康、良好、差。用户可以自定义各类状况的异常数量范围。

网络告警轮播：实时展示网络各类告警信息。

售票监控：展示请求数/平均响应时间、售票响应时间、售票请求成功率、总体响应时间。

售票请求数：展示每秒的售票请求数和历史售票请求峰值。

总体请求数：展示总体请求数和历史请求峰值。

网络拓扑监控：展示省中心与国家数据中心的网络连接情况，可以快速定位网络链路故障。

各类游戏交易监控：用堆叠图和折线图展示各类游戏的请求数、响应时间和超时请求情况。

	<p>销售类型数据监控：5min 更新一次销售额、售票数和吃票数的情况。</p> <p>请求响应类型数据监控：1min 更新一次请求数、售票终端和响应时间的情况。</p>
	<p>5.巡检管理</p> <p>对接实体渠道系统巡检数据，可视化展示专管员和各地市巡检的执行情况，通过地图下钻可看到各门店的巡检情况，为决策和考核提供依据。</p> <p>全省年度累计巡检次数：展示全省本年度组织巡检的次数。</p> <p>巡检时间、巡检任务可选：通过选择巡检时间段、具体的巡检任务，可以查看各地市巡检任务的执行完成情况。</p> <p>专管员排行：根据任务完成度，对全省专管员进行排行，展示排名前五的专管员姓名、区域和任务完成度。</p> <p>地市巡检排行：根据巡检完成率对各地市进行排名，展示排名前五的地市名称和组织巡检的次数。</p> <p>巡检督查：可以查看不同地市的巡检任务完成情况。地图展示、已巡检门店和待巡检门店的分布，鼠标浮动地图图标，显示门店编号、地址、专管员姓名手机和巡检时间。指标展示门店数量、专管员人数。</p> <p>各地市巡检情况：巡检状态包含已完成，进行中和未建单。用堆叠图展示各地市的巡检情况。</p> <p>巡检进度统计：巡检进度=已完成巡检/总巡检。展示全省的巡检完成进度。</p> <p>巡检次数统计：以时间维度展示本次巡检任务的执行次数的变化趋势。</p> <p>示范门店公示：展示本省的示范性门店，包含门店编号、专管员和所属地市。</p> <p>6.综合预警</p> <p>根据用户情况和需要定制预警内容和阈值，还可与省中心第三方系统对接，实现</p>

预警播报的推送、预警处理进度的跟踪、预警类型分析等，紧急问题可第一时间得到处理，提升解决问题效率。

对三大类预警（销量预警、取消票预警、机房预警，可根据用户需要定制预警类型）进行预警分析。

本月预警统计：展示本月各类预警的总数、处理中的预警数、已解决的预警数。

预警类型：各类型预警的占比情况分析。

预警日常：展示今日新增预警数和今日预警处理数。

发生最多的预警类型：统计展示本月发生最多的预警类型。

各地市预警统计：展示各地市的本月预警累计数。

预警走势：以时间维度来展示本月的预警走势。

预警处理进度：根据本年度所有预警数以及已处理的预警数计算出预警处理率。

预警通报：对于各类型的预警进行实时播报。

7.业务促销

省中心可以通过业务促销屏实时监测促销活动效果以及各地市的参与情况，也可以借助该大屏对以往的促销活动进行分析，为用户提供洞见，响应地调整促销策略。

主要内容包含对三大类促销（体验券促销、票面促销、安卓终端促销）进行监控分析。

促销选择模块

①促销类型分为体验券促销、票面促销和安卓终端促销。通过切换不同类型的促销，可查看各类促销近期和历史的促销情况。

②促销活动的时间下拉框：包含本年度截止当前所有促销时间段。默认显示最近一次促销时间段。选择促销时间段后，促销方案的名称以及该促销方案的促销效果将会展示在大屏上。

③活动覆盖率=全省参与门店/全省门店。

④同比增长率=(促销期销量-同比非促销期销量)/同比非促销期销量

⑤全省覆盖率排行二维表：根据各地市促销活动覆盖率进行排名，并显示各地市的销量同比。

⑥地市促销情况：用雷达图展示各地市的销量和覆盖率情况。

地市维度的促销效果分析

①选择地市，地图以及【促销分析】模块的所有指标都会切换成该地市的促销数据。

②覆盖率=所选地市参与门店/所选地市实际门店

③活动渗透率=促销期间门店销量/促销期间地市总销量，该模块展示促销期间销量前10名门店的渗透率。

④促销期间销量：该地市促销期间的销量、同比环比情况。

⑤促销同比环比增长情况：非促销期指同比的非促销期。用柱状图展示促销和非促销的销量，线图展示促销期的同比、环比情况。

⑥单票金额：用气泡图展示促销期与环比非促销期的平均单票金额情况。

8.概率专题

响应总局概率处的指示，完成概率专题屏的建设与上线。聚焦概率型游戏，满足省中心对于概率游戏全业务工作场景的数据支撑,不仅可以实时查看概率游戏的相关数据。

各类型游戏销量：展示全省该游戏今日销量和全年累计销量以及同比增长情况。

各游戏终端情况统计展示：展示全省该游戏终端情况，包括终端在售率展示，有销量终端、无销量终端、以及授权终端数量展示。

各地市游戏累计期均增长情况展示：展示我省各地市该游戏累计期均增长情况展示。

游戏切换区域：可通过切换不同的游戏类型查看该游戏相关数据。

各地市该游戏销售相关情况地图化展示：展示我省各地市该游戏销量相关数据展示。

全省新增网点该游戏贡献率：展示全省该游戏新增网点贡献率。

各地市新增网点该游戏单期均销量：展示全省及各地市新增网点该游戏单期均销量。

各地市新增网点贡献率展示：展示各地市新增网点该游戏贡献率。

9.渠道专题

渠道专题屏满足省中心对于新渠道、传统渠道各类网点的精细化管理工作等场景，为省中心、区中心提供渠道管理方面的决策依据。

门店销量热力图：展示全省门店当日销量情况，可通过选择销量查看不同销量区间的门店分布情况。

门店弹窗：展示该门店按月度、玩法销量数据情况，及该门店周围的门店。

邀约选址评估：展示阳光邀约目标区域的总况。

全省网点增退总况：展示全省以时间为维度的增退网点数量，可通过切换，查看周、月的情况。

各类型网点分类占比：展示全省专营店、兼营店的数量及占比。

各类型门店在售率：展示全省截止到目前在售的大乐透及竞彩门店的数量及占比。

全省连续7天0销量的竞彩门店统计展示：展示全省连续7天0销量的竞彩门店。

10.发展历程专题

发展历程专题屏满足省中心在每年历史发展进程的精彩回顾、对应年份的历史销售情况，配有播报，对文字进行语音解读。

年度全省累计销量：展示全省年度累计各类游戏的总销量数据。

全省门店数量：展示全省年度门店总数量数据。

		<p>体彩大事记：选择有代表性的年度和事件，组成大事件的轮询回顾卡片。每个卡片可以对应年度摘要区域进行放大展示。</p> <p>年度摘要：对应大事记的轮播卡片，展示年度摘要文字、重点新闻事件的图集，并可通过事件的选择查看多项精彩回顾。</p>
		<p>11.公益金展示</p> <p>公益金历史</p> <p>年度计提公益金：展示全省年度体彩计提公益金合计金额。</p> <p>年度公益金和销量统计：展示省中心历史发展进程中每一年的全省销量、全省公益金数据的趋势，并且通过详情可看到每一年的数据明细。</p> <p>公益金使用情况及捐赠情况：展示省中心公益金的用途，以及历史捐赠情况和明细</p>
		<p>12.竞猜专题</p> <p>针对于竞猜游戏实现一屏总览，帮助业务部门挖掘竞猜游戏的市场潜力。</p> <p>全省维度的竞猜数据分析：</p> <p>竞彩游戏关次概览：展示今日竞彩足球、竞彩篮球销量，及竞彩足球及篮球不同游戏及关次销量占比。</p> <p>竞彩赛事总况：展示今日竞彩足球、篮球受注赛事场数及日净销量最高比赛及销量、日单关销量最高比赛及销量，日过关销量最高比赛及销量。展示竞彩足球、篮球近7日受注赛事与销量趋势。</p> <p>竞猜游戏数据总览：展示今日竞猜型游戏实时销量及竞彩、传足销量；展示今日竞猜销量贡献率及竞彩、传足游戏销量占比；展示全省竞猜今日销量全国排名及上周及上</p>

月排名。

销量热力图：展示全省门店竞猜型游戏销量热力分布图以及全省今日销量大于 1 万及小于 1000 的门店数量。

全省授权竞彩门店数：展示全省授权竞彩门店数。

全省竞彩门店在售率：展示今日全省竞彩门店在售率，即竞彩门店在售个数/全省授权竞彩门店数。

今日各地市门店活跃度：展示今日各地市竞彩门店活跃度，支持按游戏类型、时间周期查询。包含各地市日均活跃度、活跃门店数、实体店门店数、游戏销量，支持明细报表导出。

实时销量 TOP10 门店：展示竞彩/传足实时销量 TOP10 门店，包含门店排名、门店编号、门店所属地市、销量、票数、单票金额。

实时销量倒数 TOP20 门店：展示竞彩/传足实时销量倒数 TOP20 门店，包含门店排名、门店编号、门店所属地市、销量、票数、单票金额。

地市维度的竞猜数据分析：

竞彩游戏关次概览：展示各地市今日竞彩足球、竞彩篮球销量，及竞彩足球及篮球不同游戏及关次销量占比。

竞彩赛事总况：展示各地市今日竞彩足球、篮球受注赛事场数及日净销量最高比赛及

		<p>销量、日单关销量最高比赛及销量、日过关销量最高比赛及销量。展示各地市竞彩足球、篮球近7日受注赛事与销量趋势。</p> <p>竞猜游戏数据总览：展示各地市今日竞猜型游戏实时销量及竞彩、传足销量；展示今日竞猜销量贡献率及竞彩、传足游戏销量占比；展示各地市竞猜今日销量全省排名及上周及上月排名。</p> <p>销量热力图：展示各地市门店竞猜型游戏销量热力分布图以及全市今日销量大于1万及小于1000的门店数量。</p> <p>地市授权竞彩门店数：展示各地市授权竞彩门店数。</p> <p>今日各地市门店活跃度：展示今日各区县竞彩门店活跃度，支持按游戏类型、时间周期查询。包含各地市期均活跃度、活跃门店数、实体店门店数、游戏销量，支持明细报表导出。</p> <p>实时销量TOP10门店：展示竞彩/传足实时销量TOP10门店，包含门店排名、门店编号、门店所属地市、销量、票数、单票金额。</p> <p>实时销量倒数TOP20门店：展示竞彩/传足实时销量倒数TOP20门店，包含门店排名、门店编号、门店所属地市、销量、票数、单票金额。</p>
	13. 即开专题	<p>对接即开游戏数据，展示全省即开票库存总量、即开销量、库存周数、各地市的</p>

		<p>库存情况汇总，为省中心提供即开业务的各维度监控，便于对即开票的库存情况进行及时了解，提前准备。</p> <p>实际销量：最近4个完整周的周均即开销量。</p> <p>库存周数：库存周数=库存总量/实际销量。</p> <p>排名、销售代表姓名、库存周数：按不同类型销售代表的库存周数进行排名展示。库存周数的计算公式与全省即开票库存周数的计算口径一致。</p> <p>实体店库存、大客户库存、库存汇总、库存周转：开始和结束日期选择过去的完整周，表格数据基于完整周的数据进行统计。</p> <p>库存周数、地市、实体店、销售代表：展示每个地市的销售代表库存和实体店库存、库存周数，计算口径与省即开票库存及库存周数保持一致。</p> <p>各地市库存周数、库存汇总、实际销量：展示每个地市的总库存、实际销量、库存周数。</p> <p>排名、名称、面值、销量、库存：昨日销量 TOP10 的即开游戏排名、面值、日销量及昨日总库存。</p> <p>各地市库存汇总、地市库存、销售代表库存、实体店库存、库存周数：展示每个地市的总库存、地市仓库库存、销售代表库存和实体店库存，库存总量及库存周数。</p>
		<p>14. 新渠道专题</p>

		<p>通过多维度可视化看板，实时监控新渠道（便利连锁、小微零售、综合体）的门店数量、销量结构及贡献率，并结合 24 小时趋势、法人排行与空间热力分布，实现对渠道绩效、市场占比及网点布局的一站式精准评估与决策支撑。</p> <p>新渠道总况类型： 新渠道门店数量及日均销量数据，包含乐透、竞猜、即开三种分类销量占比。</p> <p>新渠道销量贡献总况： 包含年度累计销量、销量贡献率、新渠道销量/总销量、新渠道销量占比；不同新渠道类型销量占比。</p> <p>新渠道近 24 小时销量趋势： 查看便利连锁、小微零售、商业综合体 24 小时的销量趋势。</p> <p>新渠道门店展示： 按日均销量或随机展示；点击排序方式，可按不同排序方式展示</p> <p>法人代表排行： 随“新渠道总况”中不同类型的渠道切换，展示不同渠道类型，法人的门店数量和年度销量，按由高到底排序。</p> <p>实时销量 TOP5 门店： 展示新渠道实时销量最高的前 5 名门店的信息播报，包含销量、法人、门店类型。</p> <p>新渠道地图可视化分布： 可地图视角切换选择按网点数量分布，按网点销量热力分布展示</p>
	<p>15.专管员管理</p>	<p>针对性展示不同管理区域的门店销量情况，按专管员所辖门店范围对应展示门店实时销量，并通过不同统计周期展示门店销量的环比和同比情况，便于销售管理部管理人员为专管员做绩效打分，为省中心提供销售管理工作考评决策依据。</p>

		<p>专管员管辖区域筛选：根据专管员分配区域进行数据范围划分，可通过筛选查看不同专管员对应的门店数据。</p> <p>门店销量统计：所辖范围门店的年度总销量和今日实时销量的总计。</p> <p>时间维度筛选：可筛选不同时间周期，周、月、季、年 进行查询。</p> <p>销量统计周期计算：专管员管辖门店销量同比、环比统计的变幅统计。</p>
2	<p>销售管理部数字可视化系统服务</p>	<p>1. 合规监管</p> <p>云南省销售管理部管理人员可以通过合规监管主屏快速掌握全市和各地区的彩票合规情况，及时发现各类异常以及潜在的风险，做到及时处理，及时自查，及时规避。通过与体彩核心生产交易系统、实体渠道管理系统的数据交换和数据集成，可以实时获取门店分布、在售门店数、授权终端数等渠道相关数据。</p> <p>终端机实时监控：对于全市的在售终端数和在线终端数和开机率进行实时监控。</p> <p>全市门店开机趋势：10min 更新一次数据。</p> <p>全市开关机、摄像头分布、异常情况地图化展示：用不同图标进行区分显示，也可以通过复选框选择需要在地图上展示的内容。鼠标悬浮图标，会显示该门店的基本情况，包括门店编号、地址、业主姓名电话、专管员姓名电话、异常情况。点击图标，会进入合规监管子屏。</p> <p>隐藏的“门店搜索框”：地图左下角鼠标悬浮，即可出现门店搜索框，输入门店编号，回车，即可快速定位查找的门店。</p> <p>全市各类门店数量统计：包括门店总数、单门店、多机店数量。</p> <p>风险告警播报：实时播报全市的各类风险告警，并可通过门店编号直接下钻到门店。</p> <p>摄像头监控配置：可根据配置条件选择展示的摄像头范围，包含自定义门店编号、销量排名区间、在售率的范围选择。</p>

		<p>2.合规监管子屏</p> <p>销售管理部管理人员可以通过合规监管主屏的地图下钻到合规监管子屏，工作人员可通过合规监管子屏查看异常门店的详细信息。</p> <p>门店基本信息：展示门店业主、专管员的姓名和手机号，省中心发现异常能够及时联系到责任人。</p> <p>门店销量监控：展示门店当日销量和票数情况，横坐标为 00:00-24:00。</p> <p>门店各游戏销量占比：展示当日该门店各类游戏的销量组成。</p> <p>近一个月彩银缴款记录：展示该门店近一个月内的缴款记录，根据用户需求决定表中信息是否需要脱敏。</p> <p>门店实时监控：与第三方摄像头对接。可以进行语音，云台控制等操作来监控门店的物料摆放是否符合要求、销售员的操作是否合规等。</p> <p>门店风险情况：展示该门店的风险历史，包含已处理、未处理、处理中三类状态的风险。</p> <p>门店下属终端：分两个部分。表格门店下属终端的基本情况，包含销售终端编号、投注渠道类型、业务状态、控制状态。时间轴展示各终端的操作记录，操作包含开机、停机、暂停、恢复、撤销。</p> <p>门店位置以及终端偏移情况：门店位置和门店下终端位置地图化展示，直观展示终端是否存在偏移情况。</p>
		<p>3.数据分析</p> <p>数据分析屏通过可视化分析，把销售管理部的综合数据清晰地呈现出来，可以提升沟通效率，避免枯燥数据报表对决策效率影响，也可用于对外展示，使来访者对于销售管理部的彩票销售情况有更加直观的感受。</p>

		<p>本年度累计销量和公益金：展示本地市本年度截止到当前的累积销量和计提公益金。</p> <p>本年度任务完成情况：省中心可以通过管理端设置本年度的销售目标，大屏会根据当前销量计算出任务完成百分比。从根据实际销量进度和自然月表盘，可判断任务是超前完成还是有延期风险。</p> <p>任务达成彩蛋：年度任务达成会触发“彩蛋”弹框。包含任务达成时刻以及总目标。</p> <p>银行缴款交易量排行：展示今日缴款金额排名前五的银行以及各银行当前的缴款金额和缴款笔数，15分钟更新一次。</p> <p>今日销售额：以秒级速度实时更新今日销售额。将日均销售额展示在今日销售额下方，作为参照。</p> <p>昨日销售额：鼠标悬浮，显示昨日各类游戏的销售额。</p> <p>今日销售票数：以秒级速度实时更新今日销售票数，有一定的视觉冲击力。将单票平均金额展示在今日销售票数下方，作为参照。</p> <p>昨日销售票数：鼠标悬浮，显示昨日各类游戏的销售票数。</p> <p>各类游戏当日累计销量和票数：分别展示乐透、竞猜、即开的销量和票数，实时更新。</p> <p>各地市销售情况热力图：包含各地市截止到当前的年度总销量、销售额占比、各地市各类游戏的销量。可查看各地市销量和销量排名。</p> <p>今日销量、票数情况监控：总销量、票数情况 1h 更新一次，乐透、竞猜销量票数情况 1min 更新一次，高频销量票数情况 5min 更新一次，高频销量票数情况 1h 更新一次。鼠标悬浮，可看到各时间点的销售情况。</p> <p>各类游戏销售份额占比：展示本省乐透、竞猜、即开游戏的销售额占比情况。</p>
		<p>4.巡检管理</p> <p>对接实体渠道系统巡检数据，可视化展示专管员和各地市巡检的执行情况，通过</p>

	<p>地图下钻可看到各门店的巡检情况，为决策和考核提供依据。</p> <p>全省年度累计巡检次数：展示全省本年度组织巡检的次数。</p> <p>巡检时间、巡检任务可选：通过选择巡检时间段、具体的巡检任务，可以查看各地市巡检任务的执行完成情况。</p> <p>专管员排行：根据任务完成度，对全省专管员进行排行，展示排名前五的专管员姓名、区域和任务完成度。</p> <p>地市巡检排行：根据巡检完成率对各地市进行排名，展示排名前五的地市名称和组织巡检的次数。</p> <p>巡检督查：可以查看不同地市的巡检任务完成情况。地图展示、已巡检门店和待巡检门店的分布，鼠标浮动地图图标，显示门店编号、地址、专管员姓名手机和巡检时间。指标展示门店数量、专管员人数。</p> <p>各地市巡检情况：巡检状态包含已完成，进行中和未建单。用堆叠图展示各地市的巡检情况。</p> <p>巡检进度统计：巡检进度=已完成巡检/总巡检。展示全省的巡检完成进度。</p> <p>巡检次数统计：以时间维度展示本次巡检任务的执行次数的变化趋势。</p> <p>示范门店公示：展示本省的示范性门店，包含门店编号、专管员和所属地市。</p>
	<p>5.业务促销</p> <p>省中心可以通过业务促销屏实时监测促销活动效果以及各地市的参与情况，也可以借助该大屏对以往的促销活动进行分析，为用户提供洞见，响应地调整促销策略。</p> <p>主要内容包含对三大类促销（体验券促销、票面促销、安卓终端促销）进行监控分析。</p> <p>促销选择模块</p> <p>①促销类型分为体验券促销、票面促销和安卓终端促销。通过切换不同类型的促销，</p>

	<p>可查看各类促销近期和历史的促销情况。</p> <p>②促销活动的时间下拉框：包含本年度截止当前所有促销时间段。默认显示最近一次促销时间段。选择促销时间段后，促销方案的名称以及该促销方案的促销效果将会展示在大屏上。</p> <p>③活动覆盖率=全省参与门店/全省门店。</p> <p>④同比增长率=（促销期销量-同比非促销期销量）/同比非促销期销量</p> <p>⑤全省覆盖率排行二维表：根据各地市促销活动覆盖率进行排名，并显示各地市的销量同比。</p> <p>⑥地市促销情况：用雷达图展示各地市的销量和覆盖率情况。</p> <p>地市维度的促销效果分析</p> <p>①选择地市，地图以及【促销分析】模块的所有指标都会切换成该地市的促销数据。</p> <p>②覆盖率=所选地市参与门店/所选地市实际门店</p> <p>③活动渗透率=促销期间门店销量/促销期间地市总销量，该模块展示促销期间销量前10名门店的渗透率。</p> <p>④促销期间销量：该地市促销期间的销量、同比环比情况。</p> <p>⑤促销同比环比增长情况：非促销期指同比的非促销期。用柱状图展示促销和非促销的销量，线图展示促销期的同比、环比情况。</p> <p>⑥单票金额：用气泡图展示促销期与环比非促销期的平均单票金额情况。</p>
	<p>6.竞猜专题</p> <p>针对于竞猜游戏实现一屏总览，帮助业务部门挖掘竞猜游戏的市场潜力。</p> <p>全销售管理部维度的竞猜数据分析：</p> <p>竞彩游戏关卡概览：展示今日竞彩足球、竞彩篮球销量，及竞彩足球及篮球不同游戏</p>

及关次销量占比。

竞彩赛事总况：展示今日竞彩足球、篮球受注赛事场数及日净销量最高比赛及销量、日单关销量最高比赛及销量，日过关销量最高比赛及销量。展示竞彩足球、篮球近7日受注赛事与销量趋势。

竞猜游戏数据总览：展示今日竞猜型游戏实时销量及竞彩、传足销量；展示今日竞猜销量贡献率及竞彩、传足游戏销量占比；展示全省竞猜今日销量全国排名及上周及上月排名。

销量热力图：展示全省门店竞猜型游戏销量热力分布图以及全省今日销量大于1万及小于1000的门店数量。

全销售管理部授权竞彩门店数：展示全省授权竞彩门店数。

全销售管理部竞彩门店在售率：展示今日全省竞彩门店在售率，即竞彩门店在售个数/全省授权竞彩门店数。

今日各地市竞彩门店在售率排名：展示展示今日各地市竞彩门店在售率排名。包含排名、在售门店个数、授权门店个数、在售率。

实时销量TOP10门店：展示竞彩/传足实时销量TOP10门店，包含门店排名、门店编号、门店所属地市、销量、票数、单票金额。

区县维度的竞猜数据分析：

竞彩游戏关卡概览：展示各地市今日竞彩足球、竞彩篮球销量，及竞彩足球及篮球不同游戏及关卡销量占比。

竞彩赛事总况：展示各地市今日竞彩足球、篮球受注赛事场数及日净销量最高比赛及销量、日单关销量最高比赛及销量、日过关销量最高比赛及销量。展示各地市竞彩足球、篮球近7日受注赛事与销量趋势。

竞猜游戏数据总览：展示各地市今日竞猜型游戏实时销量及竞彩、传足销量；展示今日竞猜销量贡献率及竞彩、传足游戏销量占比；展示各地市竞猜今日销量全省排名及上周及上月排名。

销量热力图：展示各地市门店竞猜型游戏销量热力分布图以及全市今日销量大于1万及小于1000的门店数量。

授权竞彩门店数：展示各去修按授权竞彩门店数。

今日各区县门店活跃度：展示今日各区县竞彩门店活跃度，支持按游戏类型、时间周期查询。包含各地市期均活跃度、活跃门店数、实体店门店数、游戏销量，支持明细报表导出。

实时销量 TOP10 门店：展示竞彩/传足实时销量 TOP10 门店，包含门店排名、门店编号、门店所属地市、销量、票数、单票金额。

实时销量倒数 TOP20 门店：展示竞彩/传足实时销量倒数 TOP20 门店，包含门店排名、门店编号、门店所属地市、销量、票数、单票金额。

		<p>7.专管员管理</p> <p>针对性展示不同管理区域的门店销量情况，按专管员所辖门店范围对应展示门店实时销量，并通过不同统计周期展示门店销量的环比和同比情况，便于销售管理部管理人员为专管员做绩效打分，为省中心提供销售管理工作考评决策依据。</p> <p>专管员管辖区域筛选：根据专管员分配区域进行数据范围划分，可通过筛选查看不同专管员对应的门店数据。</p> <p>门店销量统计：所辖范围门店的年度总销量和今日实时销量的总计。</p> <p>时间维度筛选：可筛选不同时间周期，周、月、季、年 进行查询。</p> <p>销量统计周期计算：专管员管辖门店销量同比、环比统计的变幅统计。</p>
--	--	--

2.技术和服务要求

序号	名称	技术和服务要求
1	数据时效性与准确性	<p>1.1 数据提供及时，每天上午9点前导入所有体彩游戏的 T+1 离线数据，保证数据导入的准确性。</p> <p>1.2 实时数据保证更新的及时性，区县游戏销量数据做到分钟级更新，门店游戏销量小时级更新。</p>
2	数据分析全面性与专业性	<p>2.1 数据全面，需提供省、市、县、专管员、网点各层级的数据，能按日、周、月、年进行汇总，能够支持查询自定义时段的数据。销售数据按日历年口径提供，财务数据能按彩票年口径提供。</p> <p>2.2 在常规网络环境下，在 1080p 分辨率的显示器上画面播放流畅，在主流配置的 PC 上，系统所占用的内存和 CPU 不超过 30%。</p> <p>2.3 前台画面和后台数据服务器之间的通讯性能稳定，异常请求的发生率不超过 1%，数据</p>

序号	名称	技术和服务要求
		本地格式化正常，信息内容显示正常。
		2.4 普通页面的响应时间需小于 2 秒，响应超过 15 秒的模块需异步加载显示。
3	平台可用性与安全性	3.1 系统 7 x 24 小时稳定运行，业务可用性需达到 99.9%。
		3.2 在服务期内提供系统日常维护服务，高等级故障 5 分钟响应，1 小时内解决。
		3.3 关键业务处理过程及系统异常时须有详细、完备的日志记录，日志应能分级、分类记录和查询，日志保留时间不少于 60 天。
		3.4 性能要求，页面级响应在 3 秒内完成，报表级响应在 10 秒内完成。
		3.5 有完善的数据备份方案，数据库应每天备份，数据库备份至少保留 30 天，至少保存 3 年以上的非票据级数据。
		3.6 系统具备快速问题定位能力，对系统自身原因造成的故障，能够进行快速定位、排查，高等级故障应在 1 小时内定位解决。
		3.7 识别系统中涉及的个人敏感信息，并进行相应的传输、显示、存储安全保护处理，满足《网络安全法》的要求。
4	平台成熟度与可靠性	4.1 平台在整体设计、开发平台、数据库平台的选择以及应用程序的开发上，应采用成熟、稳定、标准、通用的技术，比如使用成熟开源的软件以及使用稳定版本，遵循相关技术规范，采用包括但不限于数据加密、身份认证、异常处理机制、负载均衡等技术能够使系统安全、稳定、可靠的运行，确保系统的高成熟度。
		4.2 系统需具备手机短信验证登录功能，具备支持第三方数据接口的能力，便于对接第三方数据库，获得数据信息。
		4.3 操作界面风格友好，有良好的人机互动，包括但不限于清晰的导航、直观的布局和易于理解的图表等。

序号	名称	技术和服务要求
5	保密要求	5.1 系统用户信息、用户录入数据等信息应严格保密，不得向任何第三方披露，且仅可为履行本合同的目的使用。

3.人员要求：乙方应根据项目采购需求合理配置项目经理、开发人员及运维人员不少于 11 人，具体要求如下：

- (1) 至少 1 名具有 1 年以上与本项目相关类似管理经验的项目经理。
- (2) 具备至少 1 名具有 1 年以上与本项目相关系统类服务经验的架构师。
- (2) 具备至少 2 名具有 1 年以上参与过与本项目相关系统类服务经验的数据开发工程师。
- (3) 具备至少 2 名具有 1 年以上参与过与本项目相关系统类服务经验的前端开发工程师。
- (4) 具备至少 2 名具有 1 年以上参与过与本项目相关系统类服务经验的后端开发工程师。
- (5) 具备至少 1 名具有 1 年以上参与过与本项目相关系统类服务经验的测试工程师。
- (6) 具备至少 2 名具有 1 年以上参与过与本项目相关系统类服务经验的运维实施工程师。

注：以上岗位人员不可兼职，不可一人多职。

(三) 项目地点：用户指定地点

(四) 服务期限：3 年，合同一年一签，上一年度验收合格后续签下一年度合同

二、供应商资格要求

(一) 合法经营资格:具有独立承担民事责任的能力，拥有合法有效的企业营业执照。

(二) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，能提供如资产负债表。

(三) 现金流量表、利润表等财务报表。有依法缴纳税收和

社会保障资金的良好记录。参加相关采购或合作活动前 3 年内，在经营活动中没有重大违法记录。

(四) 供应商未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

三、报价方式

(一) 供应商需根据本项目采购内容结合自身实际进行完整报价，报价须包含完成本项目所需的一切费用，少报、漏报、错报均视为已包含在其报价中，结算时不做调整。

(二) 根据附件一的格式要求提供：报价函、法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书、单位基本情况（包括但不限于：单位营业执照、资质证书、开户许可证等）、报价明细表、技术/服务响应情况、实施方案等并在相应位置加盖单位公章和法人签字或签章，在递交截止时间前，将密封好的报价文件送至指定地点。

四、报价文件的递交

报价文件递交截止时间为 2026 年 5 月 9 日 12 时（北京时间，供应商提前半小时进行递交）；报价文件递交的地点：云南省体育彩票管理中心 2 楼 202 室信息技术部（云南省昆明市西山区希望路 45 号），逾期送达的或不符合规定的报价文件将被拒绝。

五、联系方式

采购需求部门：信息技术部 联系人：苏珊

电话：0871 - 64622820

邮箱：sushan@yntycp.com

邀请单位：云南省体育彩票管理中心（公章）

2026年4月27日



法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间： 年 月 日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

_____ (申请人单位名称) _____ 的法定代表人。

特此证明。

报价申请人：(盖章)

日 期： 年 月 日

法定代表人 (负责人)

身份证复印件

(正反面)

法定代表人授权书

报价明细表

致：云南省体育彩票管理中心

供应商需对所报价格进行详细说明，将报价明细以表格的形式提交，内容涵盖所有报价。

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

分项报价

序号	模块	单位	数量	人力单 价(元/ 天)	所需 (人 天)	所需 (人 数)	单项价格 (元)	合计价 格 (元)
合计								

营业执照

技术/服务响应情况

序号	产品名称/ 服务内容	本项目要求的材质、规格、 参数（制作工艺及要求）或 服务要求	供应商响应情况	偏离情况

注：1、表格中“**偏离情况**”一列，供应商只能如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。凡响应内容高于本次采购要求的，按“正偏离”填写；低于本次采购要求的，按“负偏离”填写；满足本次采购要求的，按“无偏离”填写。并在“**供应商响应情况**”一列中写明自身具体响应情况。

2、后附必要技术支撑材料。

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

实施方案

致：云南省体育彩票管理中心

供应商根据项目实际情况结合自身实际自行编制拟定，但至少包含但不仅限于以下几个方面内容：

- 1、供应商情况简介；
- 2、对项目的解读与理解；
- 3、完成本项目所需的实施方案；
- 4、质量承诺及保障措施。

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托人代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

其他材料

(供应商认为有必要的其他材料，不做强制要求)