

云南省体育彩票管理中心 2026 年 体育彩票嘉年华活动服务采购项目询价函

云南省体育彩票管理中心按照《云南省体育彩票管理中心采购管理办法》以及参照相关法律法规和规章的规定，现针对“云南省体育彩票管理中心 2026 年体育彩票嘉年华活动服务采购项目”开展定价询价工作。若贵单位有参与意向，请按照以下要求填报报价材料。

一、项目概况

（一）项目名称：云南省体育彩票管理中心 2026 年体育彩票嘉年华活动服务采购项目

（二）预算金额：300 万元

（三）采购范围及内容：

云南省体育彩票管理中心拟于 2026 年举办“体育彩票嘉年华”大型公益推广活动，现就活动策划与执行服务开展定价询价及供应商征集工作。本次采购内容主要包括活动整体策划、现场布置、舞台搭建、物料制作、设备租赁、人员组织、宣传推广、安全保障及应急预案等全流程服务，项目实施地点覆盖昆明及省内部分州市。

1. 服务标准

（1）活动策划执行服务

供应商须按照采购方的要求，制定整体策划方案及 8 场

每场 2 天的单场活动方案，要求结合每季度主题 4 场、云南民族节庆特色主题 2 场、世界杯热点 1 场、新票发售 1 场及室内责任彩票发布会 1 场等需求，明确时间进度、分工安排、场景设计、物料清单、节目安排、有影响力博主及宣传推广计划等，形成书面材料。方案贴合项目目标及各类主题要求，具备可操作性。需同步提供配套设计成果：包括但不限于主题场景布局图、轻物料搭建效果图、平面宣传设计、活动流程示意图。且整体方案需包含 1 套总览性 3D 渲染图，每场单场活动方案需单独提供 1 套专属 3D 渲染图；3D 渲染图需清晰地呈现场景空间布局、功能区块划分、物料摆放位置、材质纹理及整体氛围效果。

（2）场地选择及审批服务

供应商按采购人指定地点完成场地租赁及消防、城管、环保、公安等相关部门审批手续，提供安全事故责任承诺书，确保活动依法合规开展，场地符合单场总面积不低于 1200 m² 要求。场地布置须预留安全通道并设置明显导引标识，确保人流疏散顺畅；电力接入须符合国家标准，配备专业电工全程值守。所有搭建材料须采用防火材质，通过相关部门安全检测。现场配置应急医疗点及安保人员，落实应急预案演练，保障活动期间秩序与安全。

（3）场景搭建服务

供应商按要求采用轻量化物料完成除舞台外的全部场

景搭建，舞台可自选搭建形式及材料并满足快速更换、稳固、安全合规要求，整体搭建贴合活动主题、融入体彩品牌与潮流科技元素，确保门头区、打卡区、兑奖区、舞台区、彩票销售区、非遗助农展销区、游戏互动区、DIY手工区、兑奖区、咖啡区、主题互动区等功能区域设置齐全、布局合理。

（4）设备提供服务

供应商配备满足活动使用需求的室外高清LED屏、专业音响设备、专业灯光设备等相关设施，保障设备性能良好、视听效果达标，提供完整设备清单，并安排专业技术人员负责安装、调试与现场维护，确保活动期间设备正常运行。

（5）表演节目、互动及氛围营造服务

供应商按场次配置符合要求的表演团队与节目内容，结合活动主题设计特色互动项目，在非演出时段设置持续开放的体验内容，配备符合要求的专业主持人，负责现场流程衔接、互动引导与氛围带动，确保活动流程顺畅、现场人气充足、互动体验良好。

（6）文创咖啡区运营服务

供应商负责文创咖啡区整体运营及设计，提供定制体彩元素咖啡与相应品类供给，设置免费兑换与合规售卖区域，落实赠送数量、价格规范、营业时间、库存保障等要求，做好现场登记、数据统计与服务保障，确保运营有序、体验合规。

（7）礼品兑换区服务

供应商单独设置礼品兑换区域，制作并提供体彩元素创意周边，明确并公示兑换规则，规范兑换流程，保障物资供应充足，做好登记管理与现场秩序维护，确保兑换工作高效顺畅、无纠纷。

（8）应急预案及食品安全保障服务

供应商制定覆盖各类突发情况的应急预案，按要求优化完善并公示，落实消防、医疗、极端天气、设备故障、食品安全等全维度保障措施，提供食品相关资质，开展人员安全培训，明确应急责任与处置流程，承担现场全部安全相关责任。

（9）媒体推广服务

供应商负责活动全流程新媒体宣传与媒体传播，按要求开展线上预热、现场直播、短视频拍摄剪辑、账号传播及主流媒体报道，提供完整推广数据与素材成果，确保传播覆盖面、播放量、阅读量等指标达标，保障宣传效果。

（10）海报设计服务

供应商按活动主题设计宣传海报（预热+倒计时）2款，包含核心信息，按时提交设计初稿并免费修改至达标，交付指定格式的源文件与成品文件，在每场活动前完成线上预热传播，设计内容符合相关法律法规与品牌规范。

（11）活动全程保障服务

供应商负责活动实施全过程人员、交通、食宿、安保、医疗等全方位保障工作，确保活动场次、执行天数、参与人次等核心指标达标，使用专业设备监测人流量，保障团队分工明确、响应及时，确保活动顺利执行。

（12）项目总结及资料提交服务

供应商按规定时限提交单场活动小结、全年结案报告，完整移交音视频资料、现场照片等成果文件，配合完成绩效评价相关工作，确保总结内容完整、数据准确、资料规范，绩效评价达标。

（13）第三方项目绩效评价报告

乙方须委托外部第三方专业机构，前往活动现场针对本项目 7+1+1 场全部活动，对照项目招标文件及合同约定全部内容，依次完成初验、复验、终验全流程验收工作。第三方专业机构需结合全程现场验收的实际情况，据实出具本项目正式绩效评价报告。本项目绩效评价得分达到 90 分（含）以上的，甲方认定本项目验收合格；未达到该分值标准的，视为项目验收不合格。

2.服务要求

2026 云南体彩嘉年华活动主题常规场报价												
一、搭建部分												
序号	区域/分类	项目	服务内容及要求	尺寸(米)			单位	数量	场次	单价	合计	材质/规格及参数
				长	宽	高						
1	活动策划方案	整体策划方案	<p>配套设计成果及要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 提供项目总览性 3D 渲染图 1 套, 整体统筹全系列活动场景规划, 清晰呈现项目整体场地空间格局、标准功能区块划分、固定物料标准摆放位置、主体搭建材质纹理、日间整体视觉氛围及夜间亮化整体效果, 作为全部场次活动统一风格、统一搭建标准的基准依据。 2. 出具全域主题场景总布局图, 明确整体功能分区、人流动线、安全通道预留、设备点位、应急医疗及安保点位布局, 满足城管、消防、公安审批及现场落地施工要求。 3. 出具整体标准搭建效果图, 统一规范门头、舞台、打卡区、销售区、互动游戏区等标准造型、结构规格及氛围亮化标准。 4. 完成项目通用平面宣传设计, 包含系列活动主 KV、通用宣传海报、现场导视标识、工作证、物料版式、规范视觉体系, 可通用于全系列活动。 5. 编制全系列活动总流程示意图, 明确标准活动环节架构、时间轴逻辑、现场执行动线及岗位分工流程, 作为所有场次执行通用标准。 								1	

2		单场活动	<p>配套设计成果及要求：（共 8 场，户外活动每场 2 天，责任彩票发布会 1 天）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 每场活动单独配置专属主题 3D 渲染图 1 套，共计 8 套；渲染图需精准呈现本场主题专属空间布局、功能区块个性化微调、本场定制物料及乐小星 IP 装置摆放位置、定制化材质纹理、主题专属场景氛围及夜景亮化效果，贴合季度主题、云南民族节庆、世界杯热点、新票发售、责任彩票发布会等专属调性。 2. 每场出具单场专属场景布局图，结合本场主题特色调整功能分区、游戏互动点位、观众动线、安全疏散导引标识布局，满足单场 1200 m²场地规范及安全审批要求。 3. 每场出具轻物料专属搭建效果图，针对本场主题定制装饰造型、主题氛围装置、特色亮化、民族/足球/新票等专属元素落地效果。 4. 每场配套专属平面宣传设计，包含单场主题海报、新媒体宣传图、现场主题画面、活动须知、流程指引等定制平面物料。 5. 每场编制独立活动流程示意图，结合本场演艺安排、节庆互动、新票发售、赛事观赛等特色环节，定制专属时间流程、环节衔接及现场执行示意图。 						1			
3	门头区域	主体框架	<p>采用模块化轻量化结构，整体搭建使用面积≥20 m²，采用防火阻燃材质，可快速拆装更换；结构稳固抗风、防雨，满足户外使用，适配不同主题风格。</p>						1			

4	IP 打卡区	亮化装置	<ol style="list-style-type: none"> 1. 配备 LED 轮廓灯、氛围灯组等；低压防水、安全布线；亮度均匀、色温统一、可调光；含控制器、电源、线材，夜间呈现完整主题视觉。 2. 预留备用结构点位，便于主题画面快速更换。 3. 预留备用装饰安装位，满足轻量化快速搭建。 						1				
7		装饰部分	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主题软膜画面、KT 造型、体彩 LOGO、乐小星 IP 元素、色彩统一，符合本场主题。 2. 预留结构加固点，确保户外使用安全。 3. 预留亮化走线槽，布线规范美观。 4. 满足防风、防晒、防磕碰安全要求。 5. 整体造型流畅、视觉醒目，提升现场辨识度。 						1				
13		门头区域维护	<p>每场活动全程 2 天，负责结构检查、亮化维修、画面更换、清洁保养、加固防风；保障正常使用无故障。</p>							1			
14		乐小星造型装置	<p>整体搭建使用面积$\geq 8\text{ m}^2$，立体 IP 造型，高度$\geq 2\text{m}$，玻璃钢阻燃材质、表面细腻、稳固安全、可供合影互动。乐小星 IP 造型装置须严格执行中国体育彩票品牌视觉识别系统（VI）标准，造型比例、标准色彩、标识组合、元素应用必须与官方规范完全一致。配备固定与防护结构，防止倾倒磕碰。</p>							1			
17		场景营造	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主题背景、氛围造景、视觉画面，融入民族、世界杯、新票发布等对应元素，沉浸式打卡。 2. 预留灯光安装位，增强拍照效果。 3. 满足拍照安全距离，动线合理。 							1			
24	氛围亮化	<ol style="list-style-type: none"> 1. 氛围灯、点光源、灯带、灯串，夜间效果突出、低压安全。 							1				

			2. 布线隐蔽、无外露线材。										
26		地台	阻燃防滑地台，高度 $\geq 0.3\text{cm}$ ，稳固、平整、安全。						1				
27		地面铺装	阻燃防滑地毯或地胶，耐磨、易清洁、符合安全标准。						1				
28		打卡区维护	现场保洁、装置巡检、破损维修、物品归位、氛围保持。						1				
29	兑奖区	主体结构	采用模块化轻量化结构， 整体搭建使用面积$\geq 20\text{m}^2$ 。 1. 依据各区域功能定位、场地空间及整体活动风格，自主设计搭建符合场景需求的主题框架，整体结构稳固、安全可靠，承重及稳定性达标，采用防火阻燃材质，可快速拆装更换；结构稳固抗风、防雨功能。满足区域使用与场景展示需求。 2. 框架造型简洁大气，适配对应区域视觉调性，可灵活适配场地布局，与周边区域整体协调，施工工艺规范，无安全隐患。						1				
30		背顶封板+侧面包封	采用防火顶板，完成区域背面、顶部封板及侧面全包封施工，整体结构稳固，具备防风、防晒性能；施工封闭严实、平整顺直，无空隙及外露瑕疵，安装牢固、拼接规整、收口精致，实现半封闭效果并做好防撞包装处理，兼顾封闭防护与整体美观统一，适配各区域整体装饰风格。						1				

33	装饰部分	预留登记台位置、礼品陈列位置。 结合各区域专属主题及功能属性，开展针对性装饰布置，整体风格统一协调，突出区域特色，氛围贴合场景定位。包含区域主题装饰、功能分区装饰、软装点缀、边角收口美化等内容，同步按区域需求预留专属功能位置，装饰材料环保耐用、安装稳固。							1			
36	桌椅配置	兑奖区桌椅配置： 1. 桌子采用与整体结构风格统一的定制化制作，造型、尺寸、材质、色彩及工艺与兑奖区主体结构保持一致，整体协调美观、稳固耐用，满足奖品兑换、人员操作等使用需求； 2. 椅子按活动现场标准合规租赁，选用舒适、稳固、洁净、安全的座椅，数量满足现场使用需求，统一整洁、符合活动整体视觉效果。							1			
39	定制展台	负责兑奖区定制化展台搭建、整体布局规划、结构安全施工及现场布置，满足奖品物料规范存放、分类展示、兑奖服务开展等功能需求，确保区域布局合理、标识清晰、使用安全，符合活动现场管理及相关规范要求。							1			
40	地面铺装	阻燃防滑地毯或地胶，耐磨、易清洁、符合安全标准。							1			

41		亮化装置	配置适配对应区域的亮化照明装置，满足区域基础照明、氛围营造、展示照明需求，光线柔和均匀，无眩光、无暗区。亮化设备运行稳定、安全节能，布局合理，与整体装饰风格融合，兼顾实用性与美观性，符合场地用电安全规范。 1. 配备 LED 轮廓灯、氛围灯组等； 2. 低压防水、安全布线；亮度均匀、色温统一、可调光；含控制器、电源、线材，夜间呈现完整主题视觉。 3. 预留备用结构点位，便于主题画面快速更换。 4. 预留备用装饰安装位，满足轻量化快速搭建。							1			
50		兑奖区维护	每场活动全程 2 天，负责结构检查、亮化维修、画面更换、清洁保养、加固防风；保障正常使用无故障。							1			
51		地面铺装	阻燃防滑地毯或地胶，耐磨、易清洁、符合安全标准。							1			
52	舞台区	舞台主体	搭建面积≥100 m² 提供舞台整体搭建及配套施工服务，包含但不限于舞台主体结构制作、台面铺设、支撑加固、安全防护、整体造型搭建，所用搭建材料、结构构件、辅材及相关安装施工均符合安全规范及现场使用要求，满足活动演出、流程执行、现场展示等使用需求。							1			
56		舞台标识发光字	提供舞台背景专用 LOGO 发光字、主题宣传发光字的设计制作，安装固定、通电调试及现场维护服务，包含但不限于发光字箱体制作、发光光源配置、面板材质加工、结构加固、电源适配、线路布设、防水防护、安装固定等全部工作内容。 所用材料、光源及制作工艺符合环保、阻燃、安全用电规范，字体造型、亮度、色彩、尺寸符合活动视觉呈现要求，							1			

			确保安装稳固、发光均匀、运行稳定、安全可靠，满足舞台现场展示及活动整体氛围营造需求。										
58		舞台灯光架	提供符合活动现场使用标准的舞台灯光架全套供货、搭建、安装、调试及拆除服务，包含但不限于铝合金桁架、灯光吊架、支撑立柱、连接紧固件、底座配重、安全防护构件等全套配套器材，所有器材材质、规格、承重性能均符合国家相关安全规范及行业标准，满足舞台灯光设备悬挂、固定、布设需求，确保结构稳固、安装规范、安全可靠，适配现场演出、活动流程使用及现场安全管理要求。						1				
59		舞台装饰	负责舞台区域整体装饰设计与施工布置，包含但不限于舞台立面装饰、台面造型装饰、背景装饰、边缘美化、氛围营造、装饰物料安装固定等全部工作内容。所用装饰材料、辅材及施工工艺均符合环保、安全及现场使用规范，满足活动视觉呈现、流程执行及现场管理要求，确保装饰效果美观规整、结构稳固、安全可靠。						1				
62	视频系统	主舞台LED屏	LED显示屏总面积 $\geq 50\text{ m}^2$ ，其他显示屏不做面积要求，根据舞台布局采用主屏+侧屏组合屏+顶、圆环屏、异形创意屏等多种形式选择，具体屏体组合形式需适配现场舞台结构与视觉呈现要求。均采用室外高清LED显示屏；若设置传统舞台区，舞台背景屏须采用不低于P2.5规格的室外高清LED显示屏。						1				

66	LED 控 屏设备	提供舞台视频系统配套 LED 控制设备的全套供货、安装调试、信号对接、现场技术保障及后期拆除回收服务，涵盖 LED 显示屏专用控制主机、视频处理器、信号切换设备、传输配件、控制软件及配套辅材等全品类设备，实现对 LED 主屏、侧屏、异形屏等各类显示终端的统一控制、信号处理、画面管理，保障视频系统稳定运行、画面显示流畅同步。 不限于： 1. 核心控制主机；2. 视频处理器；3. 信号传输与辅助设备；4. 通用性能标准等。						1			
67	播放设 备	提供 LED 显示屏专用播放设备全套供货、安装调试、信号对接、现场播放保障及后期拆除清场服务，涵盖播放主机、播放控制软件、信号传输设备、音视频同步配件、供电及防护辅材等全品类设备，实现舞台 LED 主屏、侧屏、异形屏等各类显示终端的高清视频、图文、直播信号播放，保障画面播放流畅、同步稳定，适配活动现场各类视频展示场景需求。 不限于： 1. 专业播放主机；2. 播放控制与信号处理模块；3. 信号传输与配套辅材；4. 通用性能标准等。						1			
68	线材配 件	提供舞台视频系统全套配套线材及辅助配件的供货、现场布设、连接调试、故障排查及后期拆除收纳服务，涵盖视频信号传输线材、电源供电线材、信号转接配件、固定防护辅材等全品类配件，保障视频系统内 LED 显示屏、控制设备、播放设备、信号源等各环节连接稳定、信号传输流畅，满足现场视频系统全流程运行需求，适配舞台多屏显示、信号切换、高清播放等使用场景。所有线材及配件均符合国家强制性产品认证（3C 认证）及行业质量、安全、环保标准，具备产品合格证书、检测报告，材质优良，无						1			

			劣质、非标产品，使用寿命满足现场多次复用及长时间运行要求。								
69	灯光系统	灯光 1/2/3	根据活动场地实际规模、舞台布局、现场使用环境及活动整体效果需求，自主完成舞台灯光系统的全流程方案设计、设备配置、供货运输、安装搭建、线路布设、调试编程、现场技术保障及后期拆除清场、设备回收全链条服务。灯光系统需全面覆盖舞台表演、流程开展、氛围营造、人物呈现等全场景使用需求，灯具类型、数量、功率由供应商结合专业标准及现场实际按需配置，包括但不限于摇头光束灯、正面补光灯、LED染色灯、频闪灯、帕灯、图案灯、追光灯、效果灯等各类专业舞台灯具，及配套控台、电源、线材、支架、防护配件等全套设备，确保灯光系统功能完整、运行稳定，满足活动各项灯光使用要求。 包括但不限于： 1.基础照明需求；2.氛围营造与效果呈现；3.场景适配性；4.安全与实用性能等。					1			
70								1			
71									1		

73		灯光控制台设备	本次采购为视频系统配套灯光控制台设备采购，用于满足专业灯光控制、场景切换、效果编程等实际使用需求，设备须具备稳定可靠的性能、先进的技术参数及完善的功能配置，适配各类专业灯光使用场景，确保与现有视频系统及周边灯光设备兼容联动，保障整体系统高效运行。 不限于： 1. 设备类型；2. 核心处理性能；3. 操控界面；4. 存储功能；5. 接口配置等。						1				
74		线材配件	提供灯光系统全套配套线材及辅助配件的供货、现场布设、连接调试、故障排查及后期拆除收纳服务，涵盖视频信号传输线材、电源供电线材、信号转接配件、固定防护辅材等全品类配件，保障视频系统内 LED 显示屏、控制设备、播放设备、信号源等各环节连接稳定、信号传输流畅，满足现场视频系统全流程运行需求，适配舞台多屏显示、信号切换、高清播放等使用场景。所有线材及配件均符合国家强制性产品认证（3C 认证）及行业质量、安全、环保标准，具备产品合格证书、检测报告，材质优良，无劣质、非标产品，使用寿命满足现场多次复用及长时间运行要求。						1				
75	音响系统	主扩声音响系统	本次采购为舞台及各类活动专用音响系统全套设备及配套物料采购，需满足专业舞台演出、商业活动、会议庆典、文艺会演等多场景使用需求，覆盖声场覆盖、音质还原、信号传输、设备安装、稳定运行等全维度要求。供应商需结合通用活动场地规格、声场标准及活动扩声效果需求，自主完成系统配置方案设计，确保整套系统音质清晰、声场均匀、运行稳定、操作便捷，完全满足各类舞台及活动的扩声使用标准，具备良好的兼容性、扩展性与安全性。						1				
76		设备 1							1				
77		设备 2								1			
78		设备 3								1			

			不限于：（一）核心扩声设备：1. 主扩声音响系统；2. 舞台返听音响；3. 区域补声音响；4. 功率放大器等。（二）安装固定及辅助物料等。										
82		电源系统	提供稳定、安全、可控的供电保障，杜绝供电不稳、电流冲击、漏电、断电等问题引发的设备损坏与扩声故障。供应商需结合整套音响系统总功率、场地供电条件、活动安全规范，自主完成电源系统配置设计，所有物料为全新原装正品，符合国家电气安全、舞台施工相关标准。							1			
83		主体框架	采用模块化轻量化结构， 整体搭建使用面积$\geq 20\text{ m}^2$ ，采用防火阻燃材质，可快速拆装更换；结构稳固抗风、防雨，满足户外使用，适配不同主题风格。							1			
84		顶背封板	防火顶板、防风防晒、封闭美观、结构稳固。主题背景板、兑换规则公示区、体彩品牌画面、信息清晰。半封闭、防撞包装、整体统一、安全美观。							1			
88	彩票销售区	桌椅配置	兑奖区桌椅配置： 1. 桌子采用与整体结构风格统一的定制化制作，造型、尺寸、材质、色彩及工艺与兑奖区主体结构保持一致，整体协调美观、稳固耐用，满足奖品兑换、人员操作等使用需求； 2. 椅子按活动现场标准合规租赁，选用舒适、稳固、洁净、安全的座椅，数量满足现场使用需求，统一整洁、符合活动整体视觉效果。							1			
91		装饰搭建	主题装饰、温馨提示、宣传物料、导视标识、区域指引，整体统一。							1			

98		亮化装置	1. 配备 LED 轮廓灯、氛围灯组等；低压防水、安全布线；亮度均匀、色温统一、可调光；含控制器、电源、线材，夜间呈现完整主题视觉。 2. 预留备用结构点位，便于主题画面快速更换。 3. 预留备用装饰安装位，满足轻量化快速搭建。						1			
101		地面铺装	阻燃防滑地毯或地胶，耐磨、易清洁、符合安全标准。						1			
102		彩票销售区维护	每场活动全程 2 天，负责结构检查、亮化维修、画面更换、清洁保养、加固防风，保障正常使用无故障。						1			
103	非遗售卖区	主体框架	采用模块化轻量化结构， 整体搭建使用面积$\geq 20\text{ m}^2$ 。 1. 依据各区域功能定位、场地空间及整体活动风格，自主设计搭建符合场景需求的主题框架，整体结构稳固、安全可靠，承重及稳定性达标，采用防火阻燃材质，可快速拆装更换；结构稳固抗风、防雨功能。满足区域使用与场景展示需求。 2. 框架造型简洁大气，适配对应区域视觉调性，可灵活适配场地布局，与周边区域整体协调，施工工艺规范，无安全隐患。						1			
104		背顶封板+侧面封板	采用防火顶板，完成区域背面、顶部封板及侧面全包封施工，整体结构稳固，具备防风、防晒性能；施工封闭严实、平整顺直，无空隙及外露瑕疵，安装牢固、拼接规整、收口精致，实现半封闭效果并做好防撞包装处理，兼顾封闭防护与整体美观统一，适配各区域整体装饰风格。						1			
107									1			

112		装饰部分	结合各区域专属主题及功能属性，开展针对性装饰布置，整体风格统一协调，突出区域特色，氛围贴合场景定位。包含区域主题装饰、功能分区装饰、售价标识牌、软装点缀、边角收口美化等内容，同步按区域需求预留专属功能位置，装饰材质环保耐用、安装稳固。						1			
115		亮化装置	配置适配对应区域的亮化照明装置，满足区域基础照明、氛围营造、展示照明需求，光线柔和均匀，无眩光、无暗区。亮化设备运行稳定、安全节能，布局合理，与整体装饰风格融合，兼顾实用性与美观性，符合场地用电安全规范。 1. 配备 LED 轮廓灯、氛围灯组等； 2. 低压防水、安全布线；亮度均匀、色温统一、可调光；含控制器、电源、线材，夜间呈现完整主题视觉。 3. 预留备用结构点位，便于主题画面快速更换。 4. 预留备用装饰安装位，满足轻量化快速搭建。						1			
119		地面铺装	阻燃防滑地毯或地胶，耐磨、易清洁、符合安全标准。						1			
120		非遗售卖区维护	每场活动全程 2 天，负责结构检查、亮化维修、画面更换、清洁保养、加固防风；保障正常使用无故障。						1			
121	游戏一	背景造型	结合整体活动风格与游戏区功能属性，自主设计制作背景造型，整体结构稳固安全、造型规整协调，符合场地安全施工规范；造型美观大方，与周边区域视觉风格统一，安装牢固平整、无安全隐患，具备良好的展示性与场景适配性，工艺精致无瑕疵。						1			

122		地面铺装	对游戏区全域进行地面规范化铺装，铺装材质防滑耐磨、平整牢固，无空鼓、翘边、松动问题，满足人员游戏互动、高频通行的安全使用需求；地面铺装整体整洁美观，收口规整、边界清晰，材质质感与区域整体氛围协调，符合场地安全及使用标准。							1			
123		游戏道具	配置满足对应游戏玩法所需的全套道具，道具为全新完好产品，材质安全环保、坚固耐用，无尖锐边角、无破损瑕疵，符合安全使用规范；道具规格适配游戏区空间与玩法规则，摆放布局合理，便于玩家操作与现场维护，保障游戏流程顺畅开展。需要以科技+体育等游戏为主。							1			
124		亮化装置	配置适配游戏区场景的亮化照明装置，兼顾基础照明与氛围营造需求，光线分布均匀、无眩光暗区，照明效果契合游戏互动场景；亮化设备运行稳定、安全节能，安装规范隐蔽，与背景造型、整体场景融合统一，符合场地用电安全标准，兼顾实用性与美观性。除两场为民族节庆专场可采用民族主题互动外（最终以采购人确认为准），其余场次均需设置不少于6类游戏主题互动， 4个游戏区，整体搭建使用面积≥250 m² 。							1			
125	游戏二	背景造型								1			
126		地面铺装								1			
127		游戏道具								1			
128		亮化装置								1			
129	游戏	背景造								1			

	三	型											
130		地面铺装								1			
131		游戏道具								1			
132		亮化装置								1			
133		发光部分								1			
134		装饰部分								1			
150		背景造型								1			
151	游戏四	地面铺装								1			
152		游戏道具								1			
153		亮化装置								1			
135	DIY手作区	主体框架	采用模块化轻量化结构， 整体搭建使用面积$\geq 20 \text{ m}^2$ 。DIY种类须结合民族非遗。 1. 依据各区域功能定位、场地空间及整体活动风格，自主设计搭建符合场景需求的主题框架，整体结构稳固、安全可靠，承重及稳定性达标，采用防火阻燃材质，可快速拆装更换；结构稳固抗风、防雨功能。满足区域使用与场景展示需求。							1			

			2. 框架造型简洁大气，适配对应区域视觉调性，可灵活适配场地布局，与周边区域整体协调，施工工艺规范，无安全隐患。										
136		背顶封板+侧面包封	采用防火顶板，完成区域背面、顶部封板及侧面全包封施工，整体结构稳固，具备防风、防晒性能；施工封闭严实、平整顺直，无空隙及外露瑕疵，安装牢固、拼接规整、收口精致，实现半封闭效果并做好防撞包装处理，兼顾封闭防护与整体美观统一，适配各区域整体装饰风格。						1				
137			结合各区域专属主题及功能属性，开展针对性装饰布置，整体风格统一协调，突出区域特色，氛围贴合场景定位。包含区域主题装饰、功能分区装饰、DIY 种类介绍、软装点缀、边角收口美化等内容，同步按区域需求预留专属功能位置，装饰材质环保耐用、安装稳固。						1				
139		装饰部分	配置适配对应区域的亮化照明装置，满足区域基础照明、氛围营造、展示照明需求，光线柔和均匀，无眩光、无暗区。亮化设备运行稳定、安全节能，布局合理，与整体装饰风格融合，兼顾实用性与美观性，符合场地用电安全规范。 1. 配备 LED 轮廓灯、氛围灯组等； 2. 低压防水、安全布线；亮度均匀、色温统一、可调光；含控制器、电源、线材，夜间呈现完整主题视觉。 3. 预留备用结构点位，便于主题画面快速更换。						1				
142		亮化装置											

			4. 预留备用装饰安装位，满足轻量化快速搭建。										
146		地面铺装	阻燃防滑地毯或地胶，耐磨、易清洁、符合安全标准。						1				
147		非遗售卖区维护	每场活动全程 2 天，负责结构检查、亮化维修、画面更换、清洁保养、加固防风；保障正常使用无故障。						1				

154	文创咖啡车	车体主体	<p>1. 整体需符合户外移动经营场景使用标准，整体结构稳固、造型规整，适配文创展示及便民服务功能，满足常态化户外停放、移动转运使用需求。整体搭建使用面积≥6m²。</p> <p>2. 整体做工精细，拼接、焊接、铺装等工艺规范，无破损、变形、松动、异响等质量问题，表面处理平整光滑，防水、防锈、耐磨、抗老化，适配各类天气户外使用。</p> <p>3. 车体空间布局合理，功能分区清晰，预留展示、操作、储物、通行等功能区域，结构设计符合安全规范，承重性能、稳定性能满足日常运营需求。</p> <p>4. 整体制作、改装、成型全过程合规，符合公共场所户外设施安全标准，完工后整体外观统一、整洁美观，适配整体文创视觉风格。</p> <p>5. 服务商需包含整体深化设计、加工制作、现场组装、调试成型、垃圾清运及成品保护等全流程服务，交付成品为完整可投入使用的车体主体设施。</p>					1				
-----	-------	------	---	--	--	--	--	---	--	--	--	--

159		亮化造型装置	<p>1. 亮化系统整体适配文创咖啡车整体外观造型与氛围定位，视觉效果柔和大气、整洁统一，具备良好的夜间展示、氛围烘托效果，适配户外公共场景展示。</p> <p>2. 所有亮化设备及配套辅材质量合规，性能稳定，具备防水、防尘、防漏电、抗老化特性，适配户外雨雪、暴晒等复杂环境长期使用，运行安全无隐患。</p> <p>3. 亮化布局科学合理，点位分布均匀，光影过渡自然，无局部过亮、过暗、频闪、色差等问题，可实现常态化持续稳定点亮，设备损耗率低、能耗合规。</p> <p>4. 系统线路排布规整、隐藏规范，接线牢固、绝缘防护到位，配套控制系统操作便捷、功能稳定，可实现独立开关、常态运行等基础功能。</p> <p>5. 服务商需包含亮化方案深化、设备采购、布线安装、调试检测、售后维保等全流程服务，交付后确保亮化系统整体正常稳定运行。</p>					1				
-----	--	--------	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

162	乐小星 IP 装置	<p>1. IP 装置整体造型、视觉比例、形象呈现贴合官方 IP 视觉规范，造型完整、线条流畅、形态标准，无变形、失真、残缺等问题，视觉辨识度高、美观大方。</p> <p>2. 装置材质适配户外长期展示使用，具备防水、防晒、耐磨、防褪色、抗变形特性，整体结构牢固，抗风、抗压性能满足户外公共场景摆放标准。</p> <p>3. 装置做工精细，表面处理干净整洁，上色均匀、无色差、无掉漆、无划痕、无毛刺，细节打磨到位，整体质感统一高级，契合文创品牌整体调性。</p> <p>4. 装置安装固定方式安全稳固，贴合车体安装场景，适配整体布局，摆放安装后无松动、倾倒风险，与车体、亮化整体视觉协调统一。</p> <p>5. 服务商需包含 IP 装置深化设计、建模制作、上色打磨、运输安装、现场调试、成品防护等全流程服务，交付成品完整、合规、可直接展示使用。</p>					1			
163	咖啡杯包装设计	<p>定制体彩嘉年华活动咖啡杯身，杯身设计创新定制体彩元素，杯身外部需采用软木纹材质，杯身内部需采用食品级 pp 材质（耐高低温、韧性强、不易渗透、环保无味、无毒无味）耐热度-20℃-120℃，容量不低于 350ml。</p>					1			

165	咖啡车 区维护	<p>1. 负责文创咖啡车咖啡经营区域全域常态化维护保障，涵盖区域设施、设备、环境卫生、外观品相、功能运行等全方位运维服务，保障常态化正常运营。</p> <p>2. 日常维护包含区域清洁保洁、杂物清理、设备外观擦拭、设施隐患排查、局部破损修补、环境卫生规整，确保咖啡区全程干净整洁、设施完好、环境有序。</p> <p>3. 定期对咖啡区各类经营设备、台面、柜体、配套设施进行检查调试，及时排查处理松动、故障、污渍、老化、破损等各类问题，保障设备正常运转、区域功能完好。</p> <p>4. 运维服务响应及时，常态化巡检到位，突发问题可快速处置，全程保障咖啡区经营环境规范、安全、整洁、美观，符合公共服务及文创展示标准。</p> <p>5. 服务商需提供常态化驻场或定期上门运维服务，包含日常巡检、清洁维护、简易维修、隐患整改、运维台账记录等全套服务，全程保障区域稳定运营。</p>						1		
166	打卡 区	背景造 型	<p>整体搭建使用面积$\geq 8 \text{ m}^2$，负责打卡区整体背景造型设计、深化制作及现场安装落地；包含造型结构定制、基础饰面工艺、裁切拼接、成型组装、现场定位固定、成品规整收口及现场清理；包含配套辅材、运输、装卸、安装人工及成品现场保护，满足现场整体视觉效果及安全稳固使用要求，适配各类活动打卡场景通用标准。</p>					1		
169		立体字 装置	<p>负责打卡区立体字造型设计、定制制作、表面工艺处理及现场定位安装；含字体造型成型、面层处理、结构底座固定、找平校准、安装加固及成品防护；包含配套安装辅材、运输装卸、制作及安装人工、现场微调整改，满足视觉展示、结构牢固、户外室内通用安装使用标准。</p>					1		

171	亮化造型	负责打卡区亮化造型整体布局、造型灯光搭配及现场布设安装；包含亮化造型架构适配、灯光点位排布、线路规整铺设、接电调试、安全防护及后期试运行；包含所有配套耗材、运输搬运、布设人工、调试服务及现场隐患排查，满足夜间及日间亮化氛围、用电安全及整体场景适配要求。						1			
173	乐小星 IP 装置	<p>1. IP 装置整体造型、视觉比例、形象呈现贴合官方 IP 视觉规范，造型完整、线条流畅、形态标准，无变形、失真、残缺等问题，视觉辨识度高、美观大方。</p> <p>2. 装置材质适配户外长期展示使用，具备防水、防晒、耐磨、防褪色、抗变形特性，整体结构牢固，抗风、抗压性能满足户外公共场景摆放标准。</p> <p>3. 装置做工精细，表面处理干净整洁，上色均匀、无色差、无掉漆、无划痕、无毛刺，细节打磨到位，整体质感统一高级，契合文创品牌整体调性。</p> <p>4. 装置安装固定方式安全稳固，贴合车体安装场景，适配整体布局，摆放安装后无松动、倾倒风险，与车体、亮化整体视觉协调统一。</p> <p>5. 服务商需包含 IP 装置深化设计、建模制作、上色打磨、运输安装、现场调试、成品防护等全流程服务，交付成品完整、合规、可直接展示使用。</p>					1				
175	装饰部分	结合各区域专属主题及功能属性，开展针对性装饰布置，整体风格统一协调，突出区域特色，氛围贴合场景定位。包含区域主题装饰、功能分区装饰、售价标识牌、软装点缀、边角收口美化等内容，同步按区域需求预留专属功能位置，装饰材质环保耐用、安装稳固。					1				

178		地面铺装	阻燃防滑地毯或地胶，耐磨、易清洁、符合安全标准。						1			
179		打卡区维护	每场活动全程 2 天，负责结构检查、亮化维修、画面更换、清洁保养、加固防风；保障正常使用无故障。						1			
180	主题体验/互动区	主体围栏	负责区域主体围栏整体结构定制、加工制作、现场排布安装及稳固固定；包含整体框架成型、分段拼接、现场定位校准、安全加固、收口规整及现场成品保护；包含全套配套辅材、运输装卸、搬运就位、安装人工及完工清理，满足区域围挡隔离、安全防护、整体场景适配及常态化使用稳固要求，室内外场景通用。						1			
183		入口装饰	负责主题体验/互动区入口整体装饰造型设计、定制制作、现场搭建组装及落地布置；含造型结构制作、饰面装饰、组合拼装、现场对位安装、细节收口及整体氛围营造；包含配套辅材、物料运输、装卸搬运、搭建安装及现场调整整改，契合整体主题风格，满足入口形象展示与场景氛围营造通用要求。						1			
189		围栏包装	负责现有及新建围栏整体外包装装饰美化、造型包覆、工艺处理及现场施工贴合；包含面层材料裁切、包覆定型、拼接收口、平整处理、固定加固及细节美化；包含所有配套辅料、运输、人工施工、现场修整及成品防护，适配整体主题视觉调性，达到统一包装美化、整体画面协调的通用标准。						1			

196		体验设备	负责主题体验、互动所需全套相关设备及配套物料的统筹供应、现场布设、调试就位及收纳规整；包含设备配套组合、辅助材料配齐、现场摆放安装、功能调试、试运行检查及现场整理；包含物料运输、搬运、布设安装、调试服务、损耗备用材料及现场善后清理，满足区域体验互动使用功能、安全合规及整体活动常态化运行通用要求。						1			
199		地面铺装	阻燃防滑地毯或地胶，耐磨、易清洁、符合安全标准。						1			
	集市区	主体框架	整体搭建使用面积≥60 m²，≥10个摊位。 邀请不少于10类商家入驻创意集市(面积参照举办地调整不少于60 m ²)，引入地方特色小吃、民俗好物、手工创作等经营业态，开展特色商品展销与DIY手工体验活动。由供应商负责商户招商及运营管理，打造特色消费场景，助力地方经济发展。要求与活动整体风格相融合。									
		装饰部分	需包含区域整体装饰造型制作、面层装饰工艺处理、造型拼接收口、配套装饰辅材配置、现场裁切安装、细节美化收边、整体氛围造型布置、成品养护防护等全部工作内容，包含人工、主材辅材、运输搬运、现场施工、垃圾清运及后期维保前期保障等所有相关费用，适配集市区整体风格及现场安装条件。									
		亮化装置	需包含亮化装置主体布设、线路配套铺设、接线适配调试、固定安装固定、安全绝缘处理、整体亮化效果调试、控制系统配套布设、日常使用安全防护等全部工作内容，包含装置主材、配套线材辅材、人工安装、运输就位、调试验收、现场合规布线及成品保护等所有相关费用，符合现场用电安全及夜间亮化使用规范。									

		地面铺装	阻燃防滑地毯或地胶，耐磨、易清洁、符合安全标准。										
200	其他	整体软装	负责活动全场整体软装氛围布置、造型陈设搭配及全域点位落地摆放；包含软装品类统筹搭配、现场点位排布、造型组合陈设、就位摆放固定、整体氛围规整及后期撤场收纳；包含配套辅材、物料运输、装卸搬运、现场布置人工、成品整理维护及活动结束后拆除清运，适配全场主题风格统一，满足室内外活动整体氛围营造、场景美化及全域视觉协调通用要求。						1				
203		整体亮化	负责活动全场全域亮化氛围规划、灯光布局布设、整体亮化造型搭配及全区域安装调试；含全域亮化点位统筹、线路规整布设、设备布设安装、通电调试、安全绝缘防护、全程试运行巡检及活动期间保障；包含配套耗材、运输搬运、布设安装人工、调试运维、安全隐患排查及活动结束后拆除复原，满足全场日间夜间氛围渲染、用电安全规范、全域场景适配及整体活动常态化亮化使用通用要求。						1				
搭建部分合计（A）										¥0.00			
二、演绎及人员													
序号	区域/分类	项目	人数及要求	尺寸（米）			单位	数量	场次	单价	合计	数量/规格及参数	
				长	宽	高							

1	演绎 人员	主持人	<p>1. 主持人在本地演艺及活动行业具备一定知名度与市场认可度，形象端庄，语言表达流畅，临场应变能力强，具备优秀的现场引流与氛围带动能力。</p> <p>2. 持有国家认可的专业主持人资格证书，具备3年及以上大型商业活动、户外公众活动主持经验，主持案例丰富，舞台表现稳定。</p> <p>3. 无任何负面舆情、违法违规及不良从业记录，政治素养良好，言行规范。</p> <p>4. 熟知体育彩票品牌内涵、游戏玩法、公益初心及责任彩票工作理念，能够精准契合体彩活动主题开展主持工作。</p> <p>5. 同等级别1—2人备选，更换须活动前2天经甲方同意。</p>					1				
2		舞队	<p>1. 舞蹈团队专业配置完善，参演人数≥6人，演员均为专业舞蹈演员，舞台功底扎实，演出经验丰富。</p> <p>2. 具备大型商业活动、户外公众活动演出经验，可编排演绎民族舞、现代舞、潮流活力风格舞蹈作品，节目内容积极健康，紧密贴合活动主题。</p> <p>3. 须按活动要求提前完成节目彩排，全程服从活动流程调度、现场管理与工作安排，配合完成全流程演出工作。</p> <p>4. 舞台表现力强，现场氛围营造效果突出，能够有效吸引现场客流，提升活动人气与宣传效果。</p> <p>5. 单场活动演出节目类型不少于4类，整体演出总时长不低于2小时。</p>					1				

3		乐队	<p>有知名度≥4人；含主唱/乐手，单场活动演出节目类型不少于4类，整体演出总时长不低于2小时。乐队演绎每场≥3轮，每轮≥4首歌。</p> <p>1. 参演乐队须在本地演艺行业具备较高知名度与良好市场口碑，拥有成熟的舞台演出经验，具备较强的现场氛围营造与观众引流能力，能够有效提升活动现场人气与传播效果。</p> <p>2. 乐队应具备丰富的商演及大型活动演出经验，在本地演艺市场具有一定影响力，现场演出效果稳定，可有效吸引现场客流，保障活动宣传与引流目标达成。</p> <p>3. 无不良从业记录、无负面舆情。</p>						1			
4		特色舞蹈或节目	<p>1. 须具备丰富的大型商业活动、户外公众活动演出经验，具备成熟的节目编排与现场执行能力，可有效带动现场人气，具备良好的活动引流效果。</p> <p>2. 节目内容须紧扣活动主题，可适配民族节庆、世界杯赛事、体彩新票发售、季度主题营销等不同场景进行专属定制编排。</p> <p>3. 单场活动演出节目类型不少于4类，整体演出总时长不低于2小时。</p> <p>4. 舞蹈节目须针对每场活动主题单独编排，贴合活动氛围与宣传定位。</p> <p>5. 演出团队须按活动要求提前到场完成全流程彩排，严格服从活动组委会流程调度、现场管理及各项工作安排，保障活动顺利执行。</p>						1			

5		rapper	<p>1. 参演说唱（Rapper）艺人须具备丰富的大型商业活动、户外公众活动演出经验，舞台控场能力强，能够有效聚集现场人气，具备良好的活动引流效果。</p> <p>2. 单场活动提供演出节目不少于4类，整体演出总时长不低于2小时，节目内容积极正向，贴合活动主题。</p> <p>3. 艺人及团队须严格服从活动组委会流程调度、现场管理及各项工作安排，配合完成演出全流程工作。</p> <p>4. 无不良从业记录、无负面舆情。</p>						1		
6	工作人员	VJ师	<p>VJ技术人员须具备专业从业资质与大型活动现场执行经验，负责活动全程视频素材播放、直播信号管控、画面素材切换、现场大屏/屏幕系统管理等工作，活动全程在岗值守，保障视频画面播放稳定、信号传输流畅、设备运行正常，严格服从现场流程调度与工作安排，确保活动视觉呈现效果。</p>						1		<p>本项目工作人员劳务费，严格执行《云南省省级财政个人劳务服务类支出预算定额标准（试行）》（云财评审〔2016〕41号）规定，遵循合规、从严控制原则。</p> <p>1. 临时工（无专业技术职称）：150-200元/人/天。</p> <p>2. 初级专业技术职称或同等</p>

			合完成全流程演出保障工作。										
8	音控师		负责现场音频系统全流程专业调控，包含拾音优化、啸叫抑制、声场均衡、音量动态平衡、背景音乐播放管控等工作；全程现场值守，实时进行音频效果调试与应急处置，保障整场活动音频传输稳定、音质清晰、声场均衡，确保演出及活动音频效果达到预期标准。						1				
9	游戏辅助及其他		配备专职现场服务人员，负责活动现场互动区域人流引导、排队秩序维护、游戏规则讲解引导、活动凭证发放、参与者通关协助、现场秩序管控等全流程服务工作，单项项目服务配置专职人员≥1名，具体可根据活动现场实际需求统筹调配，其中非遗DIY、体育体验等项目需配备专业指导人员，确保参与者能顺利参与。全程在岗值守，保障活动全程有序开展，提升活动运行效率与现场体验，确保活动顺利落地。						1				
10	摄影		1. 摄影师具备≥2年商业活动、现场纪实拍摄全职从业经验，提供过往同类型活动案例佐证，熟悉活动全流程拍摄规范，可独立完成现场调度、抓拍、补拍全环节工作。 2. 具备成熟的拍摄应急处理能力，可应对现场光线、人员动线、突发场景等各类拍摄问题，保障出片质量与交付时效。						1				

11	摄像	<p>1. 摄影师具备≥2年商业活动、现场纪实拍摄全职从业经验，提供过往同类型活动案例佐证，熟悉活动全流程拍摄规范，可独立完成现场调度、抓拍、补拍全环节工作。</p> <p>2. 活动摄影、视频拍摄与后期剪辑全职从业经验，熟悉各类商业活动、会议、赛事、庆典、品牌活动全流程拍摄规范，可独立完成照片拍摄、视频录制、后期修图、视频剪辑、成片修改全流程工作。</p>						1		
12	安保	<p>单场活动安保服务配置人员数量≥4人，所有执勤安保人员均为合作安保公司正式签约员工，与安保公司存在合法有效的劳动合同关系，具备合规从业资质，严禁使用临时外聘、无合同挂靠人员。</p> <p>1. 人员形象与资质要求：安保人员年龄需符合青年从业标准，形象端正、精神面貌良好，无纹身、无不良嗜好，执勤时着装统一规范、仪容整洁，言行举止专业得体，充分展现专业安保服务形象。</p> <p>2. 所有人员须持有有效安保从业资格证书，完成专业安保培训及岗前培训，具备丰富的活动安保、现场秩序维护实操经验，熟知大型活动安保流程、应急处置规范及安全保障要点。</p>						1		
13	安装、拆除人员	<p>现场负责搭建、调试、撤场及清运工作的全部作业人员，须为具备专业从业资质的熟练技术人员，熟悉舞台搭建、设备调试、场地拆除、物料清运等全流程作业规范，拥有同类活动搭建拆除实操经验，具备专业作业能力。</p> <p>1. 负责活动场地相关设施、舞台、设备、物料的现场搭建、安装调试工作，严格按照技术标准与施工方案完成搭建作业，确保设施稳固、设备运行正常，满足活动演出使用需求。</p> <p>2. 活动结束后，负责现场设施、设备、物料的拆除、整理、打</p>						1		

			包及场地清运工作，做到工完场清，妥善处理施工垃圾，恢复场地原貌。										
演绎及人员部分合计 (B)										¥0.00			
三、宣传													
序号	区域/分类	项目	规格/数量及要求	尺寸(米)			单位	数量	场次	单价	合计	数量/规格及参数	
				长	宽	高							
1	公众号	地州公众号发布	每场活动开展前1周内，至少选择2家本地粉丝量超过3万的微信公众号或视频账号，对中国体育彩票嘉年华活动进行软文宣传预热，单条公众号阅读量≥2000次（需提供发布账号的粉丝量及发布阅读量数据）。利用今日头条、新浪微博、微信公众号、抖音、小红书等社交媒体平台，发布活动信息、演出阵容、精彩预告等内容，吸引年轻群体关注。						1				
2	抖音	媒体宣传及团队（50万粉丝量）	≥50万粉丝抖音博主：参与≥8场活动，每场活动主播需拍摄1条短视频，活动结束后3天内，主播需将拍摄的视频剪辑为30秒短视频，并在其个人账号发布传播，投放5日内单条短视频观看量≥5万次；每场活动不少于2小时现场直播，每天直播结束后总观看量不少于10万人次。团队包括：摄影、收音、编导、剪辑、营运等。（需提供主播粉丝量及视频浏览量数据）						1				

		媒体宣传及团队(100万粉丝量)	≥100万粉丝抖音博主核心工作：参与1场核心活动（如世界杯活动、新票发售活动），主播需拍摄1条短视频，活动结束后3天内，主播需将拍摄的视频剪辑为60秒短视频，并在其个人账号发布传播，投放5日内单条短视频观看量≥10万次；不少于30分钟现场互动或现场演唱≥7首歌曲。团队包括：摄影、收音、编导、剪辑、营运等。（需提供主播粉丝量及视频浏览量数据）							1			
3	摄影设备	摄影设备	1. 场活动当天15:00以前，需剪辑一支不少于30秒短视频用于采购人传播。全年整体活动结束后30天内，剪辑一支3分钟以上活动回顾视频。							1			
4		摄影镜头	2. 熟练操作专业摄影摄像设备、修图及剪辑软件，具备现场抓拍、画面稳定、收音清晰修改至甲方满意。 3. 活动全程原始视频素材，无删减、无断档，完整交付，可用于二次剪辑存档。							1			
6		剪辑	4. 活动完整版纪实长视频：完整还原全流程，画面流畅、收音清晰、配乐合适、字幕规范、节奏流畅。 5. 可按需输出精简花絮片、高光短视频、竖屏适配版，满足朋友圈、短视频平台、公众号宣传使用。 6. 视频成品为通用MP4格式，全高清画质，兼容所有设备播放、编辑、传播。 全程负责活动照片拍摄、视频录制、图片精修、视频剪辑、字幕包装、配乐调色、成片优化、按需修改全链条服务，完整记录活动全流程，无关键环节、核心画面漏拍漏录，承诺按甲方合理修改意见免费调整至满意为止。							1			
7	摄像设备	摄像设备	1. 采用全高清专业摄影设备，相机有效像素不低于2400万，支持全高清画质输出，配备标准焦段、广角焦段等多场景适配专							1			

8		摄像镜头	业镜头。															
10		照片直播	2. 配套专业补光、备用电池、备用储存卡等全套辅助设备，保障现场连续拍摄无中断，无画质损耗、无数据丢失风险。 3. 图片现场视频直播：8场图片全程直播，图片数量不低于交付高清原图总量≥1000张，所有图片均为相机直出无压缩高清图原图，含体彩LOGO、无修图删减、无画质压缩，单张图片分辨率不低于1920×1080，满足印刷、宣传、存档全场景使用。 4. 交付内容完整覆盖活动全流程、全环节，无关键流程、核心人物、重要仪式漏拍，关键场景多镜头备份，确保可用素材充足。 5. 原图无筛选删减，全部拍摄有效原图全额交付，不恶意扣减、不隐藏素材，完整还原活动全过程。							1								
11		网络媒体通稿撰写	新闻通稿撰写，字数不少于1500字，经采购人审核通过。							1								
12	网络媒体	网络媒体发布	活动结束后，针对本次中国体育彩票嘉年华活动中重要场次或必要场次 (具体以采购人确认为准)，供应商至少选择4家省级或主流媒体，通过微信公众号或新闻客户端形式开展宣传报道，累计发布不少于5篇、10次；稿件由供应商负责撰写，须经采购人审核通过并发布到体彩官方微信公众号后方可转发。							1								
宣传部分合计 (C)											¥0.00							
四、运输及差旅																		
序号	区域/分类	项目	材质/数量及要求	尺寸(米)			单位	数量	场次	单价	合计	数量/规格及参数						
				长	宽	高												

1	运输	搭建材料运输	<p>1. 负责本次活动舞台搭建、场地布置、物料设备等相关搭建材料及物资的全程运输服务，包含装车、运输、卸车、现场指定点位堆放等全流程作业。 2. 承运车辆须证照齐全、车况良好、手续合法有效，具备合规营运资质，车辆密闭完好、干净整洁，具备对应载重及装载能力，确保运输过程中物料无散落、无损坏、无丢失。</p> <p>3. 驾驶员须持有合法有效驾驶证件，具备丰富货运驾驶及物资运输经验，严格遵守道路交通安全法规，规范安全驾驶，准时准点完成运输任务，保障活动搭建工期及现场进度。</p> <p>4. 严格服从现场统一调度与管理，规范作业，配合现场人员完成物料交接、装卸堆放，全程保障运输安全及物料完好，全力保障活动搭建施工及整体活动顺利开展。</p>						1		<p>本项目货车租赁及租车费用，严格执行《云南省省级部门向社会力量购买服务支出预算定额标准（试行）》（云财行〔2017〕108号）相关规定。同时参照《云南省省级行政事业单位公务用车租赁车辆管理办法》（云管发〔2025〕27号）要求，遵循经济适用、合规高效原则。</p> <p>二、费用标准（云财行〔2017〕108号）</p> <p>1. 轻型货车</p>
---	----	--------	---	--	--	--	--	--	---	--	--

3		演绎人员运输	<p>1. 负责本次活动演艺人员往返行程运输服务，提供合规、安全、舒适的客运车辆，保障演艺人员准时抵达活动现场及安全返程。</p> <p>2. 运输车辆须手续齐全、车况良好、干净整洁、保险有效，驾驶员具备合格驾驶资质与丰富客运驾驶经验，严格遵守交通规则，规范安全驾驶。</p> <p>3. 严格按照活动时间节点及行程安排，准时提供接送服务，全程保障运输安全、行程顺畅，不延误活动演出及相关流程。</p>					1				
4		执行人员运输	<p>1. 负责本次活动执行人员往返行程运输服务，提供合规、安全、舒适的客运车辆，保障演艺人员准时抵达活动现场及安全返程。</p> <p>2. 运输车辆须手续齐全、车况良好、干净整洁、保险有效，驾驶员具备合格驾驶资质与丰富客运驾驶经验，严格遵守交通规则，规范安全驾驶。</p> <p>3. 严格按照活动时间节点及行程安排，准时提供接送服务，全程保障运输安全、行程顺畅，不延误活动演出及相关流程。</p>					1				

5		物料存储费用	<p>负责本次活动全部活动物料、搭建物资、游戏道具、设备器材等全品类物料的仓储保管、定期维护、按需调运、往返运输一体化服务。</p> <p>1. 服务商须自行租赁符合安全规范的固定仓储场地，用于活动非执行期间全部物料的集中存放、日常管护，仓储场地须具备防火、防盗、防潮、防损、通风等基础安全条件，满足物料长期存放标准，保障物料完好无损。</p> <p>2. 本次活动为非连续举办，常规月度举办 1-2 场，活动空档期全部物料统一交由服务商全程闭环保管，服务商承担全部仓储租赁、日常管护、安全管理相关费用，做好物料出入库登记、定期盘点，严防物料丢失、损坏、受潮、灭失。</p> <p>3. 活动执行前，按甲方要求按时完成物料出库、装车、全程运输、现场卸车交接；活动结束后，完成全部物料回收、清点、装车、运回仓储场地规范存放，全程保障物料安全完整。</p> <p>4. 服务商须严格遵守安全管理规定，落实仓储安全责任，承担物料仓储、运输全流程的安全风险与损毁赔偿责任，服从甲方统一调度，保障活动物料按需按时供应，不影响活动正常筹备与执行。</p>					1			
6	工作人员差旅	演绎人员	<p>1. 住宿费：按省内出差“其他人员”限额标准每人每天 330 元以内据实结算，提供安全合规、干净整洁的标准间（单间），确保住宿环境舒适、设施完好。</p> <p>2. 伙食补助费：按出差自然天数每人每天 100 元，提供营养均衡、卫生合规的餐饮服务，满足人员用餐需求。（含早中晚）</p>					1			<p>本项目涉及演绎人员外出执行活动期间的食宿服务采购，相关费用标准严格参照云南省财政厅《省级党政机</p>

		区域工作人员； 3、游戏区域工作人员； 4、设备总负责人；											
运输及差旅部分合计 (D)										¥0.00			
五、奖品													
序号	区域/分类	项目	材质及要求	尺寸(米)			单位	数量	场次	单价	合计	数量/规格及参数	
				长	宽	高							
1	互动游戏兑奖区域	定制文创一	<p>本项目 5 款及以上体彩元素创意周边（含创意设计、开模生产、食品级包装），严格遵循《中华人民共和国食品安全法》</p> <p>1. 品牌适配：需贴合活动主题，兼具实用性与纪念性，融入体彩 LOGO 或 IP 乐小星等元素，设计美观、耐磨防潮，符合体彩品牌视觉规范。</p> <p>2. 产品含体彩元素创意设计、开模、生产、食品级内外包装，全流程符合国家食品安全与包装标准，提供完整资质与检测报告。</p> <p>3. 报价含设计、开模、生产、包装及检测费用。</p> <p>4. 单场发放总数量不少于 400 份，为规避因周边成本差异导致的配比失衡、保障发放品质，高成本周边单场配备数</p>						1				
2		定制文创二							1				
3		定制文创三							1				
4		定制文创四							1				

			量不少于 200 份,低成本周边单场配备数量不少于 200 份,合计发放总量不低于 400 份,严禁仅以低成本周边充抵总数量。(1 场, 2 天) 5. 严禁使用非食品级材料、“三无”产品, 否则视为无效响应。										
5	文创咖啡	咖啡豆	每场提供≥3 类核心咖啡品类(品类包括但不限于拿铁、美式、卡布奇诺等常见咖啡品类) 稳定出品。						1				
6		咖啡机	1. 定制体彩咖啡杯身, 杯身设计创新定制体彩元素, 杯身外部需采用软木纹材质, 杯身内部需采用食品级 pp 材质(耐高低温、韧性强、不易渗透、环保无味、无毒无味)						1				
7		咖啡袋子	耐热度-20℃-120℃, 容量不低于 350ml。 2. 每场通关 兑换总量为 500 杯 , 兑完即止; 超过 500 杯兑换量后可开启售卖, 价格严格遵循规范(不超过成本价、不高于本地主流连锁同类型产品价格), 明码标价并备案。						1				
8		购咖啡赠 2 元专属体彩权益	3. 营业时间与活动同步, 核心咖啡品类库存充足, 兑换及售卖全天供给。 4. 每场配备不少于 3 名专职人员, 具备咖啡制作及服务经验; 1 名专人负责库存监控与补给, 以上工作人员均须提供有效的健康证。						1				
奖品合计 (E)										¥0.00			
六、其他													
序号	区域/分类	项目	材质及要求	尺寸(米)			单位	数量	场次	单价	合计	数量/规格及参数	
				长	宽	高							

1	场地	场地费	<p>负责本次活动场地租赁、全流程手续办理、多方沟通协调一体化服务，包含场地租赁相关全部费用，严格按活动需求保障场地正常使用，全程配合完成活动执行。</p> <p>1. 场地实际使用净面积不低于 1200 m²，空间开阔规整，无立柱遮挡、无安全隐患，满足活动舞台搭建、演出区域、互动游戏区、兑换区、人员集散、物料存放等全功能使用需求。</p> <p>2. 场地配套完善，具备合格的消防设施、应急通道、基础供电、给排水系统，符合大型公众活动安全使用规范。</p> <p>3. 场地环境整洁、配套完好，可满足活动全流程搭建、彩排、执行、撤场全时段使用需求。</p> <p>4. 热门商圈、具有标志性的露天场地、民族活动中心等（以采购人最终确认为准）。</p>						1		
2	其他	游戏参与券	<p>提供活动专属游戏参与券定制设计、印刷制作全流程服务，融入专属体彩品牌元素，满足活动现场游戏参与、通关核验、盖章确认全流程使用需求。</p> <p>1. 参与券需结合活动主题，融入体彩官方 LOGO、品牌视觉元素及专属 IP 形象，设计风格简洁醒目、版式规整，清晰标注游戏名称、参与规则、通关区域、盖章栏及使用说明，符合体彩品牌视觉规范，无版权争议。</p> <p>2. 选用韧性强、耐磨、不易破损的优质专用纸张，印刷清晰、色彩均匀、无重影、无漏印，裁切规整无毛边；票面信息完整无误，通关盖章区域预留充足，便于现场盖章操作，整体质感符合活动现场使用频次需求。</p> <p>3. 按活动实际需求确定票面尺寸与制作数量，尺寸适配手持携带，数量满足活动现场参与人员使用，无短缺、无浪费。</p>						1		

3	印章	为本场活动定制活动专用通关印章，包含体彩 IP 形象设计、印章定制制作、成品交付全流程服务。											
4	领奖处 签字笔	签字中性笔用于登记兑换用品；满足兑换与登记。						1					
5	主电源 线	提供活动全场国标主电源线材配置、布设、接驳保障服务，线材须符合国家现行标准，具备阻燃防火性能，荷载容量满足活动全场灯光、音响、舞台设备、互动区域及配套设 施整体同时满负荷用电需求。 1. 所有主电源线必须采用国标纯铜芯电缆，线径规格配置合理，载流量、耐压值符合国家电气规范要求，严禁使用非标、回收铝芯、劣质三无线材。 2. 线缆绝缘层具备阻燃、耐高温、耐磨、抗老化性能，符合消防及临时用电安全规范，具备阻燃离火自熄特性，杜绝线路发热、短路、起火安全隐患。 3. 按活动整体用电负荷统筹配置主回路及分支线路，布线走向规范、固定牢靠、防护到位，满足现场安全用电、连续稳定供电需求，适配整场活动全程不间断运行。						1					
6	主持人 手卡	按活动整体流程定制主持人专用流程手卡，版面排版清晰规整、内容简洁规范、重点标注明确，字迹印刷清晰不易褪色，纸质厚实耐用，方便主持人现场手持翻阅、顺畅把控活动环节节奏。严格遵循活动主持词逻辑顺序制作，格式统一、层级分明，贴合现场主持使用需求。						1					
7	现场手 举牌	提供活动现场氛围营造专用，定制发光“应援式”手举牌、制作及交付服务，产品融入体彩专属品牌元素，符合国家相关安全标准，适用于活动现场互动、氛围烘托等场景。						1					

8	话筒卡	按活动统一视觉体系，定制话筒专属标识卡片，规范印制体彩相关品牌视觉元素，版式规整、尺寸适配话筒机身，粘贴牢固、不易脱落，整体风格统一美观，贴合活动现场整体形象。材质耐磨防水、印制清晰规整，不遮挡话筒收音功能，不影响设备正常使用。						1			
9	乐小星物料标语或其他临时新增物料	活动乐小星 IP 主题标语物料、活动临时新增各类宣传物料的创意设计、排版制作、成品交付全流程服务，所有物料严格统一品牌视觉，满足活动现场宣传展示、氛围营造、流程配套使用需求。可承接活动执行期间临时新增、应急增补的各类宣传物料制作需求，响应及时、交付高效，不影响活动正常推进。						1			
10	乐小星人偶服装	<p>活动专用乐小星 IP 人偶服装，服装造型严格贴合乐小星官方 IP 形象，材质可开放性选择，包含充气式、常规布艺式等多种合规材质类型，满足活动现场互动、氛围营造、品牌展示等全场景使用需求。</p> <p>1. 人偶服装整体造型 1:1 还原乐小星官方 IP 形象，五官、肢体比例、色彩搭配精准契合体彩乐小星品牌视觉规范，IP 特征鲜明、辨识度高，无形象变形、色彩偏差问题，严格遵循体彩品牌 IP 使用标准，无版权争议。</p> <p>2. 服装整体造型比例协调，尺寸适配成年人穿戴，行走、抬手、互动等基础动作操作灵活，无行动受限问题，外观饱满立体、美观可爱，贴合活动现场展示与互动氛围。</p>						1			

11		<p>第三方专业机构项目绩效评价报告</p>	<p>1.服务供应商须委托具备资质的第三方专业机构，委派人员抵达项目活动现场，对本项目全部场次活动，对照项目招标文件、采购合同全部约定内容，完整开展初验、复验、终验全流程现场核验工作。</p> <p>2.第三方专业机构须依据现场全流程核验实际情况，客观、据实编制并出具完整规范的项目绩效评价正式报告。</p> <p>3.项目绩效评价最终得分须达到90分（含）及以上，方可通过采购方整体验收；绩效得分未达到标准分值的，视同项目验收不合格，按采购及合同相关约定执行后续处置。</p>						1			
----	--	------------------------	--	--	--	--	--	--	---	--	--	--

12	保险	<p>结合户外体彩嘉年华露天开放、人员密集、现场互动多、设备物料集中、群众自由参与的活动特殊性，按照大型群众性活动举办管理相关规范要求，为单场活动全程统一投保相关保险，覆盖活动筹备、搭建、彩排、正式开展、撤场全时段全过程。须购买公众责任险、活动人身意外伤害险、场地及物料财产损失险、活动突发意外人伤责任险。除本文件明确要求投保的上述险种外，供应商可根据本次户外嘉年华活动的风险特点、现场规模及自身风险防控需要，自行增加投保其他相关商业保险险种，进一步完善活动全流程风险保障，相关保险费用均包含在本次报价范围内。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 按单场活动独立投保，保险保障期间覆盖本场活动进场搭建、布展、活动开展、撤场离场全流程，保障时段完整无空档。 2. 保险保额、承保范围、免责条款须符合大型户外活动安全管理及风险防控要求，承保责任全面适配户外露天、人员集散、设备布设、互动体验等场景风险。 3. 承保机构须资质合规、理赔服务完善，出险后可快速受理勘查、理赔赔付，保障活动及相关人员、财产权益。 					1		
----	----	---	--	--	--	--	---	--	--

13	工作衣 服/ 工作 证	<p>为统一活动形象、规范现场管理，定制体彩元素专属工作人员服装及工作证，整体设计、制作、标识规范统一，适配嘉年华户外活动现场，满足现场执勤、服务引导、互动协助等岗位使用需求。</p> <p>1. 工作人员服装：款式统一、版型合身，适配户外长时间穿戴，活动便捷、透气耐磨。设计融入体彩品牌视觉元素（LOGO、标准色、乐小星 IP 等），标识印制清晰、牢固、不褪色，符合体彩品牌使用规范。面料材质合规环保，无异味、无刺激性，符合国家纺织品安全标准；工艺精细，缝线牢固、无开线，外观整洁无瑕疵。</p> <p>2. 规格统一、设计简洁，含体彩元素及岗位信息，配挂绳/卡套，便于佩戴与识别。材质选用耐用 PVC 或同等合规材料，防水防刮、印刷清晰、色彩准确，符合体彩品牌视觉规范。</p>						1			
									其他合计 (F)	¥0.00	/
									合计 (A+B+C+D+E+F)	¥0.00	/
									(每项报价均为含税价)	¥0.00	

2026 云南体彩责任彩票发布会报价

一、氛围包装部分

序号	区域/分类	项目	服务内容及要求	尺寸(米)			单位	数量	场次	单价	合计	材质/规格及参数
				长	宽	高						
1	外围包装	桁架支撑结构	<p>1. 本项目为发布会氛围包装配套支撑搭建工程,适用于本次活动所有氛围包装造型、画面、装饰载体的支撑架设工作,服务范围包含整体结构的规划、运输、现场搭建、调试、全程保障及会后拆除清运全流程服务。</p> <p>2. 服务商需提供完整合规的支撑结构体系,整体结构需符合大型线下活动现场安全规范,结构稳固、受力均匀,可适配各类氛围包装装饰挂载、贴合、固定需求,无松动、倾斜、晃动等安全隐患。所有结构构件须完好无损、无变形破损、无明显瑕疵,外观整洁规整,适配活动整体视觉效果,不影响现场整体氛围展示。</p> <p>3. 服务全过程需严格遵守场地管理规定及活动安全施工标准,施工流程规范有序,做到安全施工、文明施工。活动开展全程需安排专人驻场值守,做好结构安全巡检、隐患排查及应急处置工作,保障活动全程结构稳定安全。活动结束后,需完成所有桁架结构的拆卸、分类整理、现场清洁、垃圾清运等收尾工作,恢复场地原貌。</p>						1			

2		氛围包装	<p>1. 本项目为发布会现场氛围整体美化、氛围营造布置工程，覆盖本次发布会指定氛围包装全域区域，服务范围包含整体包装方案落地、物料布置、细节优化、现场调整、活动保障及会后拆除清理全流程服务。</p> <p>2. 服务商需结合责任彩票发布会主题调性、活动场景属性，完成全域氛围包装落地布置工作，整体包装效果整洁美观、风格统一、主次分明，贴合官方活动庄重、规范、正向的整体氛围，视觉呈现和谐大气，无杂乱、违和效果。</p> <p>3. 所有包装布置工艺精细、贴合规整、平整无瑕疵，边角处理干净利落，整体造型完整饱满，无脱落、褶皱、破损、歪斜等问题，适配现场空间布局与整体展示效果。布置完成后需进行全面自检优化，确保所有包装细节达标，满足活动拍摄、参观、开展的各项视觉需求。</p> <p>4. 活动期间需安排专人负责氛围包装现场保障，及时处理画面移位、装饰破损、物料脱落等各类突发问题，全程维持现场包装完整、美观、规范的展示状态。活动结束后，需对所有氛围包装物料进行有序拆除、妥善清理，完成场地清洁复原工作，保障场地整洁完好。</p>							1			
氛围包装部分合计 (A)											¥0.00		
二、人员													
序号	区域/分类	项目	服务内容及要求	尺寸 (米)			单位	数量	场次	单价	合计	材质/规格及参数	
				长	宽	高							

1	演绎人员	主持人	<p>1.主持人在本地演艺及活动行业具备一定知名度与市场认可度，形象端庄，语言表达流畅，临场应变能力强，具备优秀的现场引流与氛围带动能力。</p> <p>2.持有国家认可的专业主持人资格证书，具备3年及以上大型商业活动、户外公众活动主持经验，主持案例丰富，舞台表现稳定。</p> <p>3.无任何负面舆情、违法违规及不良从业记录，政治素养良好，言行规范。</p> <p>4.熟知体育彩票品牌内涵、游戏玩法、公益初心及责任彩票工作理念，能够精准契合体彩活动主题开展主持工作。</p> <p>5.同等级别1—2人备选，更换须活动前2天经甲方同意。</p>						1			
2	人员	摄影	<p>1.摄影师具备≥2年商业活动、现场纪实拍摄全职从业经验，提供过往同类型活动案例佐证，熟悉活动全流程拍摄规范，可独立完成现场调度、抓拍、补拍全环节工作。</p> <p>2.具备成熟的拍摄应急处理能力，可应对现场光线、人员动线、突发场景等各类拍摄问题，保障成片质量与交付时效。</p>						1			
3		摄像	<p>1.摄影师具备≥2年商业活动、现场纪实拍摄全职从业经验，提供过往同类型活动案例佐证，熟悉活动全流程拍摄规范，可独立完成现场调度、抓拍、补拍全环节工作。</p> <p>2.活动摄影、视频拍摄与后期剪辑全职从业经验，熟悉各类商业活动、会议、赛事、庆典、品牌活动全流程拍摄规范，可独立完成照片拍摄、视频录制、后期修图、视频剪辑、成片修改全流程工作。</p>						1			
人员部分合计 (B)										¥0.00		
三、宣传												

序号	区域/分类	项目	服务内容及要求	尺寸(米)			单位	数量	场次	单价	合计	材质/规格及参数
				长	宽	高						
1	公众号	公众号	选择1家本地粉丝量超过3万的微信公众号“责任彩票”活动进行预热宣传。						1			
2	摄影	摄影设备	1. 专业摄影设备一套(分辨率不低于4K, 传感器1/1.8英寸CMOS)。						1			
3		摄影镜头	2. 整体活动结束后15天内, 剪辑一支不少于3分钟视频用于媒体传播。要求精修, 内容丰富。						1			
4			3. 熟练操作专业摄影摄像设备、修图及剪辑软件, 具备现场抓拍、画面稳定、收音清晰修改至甲方满意。						1			
5		剪辑	4. 活动全程原始视频素材, 无删减、无断档, 完整交付, 可用于二次剪辑存档。						1			
			5. 活动完整版纪实长视频: 完整还原全流程, 画面流畅、收音清晰、配乐合适、字幕规范、节奏流畅。						1			
			6. 可按需输出精简花絮片、高光短视频、竖屏适配版, 满足朋友圈、短视频平台、公众号宣传使用。									
			7. 视频成品为通用MP4格式, 全高清画质, 兼容所有设备播放、编辑、传播。									
			全程负责活动照片拍摄、视频录制、图片精修、视频剪辑、字幕包装、配乐调色、成片优化、按需修改全链条服务, 完整记录活动全流程, 无关键环节、核心画面漏拍漏录, 承诺按甲方合理修改意见免费调整至满意为止。									
6	摄像	摄像	1. 采用全高清专业摄影设备, 相机有效像素不低于2400万, 支持全高清画质输出, 配备标准焦段、广角焦段等多场景适配专业镜头。						1			

7		镜头	2. 配套专业补光、备用电池、备用储存卡等全套辅助设备，保障现场连续拍摄无中断，无画质损耗、无数据丢失风险。										
8			3. 所有图片均为相机直出无压缩高清原图，含体彩 LOGO、无修图删减、无画质压缩，单张图片分辨率不低于 1920×1080，满足印刷、宣传、存档全场景使用。 4. 交付内容完整覆盖活动全流程、全环节，无关键流程、核心人物、重要仪式漏拍，关键场景多镜头备份，确保可用素材充足。 5. 原图无筛选删减，全部拍摄有效原图全额交付，不恶意扣减、不隐藏素材，完整还原活动全过程。						1				
9		网络媒体通稿撰写	新闻通稿撰写，字数不少于 1500 字。							1			
10	网络媒体	网络媒体发布	活动结束后，针对本次场次。 供应商至少选择 1 家省级或主流媒体，通过微信公众号或新闻客户端形式开展宣传报道，累计发布不少于 1 篇、1 次；稿件由供应商负责撰写，须经采购人审核通过并发布到体彩官方微信公众号后方可转发。（具体投放媒体以采购人确认为准）							1			
宣传部分合计 (C)											¥0.00		
四、其他													
序号	区域/分类	项目	服务内容及要求	尺寸 (米)			单位	数量	场次	单价	合计	材质/规格及参数	
				长	宽	高							
1	其他	签到笔	中性笔						1				

2	主电源线	<p>提供活动全场国标主电源线材配置、布设、接驳保障服务，线材须符合国家现行标准，具备阻燃防火性能，荷载容量满足活动全场灯光、音响、舞台设备、互动区域及配套设施整体同时满负荷用电需求。</p> <p>1. 所有主电源线必须采用国标纯铜芯电缆，线径规格配置合理，载流量、耐压值符合国家电气规范要求，严禁使用非标、回收铝芯、劣质三无线材。</p> <p>2. 线缆绝缘层具备阻燃、耐高温、耐磨、抗老化性能，符合消防及临时用电安全规范，具备阻燃离火自熄特性，杜绝线路发热、短路、起火安全隐患。</p> <p>3. 按活动整体用电负荷统筹配置主回路及分支线路，布线走向规范、固定牢靠、防护到位，满足现场安全用电、连续稳定供电需求，适配整场活动全程不间断运行。</p>						1			
3	主持人手卡	按活动整体流程定制主持人专用流程手卡，版面排版清晰规整、内容简洁规范、重点标注明确，字迹印刷清晰不易褪色，纸质厚实耐用，方便主持人现场手持翻阅、顺畅把控活动环节节奏。严格遵循活动主持词逻辑顺序制作，格式统一、层级分明，贴合现场主持使用需求。						1			
4	其他							1			
5	其他							1			
									其他合计 (D)	¥0.00	/
(每项报价均为含税价)										¥0.00	/

3.服务明细表编制说明

本项目服务明细表中“区域/分类”“项目”“服务内容及要求”为固定核心条目，不做调整、删减及变更。各供应商可结合自身服务实施方案、现场实施标准、项目履约规范及自主报价体系，针对每项服务内容，据实补充完善尺寸规格、计量单位、实施数量、服务场次、单项单价、汇总合价、材质标准、技术要求及施工规范等详细填报信息。

供应商可根据实际执行方案，在对应“项目”项右侧合理增设子目一栏、细化技术参数、明确实施标准、补充服务细则，确保整体报价内容完整、参数清晰、标准明确、全覆盖本项目采购需求，无缺项、漏项。

本表除固定核心项外，其余所有填报内容均由各供应商自主据实填报，所填信息将作为本次项目报价比对、综合评审的正式依据。本明细表设置规则通用开放，不指定、不排斥、不倾向任何特定供应商及特定品类，充分保障采购工作公平、公正、公开。

本表所有非固定项均由供应商按实填报，作为报价、评审及履约验收的重要依据，不针对任何特定供应商。

（四）项目地点：云南省，甲方指定地点。

（五）交货期/服务期限/项目完成时间：签订合同起一年内。

（六）相关要求：本项目专门面向中小企业采购，不接受联合体投标；供应商需确保服务全过程符合国家及地方相关法律法规要求。

二、供应商资格要求

1.合法经营资格：具有独立承担民事责任能力的法人、其他组织或自然人，拥有合法有效的企业营业执照，并提供相应证明材料；

2.具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，提供近三个月资信证明或投标担保函，且提供如资产负债表、现金流量表、利润表等财务报表；

3.提供 2025 年 1 月至投标截止日前连续 3 个月纳税证明（依法免税的提供相应证明）；

4.提供 2025 年 1 月至投标截止日前连续 3 个月社会保险缴纳证明（无需缴纳的提供相应证明）；

5.提供履行合同所需产品和专业技术能力的证明材料或承诺；

6.提供近 3 年经营活动无严重违法记录的书面声明，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单及政府采购严重违法失信行为记录名单；

7.具备内容策划、文案撰写、数据分析等能力。同时，视频拍摄剪辑方面，团队成员如导演、摄影师、剪辑师等须具备丰富的行业经验和专业技能，所拍摄内容能通过审核并发布。

8.硬件设备齐全：具备高清摄像机、专业麦克风、三脚架、稳定器等拍摄设备，以及高性能电脑、专业剪辑软件等后期制作设备。

9.相关行业经验：有 2~3 年以上短视频拍摄从业经验或相关新媒体运营经验，近三年内有类似项目合作的成功案例。

10.供应商未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法

法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单。

11.遵守保密规定，并签订保密协议。

三、报价方式

(一) 供应商需根据本项目采购内容结合自身实际进行完整报价，报价须包含完成本项目所需的一切费用，少报、漏报、错报均视为已包含在其报价中，结算时不做调整。

(二) 根据附件一的格式要求提供：报价函、法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书、单位基本情况（包括但不限于：单位营业执照、资质证书、开户许可证等）、报价明细表、技术/服务响应情况、实施方案等并在相应位置加盖单位公章和法人签字或签章，在递交截止时间前，将密封好的报价文件送至指定地点。

四、报价文件的递交

报价文件递交截止时间为 2026 年 5 月 25 日 12:00 时（北京时间，供应商提前半小时进行递交）；报价文件递交的地点：云南省体育彩票管理中心：2 楼宣传部（云南省昆明市西山区希望路 45 号），逾期送达的或不符合规定的报价文件将被拒绝。

五、联系方式

采购需求部门：宣传部

联系人：张老师

电 话：0871-64622528

邀请单位：云南省体育彩票管理中心（公章）

2026 年 5 月 23 日



法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间： 年 月 日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

_____（申请人单位名称）的法定代表人。

特此证明。

报价申请人：（盖章）

日 期： 年 月 日

法定代表人（负责人）
身份证复印件
（正反面）

法定代表人授权书

我____（姓名）系____（申请人名称）的法定代表人（负责人），现授权委托____（单位名称）____的____（姓名）____为我公司签署本项目报价文件的法定代表人授权委托代理人，我承认代理人全权代表我所签署的本项目的相关内容。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人： 性别： 年龄：

身份证号码： 职务：

报价申请人：（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

授权委托日期： 年 月 日

被授权人身份证复印件
（正反面）

资质证书等其他资格要求证明材料

报价明细表

致：云南省体育彩票管理中心

供应商需对所报价格进行详细说明，将报价明细以表格的形式提交，内容涵盖所有报价。

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

技术/服务响应情况

序号	产品名称/服务内容	本项目要求的材质、规格、参数（制作工艺及要求）或服务要求	供应商响应情况	偏离情况

注：1、表格中“**偏离情况**”一列，供应商只能如实填写“正偏离”“负偏离”或“无偏离”。凡响应内容高于本次采购要求的，按“正偏离”填写；低于本次采购要求的，按“负偏离”填写；满足本次采购要求的，按“无偏离”填写。并在“**供应商响应情况**”一列中写明自身具体响应情况。

2. 后附必要技术支撑材料。

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

实施方案

致：云南省体育彩票管理中心

供应商根据项目实际情况结合自身实际自行编制拟定，但应至少包含但不限于以下几个方面内容：

1. 供应商情况简介；
2. 对项目的解读与理解；
3. 完成本项目所需的实施方案；
4. 质量承诺及保障措施；

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

其他材料

(供应商认为有必要的其他材料, 不做强制要求)