

# 云南省体育彩票管理中心 2026 年广告投放 服务采购项目询价函

致：（潜在供应商名称）

云南省体育彩票管理中心按照《云南省体育彩票管理中心采购管理办法》以及有关法律法规和规章的规定，现对云南省体育彩票管理中心 2026 年广告投放服务采购项目进行询价。贵单位若有意向，请按以下要求填报报价材料。

## 一、项目概况

### （一）项目名称

云南省体育彩票管理中心 2026 年广告投放服务采购项目

### （二）项目简介

中国体育彩票始终秉承“来之于民、用之于民”的发行宗旨，承担着为社会公益事业和体育事业发展筹集公益金的重要使命。为持续深化“公益+体育”宣传模式，拓宽体彩品牌宣传场景，深耕体育专业场景流量，进一步提升中国体育彩票公益公信力、社会知名度与品牌美誉度，夯实责任体彩、公益体彩公众形象，我中心拟在昆明市主城区专业体育场地开展品牌广告投放宣传服务。

本次项目选择冰雪运动场地、综合性体育中心、综合性体育场馆不同经营主体的专业体育运动场地共计 3 处进行整合宣传，精准覆盖体育训练人群、全民健身群众、体育

消费人群，持续传播体彩公益属性，讲好体彩故事，助力全民健身事业与体育公益事业高质量发展。

### （三）预算金额

预算金额：350000.00 元（人民币叁拾伍万元整）

### （四）采购范围及内容

本项目采购体育场地广告位资源及配套全流程运维宣传服务，供应商需提供三处不同经营主体的专业体育运动场地广告资源，包含固定广告展示、高清 LED 大屏、画面设计制作、安装更换、日常巡检、设备运维、故障处置等一体化服务，具体场地标准、载体参数及服务要求如下：

	工作内容及范围	服务技术标准	服务质量要求
1	合规场地资源提供	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 本次项目须提供 3 处不同经营主体的专业体育场地，业态类型须包含：冰雪运动场地、综合性体育中心、综合性体育场馆；</li><li>2. 场地整体占地面积总和不低于 1040 亩，场地配套完善、运营规范；</li><li>3. 所有场地为公共开放体育场地，非单位专属封闭训练场地、非内部限定使用场地，可保障广告内容全天候、常态化对外合规展示；</li><li>4. 单处场地年度有效人流量不低于 30 万人次，三处场地年度人流量总和不低于 600 万人次，具备常态化品牌曝光宣传条件。</li><li>5. 供应商必须提供具备三处场地广告资源的承诺书或者合作协议。</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 场地面积佐证材料、对外开放证明、人流量统计佐证材料，所有资料真实有效可查；</li><li>2. 三处场地业态匹配、属性合规，完全满足本项目所有硬性准入条件，不符合要求视为无效报价。</li></ol>

2	广告载体及投放资源	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 三处场地固定广告展示牌总面积不低于 1000 m<sup>2</sup>；</li> <li>2. 配备不少于 2 块可用高清 LED 大屏，总面积不少于 100 m<sup>2</sup>；</li> <li>3. LED 大屏设备完好、运行稳定，支持全天候高清轮播、定时播放、画面切换，分辨率不低于 1080P，无长期故障、停机、花屏、卡顿情况；</li> <li>4. 所有广告点位位于场地核心人流区域，视野开阔、无固定遮挡、可视范围广，满足全天候常态化展示条件。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 广告点位布局合理、曝光效果优质，满足常态化公众展示需求；</li> <li>2. 大屏播放清晰流畅，无花屏、黑屏、卡顿等问题；</li> <li>3. 所有广告资源可长期稳定投放，支持全周期宣传展示。</li> </ol>
3	宣传运维配套服务	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 严格按照中国体育彩票品牌 VI 规范、《中华人民共和国广告法》完成广告画面设计、制作、安装、更换、拆卸全流程工作，所有画面设计需经采购方审核确认后方可上刊投放；</li> <li>2. 常规户外喷绘画面：采用 550g 高清外光喷绘布，高精度机喷，色彩还原度高、防水、防晒、防褪色、抗老化，适配户外长期露天展示，正常环境下质保期不低于 12 个月，无褪色、起皮、开裂、脱落现象；</li> <li>3. 高清灯箱画面/室内画面：采用 3P 布/刀刮布，高清 UV 喷绘，无条纹、无色差、透光均匀，画面细腻平整；</li> <li>4. 画面覆膜工艺：所有户外画面统一覆高清透明防刮保护膜，具备防尘、防污、抗紫外线功能，提升画面耐用性与展示质感；</li> <li>5. 所有画面尺寸精准、裁切工整、拼接无痕，安装平整牢固，无起皱、翘边、松动等问题；</li> <li>6. 建立常态化巡检机制，定期排查广告画面、LED 设备安全及运行情况；</li> <li>7. 及时处置画面破损、褪色、脏污、设备故障、点位遮挡等问题，保障宣传效果稳定；</li> <li>8. 全程配合采购方完成内容更</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 设计物料合规美观，严格贴合体彩品牌 VI 规范，无违规画面、违规用词；</li> <li>2. 响应及时，故障处置高效，保障全服务周期宣传零中断；</li> <li>3. 服务台账完整，定期提交运维巡检记录。</li> </ol>

		新、主题换刊、节日宣传调整等工作。	
--	--	-------------------	--

### （五）项目地点

昆明市主城区范围内（供应商提供合规专业体育场地）

### （六）服务期限

自合同签订之日起一年

### （七）其他要求

1. 所有广告宣传内容、设计物料、展示画面必须严格遵守《中华人民共和国广告法》《体育彩票管理条例》及中国体育彩票品牌宣传管理相关规定，突出公益属性、合规宣传、正向传播；

2. 服务期内实现零负面舆情、零违规宣传、零安全事故；

3. 全程配合采购方各类主题宣传节点完成画面更新、宣传落地及素材报送工作。

## 二、供应商资格要求

（一）合法经营资格：具有独立承担民事责任能力的法人，拥有合法有效的营业执照，具备对应场地广告合法运营、发布、管理权限。

（二）财务及纳税要求：供应商有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，财务状况良好，无经营异常情况。

（三）信用及经营要求：参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，无广告发布违规处

罚记录。

（四）信用查询要求：供应商未被“信用中国”网站列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单，未被列入行业经营黑名单。

（五）场地资质要求：供应商须同时提供冰雪运动场地、综合性体育中心、综合性体育场馆3种固定业态、不同经营主体的合规专业体育场地资源，缺一不可，完全满足本项目场地规模、开放属性、人流量、广告载体等全部硬性准入要求。

### 三、报价要求

（一）供应商需根据本项目全部采购内容、技术标准、服务要求结合自身实际进行完整报价，报价需真实合理、贴合市场行情，可在基础服务上优化服务内容、提升服务品质。

（二）本次报价为一次性全包总价，包含广告位使用费、设备使用费、电费、画面设计费、制作费、安装拆卸费、运维巡检费、人工费、管理费、运输费、税费等完成本项目全部工作内容的所有费用，少报、漏报、错报均视为已包含在总价内，采购单位不再另行支付任何费用。

（三）供应商须逐项细化报价，明确各场地、各广告点位、各项服务的单价、数量、合价、总价，清晰列明费用构成。

（四）供应商须按附件格式提交报价函、法定代表人身份证明、授权委托书、资质材料、报价明细表、实施方

案、场地佐证材料、广告资源清单及实景素材，所有资料加盖公章，所有采购需求为硬性准入条件，供应商须完全满足方可参与报价，不接受部分响应、负偏离响应，资料不全或不符合要求视为无效报价。

#### 四、报价文件的递交

(一) 递交截止时间：2026年6月9日17时00分

(二) 递交地点：云南省体育彩票管理中心2楼宣传部

(三) 逾期送达、资料不全、未加盖公章、未密封的报价文件将一律拒收，视为无效报价。

#### 五、联系方式

采购需求部门：宣传部

联系人：许老师

联系电话：0871-64622528

联系邮箱：[86255965@qq.com](mailto:86255965@qq.com)

邀请单位：云南省体育彩票管理中心（公章）

2026年6月4日





## 法定代表人身份证明书

单位名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

成立时间： 年 月 日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_(申请单位名称)的法定代表人。

特此证明。

报价申请人：（盖章）

日 期： 年 月 日

法定代表人（负责人）

身份证复印件

（正反面）

法定代表人授权书

我      (姓名)      系      (申请人名称)      的法定代表人(负责人)，现授权委托  
      (单位名称)      的      (姓名)      为我公司签署本项目报价文件的法定代表人授  
权委托代理人，我承认代理人全权代表我所签署的本项目的相关内容。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人：          性别：          年龄：

身份证号码：          职务：

报价申请人：(盖章)

法定代表人：(签字或盖章)

授权委托书日期：  年  月  日

被授权人身份证复印件  
(正反面)

资质证书等其他资格要求证明资料

## 报价明细表

致：云南省体育彩票管理中心

供应商需对所报价格进行详细说明，将报价明细以逐项、分层级细化报价表格的形式提交，内容涵盖所有服务和报价。

序号	场地地点	场地规模(亩)	人流量	广告费用(广告牌/LED)	场租费	展示面积(m <sup>2</sup> )	设备规格/参数	服务内容	单项费用(元)
1									
2									
项目总投放面积(m <sup>2</sup> ) (三处场地累加)								合计总价(元)	

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

## 技术/服务响应情况

序号	产品名称/服务内容	本项目要求的材质、规格、参数（制作工艺及要求）或服务要求	供应商响应情况	偏离情况

注：1、表格中“偏离情况”一列，供应商只能如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。凡响应内容高于本次采购要求的，按“正偏离”填写；低于本次采购要求的，按“负偏离”填写；满足本次采购要求的，按“无偏离”填写。并在“供应商响应情况”一列中写明自身具体响应情况。

2、后附必要技术支撑材料。

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

## 实施方案

致：云南省体育彩票管理中心

供应商根据项目实际情况结合自身实际自行编制拟定，但应至少包含但不仅限于以下几个方面内容：

- 1、供应商情况简介；
- 2、对项目的解读与理解；
- 3、完成本项目所需的实施方案；
- 4、质量承诺及保障措施；

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

## 其他材料

(供应商认为有必要的其他材料, 不做强制要求)

