

云南省体育彩票管理中心 2027 年怒江销售管理部

宣传服务采购项目询价函

致：（潜在供应商的名称）

云南省体育彩票管理中心怒江销售管理部按照《云南省体育彩票管理中心采购管理办法》以及参照有关法律、法规和规章的规定，现对“云南省体育彩票管理中心 2027 年怒江销售管理部宣传服务采购项目”进行定价询价。贵单位若有意向，请按以下要求填报报价材料。

一、项目概况

（一）项目名称：云南省体育彩票管理中心 2027 年怒江销售管理部宣传服务采购项目

（二）预算金额： / 万元

（三）采购范围及内容：

服务类

采购范围及内容				
序号	产品（项目）名称	数量	计量单位	规格、服务技术标准、服务质量要求
1	墙体灯箱画面	8	次	1. 墙体宣传灯箱 采购数量共计 2 块；单块灯箱尺寸为 2.4m×1.5m，采用 UV 软膜材质，支持高清画面展示。 2. 画面更换服务 支持不定期画面更新，单块灯箱可更换画面 4 次，2 块灯箱累计画面更换总量 8 次。 3. 画面设计要求 宣传内容由采购方提供，供应商需结合灯箱实际尺寸，完成宣传画面的排版、设计及制作工作。 4. 安装地点 由采购方指定具体安装位置，供应商按要求完成安装布设。 5. 质保要求

				<p>每一次画面更换施工完成并经采购方验收合格后，对应项目质保期为一个完整宣传周期。</p>
2	定制奖牌	50	块	<p>1. 采购数量共计 50 块，单块尺寸为 30cm×40cm。奖牌主材采用仿红木烤漆密度花纹板底板，搭配厚度 0.3cm 以上黄铜材质，背部内置 2 个葫芦眼挂孔，适配墙体钉子隐藏式悬挂安装。</p> <p>工艺标准：奖牌图案定制清晰规整，全程采用电镀、电泳金、蚀刻、入色、抛光、打磨、烤漆多道工序精细制作，保障成品质感与耐用性。</p> <p>2. 画面设计要求</p> <p>奖牌定制内容由采购方提供，供应商需结合奖牌规格尺寸，完成图案文字的专业排版与定制设计工作。</p> <p>3. 质保要求</p> <p>本批次奖牌自项目整体验收合格之日起，提供 1 年质保服务。</p>
3	宣传视频拍摄	1	项	<p>1. 时长要求：视频总时长不少于 900 秒，画面内容完整连贯、主题突出，适配各类官方宣传投放场景。</p> <p>2. 参数标准：视频采用 H.264 标准编码格式，分辨率 1080×1920，帧率 25fps-30fps，视频码流 1024Kbps-2000Kbps；音频采样率 44.1KHz、量化位数 8 位，音频码率 128Kbps。成片字幕清晰规范、排版美观，信息传递准确有效，画面音质清晰稳定，无卡顿、失真、模糊等问题，成品格式为通用 MP4 格式，附带完整无版权素材及成片源文件。</p> <p>3. 服务及质保要求</p> <p>本项目视频成片自验收合格之日起，提供 1 年免费质保服务。质保期内，免费提供成片故障修复、画面细微调整、字幕校正等服务，不含整体脚本重制、全新内容改版等增值服务。</p>
4	体彩运动公园“体彩篮球争霸赛”赛事活动宣传	1	项	<p>1. 赛事主席台宣传背景</p> <p>规格尺寸：单块 6m×3m×1.5m，共计 2 块，材质为桁架搭建、刀刮布高清喷绘。</p> <p>2. 赛场主区域注水宣传道旗（配套全套底座）</p> <p>数量：30 套；整体旗高 5m，旗面规格 1.2m×3.5m；</p> <p>旗面采用加厚春亚纺旗帜布料，旗杆为加厚铝合金材质，配套 PE 塑料注水底座，底座可注水 25kg；旗面单面高清热转印印制宣传画面。</p> <p>3. 赛场主场地宣传横幅布标</p> <p>单条尺寸 10m×0.9m，合计 6 条；采用横幅专用加厚春亚纺牛津布料，四边锁边工艺，UV 喷绘制作，横幅两端预留悬挂孔位，配套穿绳。</p> <p>4. 裁判员制式服装</p> <p>采购总量 30 套，统一指定尺码；面料选用速干冰丝涤氨材质，款式为短袖翻领 Polo 衫搭配同面料速干短裤，衣身印制指定标识 LOGO。</p> <p>5. 运动员赛事专用比赛服</p> <p>配置标准：40 支参赛队伍，每队 12 名运动员，每名运动员配发主、客场两套球服，合计 960 套；统一指定尺码；</p> <p>面料为专业篮球服速干网眼面料，套装包含无袖竞技背心、五分运动短裤；区分主客场专属配色，球衣号码采用胶印烫画工艺，版型宽松适配赛事竞技使用。</p> <p>6. 运动员便携双肩背包</p>

			<p>采购数量 500 个，外形尺寸 45cm×30cm×15cm，包体印制指定 LOGO 标识。</p> <p>7. 现场工作人员工作服 采购 20 件，统一指定尺码；面料为速干涤棉布料，短袖圆领宽松 T 恤版型，衣身胸前印制指定 LOGO，具备透气、吸汗特性。</p> <p>8. 工作人员证件卡套装 共计 8 套；证件卡片为标准硬质 PVC 卡，尺寸 10.5cm×7.4cm，采用 UV 全彩印刷；配套加厚透明 PVC 卡套、卡扣式尼龙挂绳，挂绳印制体育彩票官方 LOGO。</p> <p>9. 公益金主题宣传写真车贴 单张规格 2m×1m，采购 8 张，写真车贴工艺制作。</p>
5	户外宣传推广活动	3	<p>（一）每场搭建 4 大功能区：销售服务区（不少于 30 m²）、游戏互动区（不少于 40 m²）、公益及文化展示区（不少于 30 m²），驻唱区及观演区（不少于 40 m²）；四个区域风格要求层次、发光、异形；整体色彩搭配要吸睛、活力，搭配分区发光字导视标识 4 个，尺寸 60cm*40cm。</p> <p>1. 销售服务区（3m*10m）： （1）搭建桁架铝合金方管打底+柱子包边发光板车贴+门楣包边高清喷绘+背景喷绘+帽檐 0.5m，配备夜间照明装置； （2）配备销售桌 8 张 120cm60cm75cm 高（发光板车贴画面包边）； （3）与销售桌高度相匹配的座椅 20 条； （4）移动式圆形超级大乐透选号器：直径约 1M； （5）体彩元素 PVC 异形雕刻版不少于 10 个，直径不小于 40cm。</p> <p>2. 游戏互动区（4m*10m）： （1）抓娃娃机 1 台； （2）投篮机 1 台（篮球不少于 8 个）； （3）足球射门 1 套，配备相应使用物品； （4）儿童沙画 500 套/场，配备相应材料及桌椅； （5）搭建桁架铝合金方管打底+柱子包边发光板车贴+门楣包边高清喷绘+背景喷绘+帽檐 0.5m，配备夜间照明装置； （6）游戏通关卡 1000 张/场，23cm*9cm，材质：300g 铜板卡纸； （7）定制光敏印章 3 个，直径 30mm； （8）跳远游戏，地贴尺寸：宽 165cm*高 425cm；整体结构：斜纹防滑地贴； （9）体彩元素 PVC 异形雕刻版不少于 10 个，直径不小于 40cm； （10）立式游戏规则牌不少于 4 块，90cm*60cm。</p> <p>3. 公益及文化展示区（3m*10m）。 （1）露天的文化公益展示区设置本地特色墙，每面都惊喜呈现地方特有文化、方言等元素； （2）特色墙设置 AB 面公益金、CD 面地方特色、EF 面体彩文化，整体结构：铁/木结构打龙骨裱户外车贴，单面背景尺寸 2m*2.4m； （3）公益金使用方向区域：铁艺喷漆+木结构做盒子造型贴车贴画面； （4）跑道地贴 80 m²； （5）主题地贴 1 张，尺寸：20 m²。</p> <p>4. 驻场区及观演区（4m*10m）：</p>

			<p>(1) 分区防滑 PVC 地贴 (含表演区边界、观演指引线条, 总长 20m);</p> <p>(2) 驻唱区立式导视雪弗牌 (90cm×60cm, 2 块);</p> <p>(3) 支持乐队演唱的音响设备一套;</p> <p>(4) 矮支架 LED 落地氛围灯 (4 台);</p> <p>(5) 观演区落地补光灯 (4 台);</p> <p>(6) 成人户外加厚折叠休闲椅 (50 张, 坐高 42cm);</p> <p>(7) 多功能折叠休闲桌 (尺寸 120cm×60cm×75cm, 4 张);</p> <p>(8) 3m×3m 全自动 8 骨遮阳庭院伞 (4 套);</p> <p>(9) 乐队专用防滑防水演奏地毯 (3m×4m, 1 张);</p> <p>(10) PVC 异形雕刻雪弗板 (直径≥40cm, 4 块);</p> <p>(11) 驻唱乐队不少于 4 人, 演唱时间: 18:00-21:00。</p> <p>(二) 每场时长为 2 个日历日, 每日地推时间: 13:00-21:00。</p> <p>(三) 地推现场应配备总负责人 1 名; 游戏区工作人员共计不少于 4 人, 负责每项游戏的运行及盖章; 安全防控负责人 1 名。</p> <p>(四) 门头桁架搭建:</p> <p>1. 整体尺寸: 长 6.9m*高 3.7m, 中间主体结构为 40cm*40cm 的 truss 架包 KT 板, 尺寸长 6m*高 3.2m, 门头异形装饰为 1 公分 pvc 异形雕刻; 正反面做镜像同画面;</p> <p>2. 主题字: 2 公分厚 PVC 板异形雕刻。</p> <p>(五) 主题 IP 打卡墙</p> <p>1. 整体尺寸: 背板长 2.13m*高 1.79m, 整体木结构异形雕刻镂空贴 1cm 厚 PVC 雕刻, 正反面做镜像同画面;</p> <p>2. 领奖台: 木结构裱车贴画面;</p> <p>3. 动力来立牌: 异形木结构裱车贴, 加铁盘配重支撑。</p>
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(四) 项目地点: 采购人指定地点。

(五) 交货期/服务期限/项目完成时间: 1. 交货期: 合同签订后按采购人项目开展阶段实施各分项通知后 5 个日历日内交货。2. 交货方式: 供应商须按采购人提供的交付计划配送及安装到指定地点, 质保期内 (非人为损坏或摔坏) 出现损坏等问题, 免费维修或更换。3. 2027 年 11 月 30 日完成所有项目。)

(六) 相关要求: 1. 供应商须提供策划、设计方案; 或按采购人给定宣传内容或思路进行策划和设计, 根据采购人要求进行修改, 并最终通过采购人审核确认后方可发布。2. 供应商完成相关项目宣传物料设计、制作并按规定交付后, 通知采购人进行验收, 采购人根据招标文件及合同约定

标准组织采购人、供应商双方相关人员对相应内容的质量、数量、标准逐个进行验收，合格后采购人、供应商双方在验收报告中签字确认；3 供应商进行视频素材拍摄、后期制作、剪辑；成片根据采购人要求进行修改，并最终通过采购人审核确认；4. 短视频拍摄，验收不合格的必须重新拍摄及制作短视频，确保所提供的服务合格率达到 100%，因质量、设计制作等问题导致的延期交货，供应商需负责相应赔偿。

二、供应商资格要求

（一）供应商应是在中华人民共和国境内依法注册成立的独立企业法人，能够独立承担民事责任；

（二）供应商未被列入“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单及中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）“政府采购严重违法失信行为记录名单”；

（三）本项目不接受联合体参与；

（四）落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小微企业采购。

三、报价方式

（一）供应商需根据本项目采购内容结合自身实际进行完整报价，报价须包含完成本项目所需的一切费用，少报、漏报、错报均视为已包含在其报价中，结算时不作调整。

（二）根据附件一的格式要求提供：报价函、法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书、单位基本情况（包括但不限于：单位营业执照、资质证书、开户许可证等）、报价明细表、技术/服务响应情况、实施方案等并在相应位置加盖单位公章和法人签字或签章，在递交截止时间前，将

密封好的报价文件送至指定地点。

四、报价文件的递交

报价文件递交截止时间为 2026 年 7 月 15 日 17 时（北京时间，供应商提前半小时进行递交）；报价文件递交的地点：云南省体育彩票管理中心怒江销售管理部（云南省怒江州泸水市怒江明珠 1 期 9 栋 3 单元 102 室），逾期送达的或不符合规定的报价文件将被拒绝。

五、联系方式

采购需求部门：云南省体育彩票管理中心怒江销售管理部

联系人：张工

电话：（0886）-（3628832）

邮箱：1092308080@qq.com

邀请单位：云南省体育彩票管理中心

怒江销售管理部

2026 年 7 月 10 日



附件：

云南省体育彩票管理中心 2027 年怒江销售管理部

宣传服务采购项目报价函

致：云南省体育彩票管理中心怒江销售管理部

经仔细阅读和研究云南省体育彩票管理中心 2027 年怒江销售管理部
宣传服务采购项目询价函所有内容，我方就上述项目的所有内容进行报价，
报价为：____万元（大写：_____）。在服务过程中，不额外收取其他费用。

报价人：_____（盖章）

单位地址：_____

法定代表人或其委托代理人：（签字或签章）

邮政编码：_____ 电话：_____

传真：_____

日期：_____年____月____日

法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间： 年 月 日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

_____（申请人单位名称）的法定代表人。

特此证明。

报价申请人：（盖章）

日 期： 年 月 日

法定代表人（负责人）

身份证复印件

（正反面）

法定代表人授权书

我____（姓名）系____（申请人名称）的法定代表人（负责人），现授权委托____（单位名称）____的____（姓名）____为我公司签署本项目报价文件的法定代表人授权委托代理人，我承认代理人全权代表我所签署的本项目的相关内容。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人： 性别： 年龄：

身份证号码： 职务：

报价申请人：（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

授权委托日期： 年 月 日

被授权人身份证复印件
（正反面）

资质证书等其他资格要求证明资料

报价明细表

致：云南省体育彩票管理中心怒江销售管理部

供应商需对所报价格进行详细说明，将报价明细以表格的形式提交，内容涵盖所有报价。

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

技术/服务响应情况

序号	产品名称/服务内容	本项目要求的材质、规格、参数（制作工艺及要求）或服务要求	供应商响应情况	偏离情况

注：1、表格中“偏离情况”一列，供应商只能如实填写“正偏离”“负偏离”或“无偏离”。凡响应内容高于本次采购要求的，按“正偏离”填写；低于本次采购要求的，按“负偏离”填写；满足本次采购要求的，按“无偏离”填写。并在“供应商响应情况”一列中写明自身具体响应情况。

2. 后附必要技术支撑材料。

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

实施方案

致：云南省体育彩票管理中心怒江销售管理部

供应商根据项目实际情况结合自身实际自行编制拟定，但应至少包含但不仅限于以下几个方面内容：

1. 供应商情况简介；
2. 对项目的解读与理解；
3. 完成本项目所需的实施方案；
4. 质量承诺及保障措施；

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

其他材料

(供应商认为有必要的其他材料, 不做强制要求)