

云南省体育彩票管理中心 2026 年昆明火车站广告投 放服务采购项目询价函

致：（潜在供应商的名称）

云南省体育彩票管理中心按照《云南省体育彩票管理中心采购管理办法》以及参照有关法律法规和规章的规定，现对“云南省体育彩票管理中心 2026 年昆明火车站广告投放服务采购项目”进行定价询价。贵单位若有意向，请按以下要求填报报价材料。

一、项目概况

（一）项目名称：云南省体育彩票管理中心 2026 年昆明站站内广告投放服务采购项目

（二）预算金额：30 万元（大写：叁拾万元整），本项目报价不得超过预算金额，所有报价均须控制在 30 万元以内。

（三）采购范围及内容：

本次采购为昆明站站广告投放全流程服务，包含广告位租赁、广告制作上画、日常维护检修、品牌设计策划、投放监测、安全保障、合规备案及验收总结等全部服务内容；供应商提供昆明站内醒目广告点位不少于 3 个，广告投放总面积合计不少于 180 m²，广告点位类型不限，可包含墙面看板广告、灯箱广告、墙面贴纸类广告、LED 大屏广告、刷屏机广告等站内主流媒体形式，点位需处于旅客流量集中、可视性强的醒目区

域。

服务类清单

序号	工作内容及范围	服务技术标准	服务质量要求	服务人员要求等
1	广告位租赁服务	提供昆明站内广告位 12 个月使用权； 要求：站内醒目点位≥3 个，整体投放总面积≥180 m ² ，媒体类型可包含灯箱广告、LED 大屏广告、刷屏机广告；（对各广告媒体分别进行报价，报价格式统一按：单价/个、单价/每平方米列明；包含制作、安装、物料、人工及售后全部费用。请分开单列每项单价，清晰标注规格计价方式（按个计价/按平方计价），附带材质、使用年限、售后说明，同时列明每个点位位置简述、媒体类型、单块面积）。	1.广告位权属清晰、无纠纷，可正常连续发布 12 个月； 2.确保广告位完整、无遮挡、无占用，点位处于旅客流动核心醒目区域； 3.投放期间可正常上画、更换、维护。	1.专人负责场地对接、铁路部门协调，具备火车站广告运营经验。 2.供应商保障广告与候车室同步运营时长，广告亮灯、展示时长与昆明站候车室运营时间完全同步； 3.供应商可独立完成全部铁路站内施工备案、安全审批手续，无需采购方协调场站管理方； 4.供应商提供火车站广告资源权属证明、场站合作协议、客流数据佐证材料。
2	广告制作、上画与更换	1. 高清喷绘/高清画面制作； 2. 首次上画及采购人要求的内容更换； 3. 安装牢固、平整、无褶皱、无气泡。	1. 画面清晰、色彩标准，符合体彩 VI； 2. 首次上画在合同生效后 7 日内完成；	具备广告制作、高空/站内安装资质与经验，遵守铁路施工规范。

			3. 更换需求 3 日内完成 上画; 4. 质保期内 非人为损坏 免费维修更 换。	
3	广告位维护 与检修	1.上画前供应商须提供广 告牌架固定设施维护检查 或维修记录; 2.画面破损、褪色 48 小 时内修复; 3.负责广告结构安全。 4.设立 48 小时故障响应 机制,画面破损、褪色、 广告架、外框松动等问题 48 小时内到场修复,并 在 12 小时之内通知采购 人; 5.供应商做好日常维修维 护、半年巡检台账管理, 完整留存巡检记录、故障 处置工单、现场影像资 料。	1. 检修提供 记录与照 片; 2. 故障响应 及时,投放 期安全事故 由供应商全 责; 3. 画面完好 率≥98%。	专人巡检、持证 检修, 7×24 小时 响应。
4	投放监测与 报告	1. 上刊、下刊、供应商每 次提供当日带水印照片≥ 3 张; 2. 服务期满 10 个工作 日内提交完整年度总结报告 (包扣但不限于:官方公 布或第三方测量的年度总 客流量、每次上下刊点位 带水印时间照片、触达人 群分析、合作亮点、不足 及下一步改进方式及建议 等);	1. 照片清晰 可追溯; 2. 报告完 整、数据真 实,明确体 现点位数 量、投放总 面积; 3. 一次性通 过验收。	专人负责资料整 理、数据统计、 验收对接。

		3. 配合验收，核对点位数量、实际投放总面积是否满足采购要求。		
5	安全与合规保障	1. 制定安全应急预案；2. 完成铁路/站内备案；3. 施工安全、人员安全、设施安全全负责。	1. 无安全事故、无违规处罚；2. 应急流程清晰、响应迅速。	配备安全负责人，熟悉铁路场站安全管理要求。

（四）项目地点：昆明站站内，供应商提供满足：醒目点位 ≥ 3 个、媒体总面积不少于 180 m² 条件的站内广告点位；

（五）服务期限：自合同签订之日起连续投放 12 个月；

（六）相关要求：本项目专门面向中小企业采购，不接受联合体投标；服务全过程符合国家、地方及铁路部门相关规定。本询价结果可作为后期正式招标的重要参考依据，供应商本次提交的服务方案、响应承诺在后续招标阶段不得随意降低标准。

二、供应商资格要求

1. 具有独立承担民事责任能力的法人，提供合法有效营业执照；

2. 具有良好商业信誉及健全财务会计制度，提供近 3 个月资信证明或财务报表；

3. 提供 2025 年 1 月至投标截止前连续 3 个月纳税及社保缴纳证明（依法免缴提供证明）；

4. 具备履行合同所需广告资源、制作安装、设计、运维等专业能力，能够落实本项目昆明站内醒目点位不少于 3 个、投

放总面积不少于 180 m²的采购要求；

5. 近 3 年经营活动无重大违法记录，未被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信名单；

6. 具备火车站/交通枢纽广告投放类似项目经验；

7. 遵守保密要求，签订保密协议。

三、报价方式

（一）供应商需根据本项目采购内容结合自身实际进行完整报价，总报价不得超过 30 万元，报价须包含完成本项目所需的一切费用，少报、漏报、错报均视为已包含在其报价中，结算时不作调整。供应商须在报价明细表中清晰列明各点位媒体类型、点位简述、单块面积、计价方式、单价，汇总核对点位总数量、合计投放总面积，必须满足醒目点位不少于 3 个、总面积不少于 180 m²的硬性要求，不满足该指标的报价文件作无效处理。

（二）根据附件格式要求提供：报价函、法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书、单位基本情况（营业执照、资质证书、开户许可证等）、报价明细表、技术/服务响应情况、实施方案等并在相应位置加盖单位公章和法人签字或签章，在递交截止时间前，将密封好的报价文件送至指定地点。

报价文件递交截止时间为 2026 年 8 月 24 日 17:00 时（北京时间，供应商提前半小时进行递交）；报价文件递交的地点：云南省体育彩票管理中心：2 楼宣传部（云南省昆明市西山区希望路 45 号），逾期送达的或不符合规定的报价文件将被拒绝。

说明：本次询价为前期市场调研询价，询价结果仅作为本项目后期正式招标采购的参考，询价文件、供应商响应材料不构成合同订立依据，采购人不承诺必然采用本次询价供应商作为后期服务单位。

四、联系方式

采购需求部门：宣传部

联系人：张老师

电 话：0871-64622528

邀请单位：云南体育彩票管理中心（公章）



附件：

(报价函格式)

（一）报价函

致：云南省体育彩票管理中心

经仔细阅读和研究云南省体育彩票管理中心XXXXX采购项目询价函所有内容，我方就上述项目的所有内容进行报价，报价为：_____万元（大写：_____）。在服务过程中，不额外收取其他费用。

报价人: _____ (盖章)

单位地址: _____

法定代表人或其委托代理人: (签字或签章)

邮政编码: _____ 电话: _____

传真: _____

日期: _____年____月____日

法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间： 年 月 日

经营期限：_____

姓名：_____性别：_____年龄：_____ 职务：_____

_____（申请单位名称）的法定代表人。

特此证明。

报价申请人：（盖章）

日 期： 年 月 日

法定代表人（负责人）

身份证复印件

（正反面）

法定代表人授权书

我（姓名）系（申请人名称）的法定代表人（负责人），现授权委托（单位名称）的（姓名）为我公司签署本项目报价文件的法定代表人授权委托代理人，我承认代理人全权代表我所签署的本项目的相关内容。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人： 性别： 年龄：

身份证号码： 职务：

报价申请人：（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

授权委托日期： 年 月 日

被授权人身份证复印件

（正反面）

资质证书等其他资格要求证明材料

报价明细表

致：云南省体育彩票管理中心

供应商需对所报价格进行详细说明，将报价明细以表格的形式提交，内容涵盖所有报价。

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

技术/服务响应情况

序号	产品名称/服务内容	本项目要求的材质、规格、参数（制作工艺及要求）或服务要求	供应商响应情况	偏离情况

注：1、表格中“偏离情况”一列，供应商只能如实填写“正偏离”“负偏离”或“无偏离”。凡响应内容高于本次采购要求的，按“正偏离”填写；低于本次采购要求的，按“负偏离”填写；满足本次采购要求的，按“无偏离”填写。并在“供应商响应情况”一列中写明自身具体响应情况。

2. 后附必要技术支撑材料。

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

实施方案

致：云南省体育彩票管理中心

供应商根据项目实际情况结合自身实际自行编制拟定，但应至少包含但不仅限于以下几个方面内容：

1. 供应商情况简介；
2. 对项目的解读与理解；
3. 完成本项目所需的实施方案；
4. 质量承诺及保障措施；

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

其他材料

(供应商认为有必要的其他材料，不做强制要求)