

# 云南省体育彩票管理中心 2026 年购彩者权益及游戏玩法宣讲 服务项目询价函

致：（潜在供应商的名称）

云南省体育彩票管理中心按照《云南省体育彩票管理中心采购管理办法》以及参照有关法律、法规和规章的规定，现对“云南省体育彩票管理中心 2026 年购彩者权益及游戏玩法宣讲服务项目”进行定价询价。贵单位若有意向，请按以下要求填报报价材料。

## 一、项目概况

（一）项目名称：云南省体育彩票管理中心 2026 年购彩者权益及游戏玩法宣讲服务项目

（二）预算金额：90 万元

（三）采购范围及内容：云南省体育彩票管理中心 2026 年购彩者权益及游戏玩法宣讲服务项目，拟围绕购彩者权益保护、理性购彩引导及体育彩票游戏玩法普及等内容，在全省 15 个州（市）结合周末时段开展线下主题宣传推广活动。项目将依托商业街区、商圈、文旅场景及体育赛事等人流密集区域，通过设置互动体验、游戏玩法宣讲、公益展示及趣味互动等环节，并结合足球球员沙龙、反诈宣传沙龙及行业大咖主题沙龙等特色活动，采取专业人员讲解、嘉宾分享、现场互动、趣味体验等方式，向社会公众及潜在购彩群体普及体育彩票公益属性、购彩者合法权益、理性购彩理念及游戏玩法知识，进一步丰富体育彩票宣传场景，增强活动参与性、互动性和传播性，提升体育彩票品牌影响力和公众认知度，培育潜在购彩群体，助力体育彩票市场健康、规范、可持续发展。

| 项目          | 内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 活动场地        | <p>1. 活动位置要求：活动计划在云南省内 15 个州市开展户外地推活动(玉溪、红河、文山、普洱、版纳、大理、保山、德宏、丽江、怒江、迪庆、临沧、昭通、曲靖、楚雄)。2. 场地要求：核心商业街区或成熟商圈范围内，如城市主要商街、知名步行街、综合体外广场或开放式街区空间等。场地周边需集聚餐饮、娱乐、购物、休闲等多元商业业态，能够持续吸引年轻消费群体，日常人流量大且结构稳定，适合开展互动体验类活动。同时，场地应具备一定的城市文化底蕴或特色风貌，能够与活动主题形成融合，提升现场视觉呈现与传播辨识度，便于打造具有记忆点和传播力的打卡场景。在交通与配套条件方面，所推荐场地需交通组织顺畅，临近公交站等公共交通节点，方便市民及游客到达；周边公共服务设施相对完善，具备休息座椅、公共卫生间等基础条件，能够满足参与人群长时间停留需求。3. 场地空间需能够承载活动所需的搭建规模，具备安全用电、消防通道、人员疏散等基础保障条件，不影响周边商户正常经营和市民通行。供应商需负责协调相关场地方、物业及管理单位的沟通对接工作，协助完成审批、进场、运营及撤场等事宜，确保活动按计划、有序、高质量落地实施。4. ▲供应商需提供每个州市内的活动地点，每个地点需在州府所在地，每个州市提供三个地点，最终以采购人确认为准。5. 每个地市开展 2 天，每周五、周六。</p> |
| 整体设计要求(2 套) | <p>1. 供应商应在采购人提出要求后，一周内提供活动所需的各类设计稿，包括各项平面设计、物料设计、活动流程等，并提供相应的平面设计稿、三维效果图、物料清单等，以上涉及设计内容的均需与采购人确认（签订设计及策划确认验收文件）后方可实施；供应商在此次活动中设计内容使用的所有元素（包含：图片、文字、字体、音乐、视频、方案等）均须保证其的合法使用权，不得有侵权或其他违法行为，如因此产生的所有纠纷，均由供应商自行承担，且由供应商负责赔偿各方损失。</p> <p>2. 供应商需提供 2 套设计，围绕“安心购彩、购彩者权益、反诈、游戏玩法”进行设计，2 套设计均需围绕物料相关要求设计。</p> <p>3. 活动策划需结合游戏玩法进行策划。</p>                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 宣传元素<br>打造安装<br>要求（2<br>套） | <p>1. 设计与体彩元素结合的展示元素，包括但不限于活动主题标识、色彩体系、宣传标语等，确保活动现场形成统一鲜明的视觉风格。</p> <p>2. 设计方案需充分考虑活动场地的特点与周边环境，保证设计效果与现场氛围协调一致。设计方案需提交采购人审核，经审核通过后进行制作与安装。</p> <p>3. 宣传元素展示区：整体面积不小于 50 m<sup>2</sup>，其中制作总面积不小于 10 m<sup>2</sup>的主题发光物料；供应商需完成展示区所有内容的制作安装工作，所采用的材质包括但不限于吊杆装发光字、超级字、PVC 板材、塑料、硬质泡沫、雪弗板或其他符合国家相关规定的材质，展示区的物料需按要求进行打样，打样通过后制作安装；展示区的呈现物料方式不限于大型堆头、大型展板、异形摆件、墙面发光画面等，最终设计方案以采购人确认为准。</p> <p>物料总体数量：本项为 50 m<sup>2</sup>的宣传元素打造，需设计制作不少于 10 种宣传元素的物料展出，所有宣传元素需紧扣体彩各玩法、宣传主旨及品牌信息等，且设计与活动现场效果协调性高。所有物料的制作需保证高清画质，画面内容生动、准确地传达体彩的品牌信息与活动内容。物料需进行打样制作，打样通过采购人确认后再进行制作与安装。安装过程需严格按照相关安全规范进行，确保物料安装牢固、安全，以及保障在整个活动周期内不发生因物料原因所导致的安全问题。</p> |
| 主题元素<br>打卡墙（2<br>套）        | <p>1. 制作与采购人相关元素的拍照打卡墙，打卡墙设立在场地核心位置。</p> <p>2. 不少于 5 种体彩相关元素。</p> <p>3. 具体材质：桁架喷绘 PVC 板材、吊杆装发光画面、通体灯箱、不锈钢字、高脚背光画面、亚克力水晶画面、无边发光画面、水晶底背发光字及画面、异形彩色展板等多种材质相结合进行制作。根据不同材质的特点与优势，合理搭配使用，以实现最佳的视觉效果。制作的物料需具备良好的耐久性，能够完好过度到活动结束。</p> <p>4. 需设立不少于 2 个打卡区，总面积综合尺寸不小于 20 m<sup>2</sup>。</p> <p>5. 打卡墙效果：网格 ins 风格，挂置体彩相关元素，要求打卡区域稳定牢固，且设计感要较强。</p> <p>6. 结合活动场地进行合理设计，考虑到活动时间较长，制作的物料需要能完好过度到活动结束，打卡墙需进行打样制作，打样通过采购人确认后再进行制作与安装。安装过程需严格按照相关安全规范进行，确保物料安装牢固、安全，以及保障在整个活动周期内不发生因物料原因所导致的安全问题。</p> <p>7. 其中 1 个打卡区需要有互动体验功能，安排 1 名工作人员进行引导完成。</p>                                                                                              |
| 活动区搭<br>建及活动<br>组织（2 套）    | <p>1. 搭建活动区，活动区需在场地核心区域，需搭建 2 个活动区，每个活动区不少于 50 m<sup>2</sup>，其中每个活动区需包装为体彩元素，每个区域体彩元素不少于 30 m<sup>2</sup>，供应商需完成活动区所有内容的制作安装工作，所采用的材质包括但不限于吊杆装发光字、超级字、PVC 板材、塑料、硬质泡沫、雪弗板或其他符合国家相关规定的材质，活动区的物料需按要求进行打样，打样通过后制作安装；活动区的呈现物料方式不限于大型堆头、大型展板、异形摆件、墙面发光物料等，最终设计方案以采购人确认为准。</p> <p>2. 每个活动区需配备 1 名工作人员，工作人员需根据活动主题搭配服饰，需对每 1 名参加活动的市民进行活动介绍，活动介绍过程中指引市民参与活动，性格要求积极耐心。</p> <p>3. 活动区内容：提供 3 项活动，不限于如扎染、扇面制作、灯笼制作等手工技艺活动，供应商应确保活动材料的充足供应，活动期间除每天提供不少于 500 份的活动材料，包括但不限于在扎染布料上印制体彩 LOGO、在扇面上绘制体彩主题图案、在灯笼制作材料上添加体彩元素装饰等，使活动参与者在活动过程中能够深入接触体彩元素。</p>                                                                                            |

|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>销售区搭建及布置<br/>(2套)</p>    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提供不少于 1 个中国体育彩票销售区，面积不低于 20 m<sup>2</sup>。</li> <li>2. 其中包括：销售用的桌子、椅子、搭建卡通或符合主题的销售区域，应合理规划销售区的空间布局。其中搭建的销售区不少于 5 m<sup>2</sup>体彩元素的展出，元素以乐小星、游戏玩法等物料的展出为主。</li> <li>3. 供应商需完成销售区所有内容的制作安装工作，所采用的材质包括但不限于吊杆装发光字、超级字、PVC 板材、塑料、硬质泡沫、雪弗板或其他符合国家相关规定的材质，销售区的物料需按要求进行打样，打样通过后制作安装；销售区的呈现物料方式不限于大型堆头、大型展板、异形摆件、墙面发光物料等，最终设计方案以采购人确认为准。</li> <li>4. 高清画质、防火阻燃、安全牢固、承重力强。</li> <li>5. 销售区配备齐全的设施设备，包括通电通网设备，确保彩票销售终端设备能够正常运行。同时，配备必要的照明设施、通风设施，为销售人员与购彩者提供舒适的销售环境，确保整个宣传周期的设施设备的使用安全。</li> </ol> |
| <p>提供 LED 大屏使用<br/>(2套)</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 显示屏类型：提供户外高清 LED 全彩显示屏 1 个，显示区域尺寸不小于 21 m<sup>2</sup>。</li> <li>2. 像素间距：≤ 2.5mm。</li> <li>3. 亮度：≥ 4500cd/m<sup>2</sup>。</li> <li>4. 单块屏幕分辨率不低于 1920×1080。</li> <li>5. 整体显示比例：16:9。</li> <li>6. 安装方式：供应商负责采用雷亚架或其他安全可靠方式搭建，确保结构稳固、抗风、抗震，并承担全部安全责任。</li> <li>7. 服务内容：包括运输、搭建、调试、现场技术支持、拆卸及场地恢复。所有设备须保证完好、无故障，显示效果清晰稳定</li> </ol>                                                                                                                                                           |
| <p>舞台灯光及音响使用<br/>(2套)</p>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 舞台要求：不小于 7m*5m。按 LED 大屏方案提供不少于 35 m<sup>2</sup>的舞台，表面需要按设计方案定制地毯，方案最终以采购人确定，同时配备 20 张桌子和 40 个凳子。</li> <li>2. 音响系统要求：提供专业线阵音响系统（含主扩全频音箱、超低低音音箱及配套功放、处理器、调音台、线材等全套辅材），声场覆盖满足活动全场，音质清晰、频段均衡，无明显杂音、死角，满足户外/场地全域人声、音乐播放需求，保障全场音效均衡。</li> <li>3. 灯光系统：提供专业光束灯、LED 染色照明灯具全套配套设备，配套电源、线材、控制台；灯具亮度充足、光束调节灵活，具备良好抗干扰能力，适应现场环境，可配合音响营造活动氛围，满足全场照明与氛围灯光需求。</li> <li>4. 整体声光电系统配套完整，包含全部配套辅材、控制台、线缆，含运输、安装、调试、活动全程值守、活动结束后拆除清运等全部服务。</li> </ol>                                                       |

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 上头条拍报机（租赁）2套 | <p>为提升活动现场互动性与传播力，增强观众参与感和活动影响力，在活动期间提供2台“上头条拍报机”设备，并搭建专属“头条拍报机专区”。具体要求如下：</p> <p>1. 拍报机设备要求：供应商应提供外观新颖、运行稳定、操作简便的上头条拍报机，支持即时拍照、生成定制化“头条新闻版式”报纸照片，便于观众现场体验“登上头条”的趣味互动。拍报模板需结合体彩元素及活动主视觉风格，设计不少于3套可选模板，包含活动名称、体彩品牌标识、用户昵称或照片、个性化标题等内容，体现创意与趣味性；</p> <p>2. 专区搭建及布置：供应商需负责在活动现场划定并搭建“头条拍报机专区”，包括场地布景、形象墙、导视标识等。专区整体风格应与活动主题高度统一，兼具吸引力与品牌调性，建议设有互动引导员，引导观众使用拍报机，并协助打印或扫码保存拍照成果。同时，拍照区灯光布置应专业，确保照片效果清晰、具备传播价值；</p> <p>3. 运维与服务保障：活动期间，供应商须安排1名工作人员现场值守，保障拍报机正常运行，并在高峰期及时引导排队、协助操作。设备须具备足够的打印耗材与备用方案，避免因技术故障影响用户体验。</p> |
| 桌面足球（租赁）2套   | <p>装置参数与搭建要求：活动提供一套国际标准尺寸的桌面足球台互动装置，设备应外观整洁、结构稳固，适用于高频互动场景。设备表面及球桌周边可融入体彩品牌元素，如LOGO、色彩识别系统及宣传语，强化视觉识别度。装置需提前安装调试完成，保障使用流畅，无松动等影响体验的问题。”</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| 媒体宣传         | <p>1. 线上宣传要求：5名博主需到场拍摄自媒体视频，每人发布不少于1条的活动相关宣传视频，传播渠道包括：抖音/小红书/快手等。博主要求：参与博主为探店类、生活方式类等内容创作者，整体传播内容需积极健康、导向正能量，符合体育彩票品牌形象及相关宣传规范，确保活动宣传效果与社会效益相统一。</p> <p>2. 供应商需在不少于3家主流或头部宣传媒体，对活动进行集中宣传报道，扩大传播覆盖面。</p> <p>3. 媒体宣传内容及推文由供应商进行编撰，编撰完成后由采购人审核才予以发布媒体。</p>                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 活动视频拍摄及活动介绍动画视频制作要求 | <ol style="list-style-type: none"><li>1. 在活动期间根据采购人要求拍摄不少于 15 条短视频，每个州市一条，每条时长不少于 30 秒，同时供应商需负责视频拍摄的素材、策划（设计）、拍摄、制作等相关工作（负责策划文案、平面设计、脚本撰写、拍摄、采访、剪辑和后期特效制作等），供应商自行配备拍摄、制作期间所使用的设备，设备性能需符合视频画质要求。</li><li>2. 视频压缩采用 H. 264 码流率 1024Kbps 以上，帧率不低于 25fps，分辨率 1080*1920；音频采样率不低于 44.1KHz，量化位数大于 8 位，码率不低于 128Kbps；</li><li>3. 字幕清晰美观，能正确有效地传达信息；字幕要使用符合国家标准规范字，不出现繁体字、异字体（国家规范的除外）、错别字。字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面；</li><li>4. 视频每帧图像颜色不低于 256 色或灰度级不低于 128 级；</li><li>6. 视频图像清晰，播放时没有明显的噪点，播放流畅；</li><li>7. 音频与视频图像有良好的同步；</li><li>8. 视频内容符合我国法律法规，尊重各民族风俗习惯，版权不存在争议；若其中包含少数民族或外国语言文字信息，应遵循其原内容的完整性。</li></ol> |
| 游戏玩法、公益普及和开奖直播主持    | <ol style="list-style-type: none"><li>1. 内容要求：活动现场需组织游戏玩法、公益普及和开奖直播主持，共计组织 15 场。</li><li>2. 现场可开展彩票玩法普及、公益宣传、现场互动、表演节目等，禁止低俗/违规内容。</li><li>3. 节目表演时间为每个州市每周六 7 点开始，主持、开奖直播、互动表演总时长不低于 2 小时，如遇恶劣天气，则与采购人协商调整时间。</li><li>5. 节目项需单项验收，投标供应商需记录下完整的表演全过程视频及照片，配合采购人完成本项验收工作。</li></ol>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>球员沙龙<br/>活动(2场)</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 供应商需邀请不少于2名滇超及以上级别的知名球员,在活动期间举办一场滇超球员公益见面会,通过职业足球明星的影响力,将足球文化与体育彩票公益理念有机融合。活动内容需结合球员签名互动、公益知识问答、责任彩票宣传提示等多种形式,增强现场参与感与互动体验,引导广大球迷在理性观赛、理性购彩的过程中,深入理解并认同体育彩票“来之于民、用之于民”的公益本质。具体开展时间由采购人在活动期间统一安排确定,现场活动的整体组织实施、流程把控、主持协调及安保秩序维护等相关工作,均由供应商负责完成。</li> <li>2. 本项由采购人指定州市举办,需举办2场,如玉溪邀请玉昆俱乐部球员进行宣传、如丽江邀请丽江滇超丽江球员进行宣传。</li> <li>3. 沙龙项需单项验收,投标供应商需记录下完整的表演全过程视频及照片,配合采购人完成本项验收工作。</li> <li>4. 沙龙时间不低于1小时,由乙方提交沙龙专项节目单及沙龙活动安排,沙龙时间为单独时间,不与每个地州的“节目表演和开奖直播主持”所重合。</li> <li>5. 沙龙所需物料及现场互动奖品由供应商提供,供应商需完成沙龙所需的物料搭建,同时需每场提供50个互动奖品(毛绒乐小星、帆布包等)</li> </ol>                                                                                                                                   |
| <p>反诈沙龙<br/>活动(2场)</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 供应商需邀请不少于2名具有丰富宣传经验的反诈民警,在活动期间举办1场反诈宣传公益见面会。通过公安反诈专业力量的宣传引导,将反诈知识宣传与体育彩票公益理念、责任彩票建设有机融合。活动内容需结合反诈知识宣讲、典型案例分享、现场互动问答、责任彩票宣传提示等多种形式,增强现场参与感与互动体验,进一步提升群众识诈、防诈、反诈意识,引导广大群众树立理性购彩理念,深入理解并认同体育彩票“来之于民、用之于民”的公益属性。具体开展时间由采购人在活动期间统一安排确定,现场活动的整体组织实施、流程把控、主持协调及现场秩序维护等相关工作,均由供应商负责完成。</li> <li>2. 本项目由采购人指定州市举办,共举办2场。供应商须结合采购人指定的活动地点,邀请当地公安机关反诈中心或基层公安派出所具有反诈宣传经验的民警参加现场宣传活动,围绕电信网络诈骗防范、全民反诈、责任彩票等内容开展公益宣传,并结合当地实际组织开展反诈知识互动问答、宣传资料发放等活动,切实提升群众参与度和宣传实效。</li> <li>3. 沙龙项需单项验收,供应商需记录下完整的反诈沙龙全过程视频及照片,配合采购人完成本项验收工作。</li> <li>4. 沙龙时间不低于1小时,由乙方提交沙龙专项节目单及沙龙活动安排,沙龙时间为单独时间,不与每个地州的“节目表演和开奖直播主持”所重合。</li> <li>5. 沙龙所需物料及现场互动奖品由供应商提供,供应商需完成沙龙所需的物料搭建,同时需每场提供50个互动奖品(毛绒乐小星、帆布包等)</li> </ol> |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>大咖邀请<br/>(1场)</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 供应商需邀请不少于1名足球领域知名人士（包括但不限于足球评论员、足球解说嘉宾、足球媒体人、足球自媒体达人、足球文化推广人等）参加活动，在活动期间举办1场足球文化公益分享会。依托足球领域知名人士的社会影响力和传播力，将足球文化、赛事热点与体育彩票公益理念有机融合。活动内容需结合足球赛事解读、球迷互动交流、知识问答、责任彩票宣传提示等形式，增强现场参与感和互动体验，引导广大球迷在理性观赛、理性购彩过程中，深入了解体育彩票公益属性和责任彩票理念，进一步提升体育彩票品牌影响力。具体开展时间由采购人在活动期间统一安排确定，现场活动的整体组织实施、流程把控、主持协调及现场秩序维护等相关工作，均由供应商负责完成。</li> <li>2. 本项目由采购人指定州市举办，举办1场足球大咖见面会。供应商应根据采购人指定的活动地点，邀请具有较高社会知名度和行业影响力的足球领域知名人士参加现场活动，围绕足球文化传播、赛事热点分享、体育彩票公益品牌宣传及责任彩票理念开展互动交流，并组织现场问答、球迷互动、公益宣传等环节，进一步提升活动传播效果和群众参与度。</li> <li>3. 大咖项需单项验收，投标供应商需记录下完整的表演全过程视频及照片，配合采购人完成本项验收工作。</li> <li>4. 大咖交流时间不低于1小时，由乙方提交沙龙专项节目单及沙龙活动安排，沙龙时间为单独时间，不与每个地州的“节目表演和开奖直播主持”所重合。</li> <li>5. 大咖交流分享所需物料及现场互动奖品由供应商提供，供应商需完成沙龙所需的物料搭建，同时需每场提供50个互动奖品（毛绒乐小星、帆布包等）</li> </ol> |
| <p>现场工作人员要求</p>      | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 活动现场需要有1名负责人，负责人需备商业活动组织经验的人员，负责活动执行与现场管理；</li> <li>2. 活动场地需要有1名主持人，主持人需要具备商业活动主持经验，每天不少于7场主持活动。主持人要求外在形象气质佳，过往无任何负面舆情，具有丰富的体育行业主持经验、控场能力较强、熟知体育彩票各项游戏玩法和了解体彩公益公信的主持人；</li> <li>3. 活动场地需要配置舞台音控专员人员1名。</li> <li>4. 活动场地需要配置互动项目工作人员2名，每名工作人员需要非常熟悉体彩游戏玩法和互动项目游戏规则，能做好互动游戏的引导工作；</li> <li>5. 工作人员工作时间安排：11:00-22:00；本次推广需20-35周岁内工作人员进行推广，供应商应选择形象较好的工作人员配合我方推广。</li> <li>6. 工作人员需服装统一，且有体彩logo；工作人员需佩戴工作证。</li> <li>7. 验收资料需提供每个州市工作人员签到表及工作人员每场的合照。</li> </ol>                                                                                                                                                                                                                                                              |

(四) 项目地点： 活动计划在云南省内15个州市开展户外地推活动

(玉溪、红河、文山、普洱、版纳、大理、保山、德宏、丽江、怒江、迪庆、临沧、昭通、曲靖、楚雄)。2. 场地要求：核心商业街区或成熟商圈范围内，如城市主要商街、知名步行街、综合体外广场或开放式街区空间等。场地周边需集聚餐饮、娱乐、购物、休闲等多元商业业态，能够持续吸引年轻消费群体，日常人流量大且结构稳定，适合开展长期互动体验类活动。同时，场地应具备一定的城市文化底蕴或特色风貌，能够与活动主题形成融合，提升现场视觉呈现与传播辨识度，便于打造具有记忆点和传播力的打卡场景。在交通与配套条件方面，所推荐点位需交通组织顺畅，临近公交站等公共交通节点，方便市民及游客到达；周边公共服务设施相对完善，具备休息座椅、公共卫生间等基础条件，能够满足参与人群长时间停留需求。3. 场地空间需能够承载活动所需的搭建规模，具备安全用电、消防通道、人员疏散等基础保障条件，不影响周边商户正常经营和市民通行。供应商需负责协调相关场地方、物业及管理单位的沟通对接工作，协助完成审批、进场、运营及撤场等事宜，确保活动在四个区范围内按计划、有序、高质量落地实施。4. ▲供应商需提供每个州市内的活动地点，每个地点需在州府所在地，每个州市提供三个地点，最终以采购人确认为准。

(六) 交货期/服务期限/项目完成时间：合同签订后，在接到采购人项目开始指令 14 日内完成两套活动物料的设计及活动策划，并出具设计策划书，开展时间由采购人指定，计划在 2027 年 9 月前完成实施。实施模式参考活动时间：每个地市开展 2 天，每周五、六开展，根据东西两条线开展。西线：楚雄 → 大理 → 怒江 → 保山 → 德宏 → 临沧 → 丽江 → 迪庆；东线：玉溪 → 普洱 → 版纳 → 红河 → 曲靖 → 昭通 → 文山。

(七) 相关要求：1. 活动策划执行：对活动整体流程的策划，并提供相应的策划方案书、时间进度、分工安排表、设备配置、物料等书面材料；

2. 设计稿提供：供应商应在采购人提出要求后，二周内提供活动所需的各类设计稿，包括各项平面设计、物料设计、活动流程等，并提供相应的平面设计稿、三维效果图、物料清单等，以上涉及设计内容的均需与采购人打样确认后方可实施；供应商在此次活动中设计内容使用的所有元素（包含：图片、文字、字体、音乐、视频、方案等）均须保证其的合法使用权，不得有侵权或其他违法行为，如因此产生的所有纠纷，均由供应商自行承担，且由供应商负责赔偿各方损失。

3. 活动物料要求：本次活动所有物料需在云南省内 15 个州市开展户外地推活动（玉溪、红河、文山、普洱、版纳、大理、保山、德宏、丽江、怒江、迪庆、临沧、昭通、曲靖、楚雄）户外轮流摆放，供应商需确保所有宣传物料的品质要求，安排专人负责现场物料的维护及检查，如采购人在活动期间发现物料损坏（包括：外观破损、内置灯熄灭、线路不通电等）从而影响活动效果的，供应商需在接到采购人通知之日起次日内完成修复或更换并经过采购人验收通过。

4. 活动期间发生的一切安全事宜均由供应商负责，需提供明确安全事故责任承诺书。合同执行过程中供应商应承担拟派往本项目的各种人员的人身及财产安全责任，供应商在履行合同过程中发生的供应商工作人员伤、病亡事件，采购人不承担任何形式的责任。供应商须负责办理活动举办所涉及的许可、备案等相关手续，如城管、场地使用权、安保等，相关协调费用由供应商承担，保证活动依法合规举办；在宣传周期内，供应商需有专人每天都现场物料的稳固性、安全性、完整性、美观情况进行巡查维护，如发现破损物料进行及时的修复或更换，对悬挂物料、设施设备及其他安

装物料等的安全、稳固情况重点检查，及时加固维护，排除安全隐患，杜绝发生安全问题。

5. 活动海报：每场活动开始前一周，供应商需根据活动主题设计 2 款海报，用于采购人自媒体推广；

6. 应急预案及演练：活动执行协调措施的说明及应急预案，包括户外活动可能涉及的消防、环保、治安等公共安全问题，施工质量、效率和安全性问题，供应商需提供相关解决措施说明并负责执行消防、城管、环保、公安等相关要求。供应商应选择 1—2 个应急专项，开展应急演练；

7. 宣传周期内，需按采购人要求进行现场进行布置、物料的制作、安装、搬运、拆卸以及现场管理、活动指引等相关工作；

8. 供应商需在活动期间内，对每个州市的活动现场情况及网络宣传情况进行记录，记录方式至少包含现场图片及文字记录，记录内容至少包含当天触及人员、物料发放记录、现场巡查情况、网络宣传数据等，以 7 天为一周期进行上报，根据上一周期效果情况，按采购人要求进行调整；最终在活动结束后将上述资料汇总后形成结案报告提交给采购人；

9. 采购人在整个活动期间进行不定时的进行监测，主要监测供应商对实施方案的执行情况，包含但不限于监测供应商是否将物料按要求进行安装提供，现场是否按要求足额配备人员，所配备人员现场指引情况，物料派送是否符合要求，现场维护是否到位等相关内容，若采购人发现供应商未将实施方案执行到位，供应商将存在问题及时整改，若次日内未完成整改的，采购人有权要求供应商按错 1 天补 1 天的原则实施，费用由供应商承担，当存在问题的事项 7 日内未完成整改，视为未完成事项。（未完成的事项或无法整改的事项，采购人通过市场询价后要求供应商按事项比例进行赔偿，在支付合同尾款时进行扣减。）

## 二、供应商资格要求

1. 满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小微企业采购；

3. 本项目的特定资格要求：【包 1】（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动；为本项目提供整体设计、规范编制或者项目管理、监理、检测等服务的供应商，不得再参加本项目的采购活动；（2）本次招标不接受联合体投标。

### 三、报价方式

(一) 供应商需根据本项目采购内容结合自身实际进行完整报价，报价须包含完成本项目所需的一切费用，少报、漏报、错报均视为已包含在其报价中，结算时不做调整。

(二) 根据附件一的格式要求提供：报价函、法定代表人身份证明书、法定代表人授权委托书、单位基本情况（包括但不限于：单位营业执照、资质证书、开户许可证等）、报价明细表、技术/服务响应情况、实施方案等并在相应位置加盖单位公章和法人签字或签章，在递交截止时间前，将密封好的报价文件送至指定地点。

### 四、报价文件的递交

报价文件递交截止时间为 2026 年 10 月 16 日 16 时（北京时间，供应商提前半小时进行递交）；报价文件递交的地点：云南省体彩管理中心 4 楼 概率竞猜部 部 413 室（云南省昆明市西山区希望路 45 号），逾期送达的或不符合规定的报价文件将被拒绝。

### 五、联系方式

采购需求部门：概率竞猜部

联系人：李工

电 话：13577271547

邮 箱：763459136@qq.com

邀请单位：云南省体彩管理中心（公章）

2026 年 10 月 12 日



附件：（各部室可根据项目具体情况自行调整）

(报价函格式)

(一) 报价函

致：云南省体育彩票管理中心

经仔细阅读和研究云南省体育彩票管理中心 xxxxx 采购项目询价函所有内容，我方就上述项目的所有内容进行报价，报价为：\_\_\_\_万元（大写： ）。在服务过程中，不额外收取其他费用。（供应商在报价时需报拟选择的地址及项目内容表格中的分项报价）

报价人： \_\_\_\_\_（盖章）

单位地址： \_\_\_\_\_

法定代表人或其委托代理人： （签字或签章）

邮政编码： \_\_\_\_\_电话： \_\_\_\_\_

传真： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 法定代表人身份证明书

单位名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

成立时间： 年 月 日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_（申请人单位名称）的法定代表人。

特此证明。

报价申请人：（盖章）

日 期： 年 月 日

法定代表人（负责人）

身份证复印件

（正反面）

## 法定代表人授权书

我\_\_\_\_（姓名）系\_\_\_\_（申请人名称）的法定代表人（负责人），现授权委托\_\_\_\_（单位名称）\_\_\_\_的\_\_\_\_（姓名）\_\_\_\_为我公司签署本项目报价文件的法定代表人授权委托代理人，我承认代理人全权代表我所签署的本项目的相关内容。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人：                    性别：                    年龄：

身份证号码：                    职务：

报价申请人：（盖章）

法定代表人：（签字或盖章）

授权委托日期：      年      月      日

被授权人身份证复印件  
(正反面)

资质证书等其他资格要求证明材料

## 报价明细表

致： 云南省体育彩票管理中心

供应商需对所报价格进行详细说明，将报价明细以表格的形式提交，内容涵盖所有报价。

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期：     年     月     日

## 技术/服务响应情况

| 序号 | 产品名称/服务内容 | 本项目要求的材质、规格、参数（制作工艺及要求）或服务要求 | 供应商响应情况 | 偏离情况 |
|----|-----------|------------------------------|---------|------|
|    |           |                              |         |      |
|    |           |                              |         |      |
|    |           |                              |         |      |

注：1、表格中“**偏离情况**”一列，供应商只能如实填写“正偏离”、“负偏离”或“无偏离”。凡响应内容高于本次采购要求的，按“正偏离”填写；低于本次采购要求的，按“负偏离”填写；满足本次采购要求的，按“无偏离”填写。并在“**供应商响应情况**”一列中写明自身具体响应情况。

2、后附必要技术支撑材料。

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期： 年 月 日

## 实施方案

致： 云南省体育彩票管理中心

供应商根据项目实际情况结合自身实际自行编制拟定，但应至少包含但不仅限于以下几个方面内容：

- 1、供应商情况简介；
- 2、对项目的解读与理解；
- 3、完成本项目所需的实施方案；
- 4、质量承诺及保障措施；

报价申请人：（盖章）

法定代表人或其委托代理人：（签字或盖章）

日期：     年     月     日

## 其他材料

(供应商认为有必要的其他材料, 不做强制要求)